

RETURN BIDS TO:
RETOURNER LES SOUMISSIONS À:
Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -
TPSGC
11 Laurier St. / 11, rue Laurier
Place du Portage, Phase III
Core 0A1 / Noyau 0A1
Gatineau
Québec
K1A 0S5
Bid Fax: (819) 997-9776

SOLICITATION AMENDMENT
MODIFICATION DE L'INVITATION

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address
Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution
Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication
360 Albert St. / 360, rue Albert
12th Floor / 12ième étage
Ottawa
Ontario
K1A 0S5

Title - Sujet Economic Action Plan	
Solicitation No. - N° de l'invitation 60074-120925/A	Amendment No. - N° modif. 001
Client Reference No. - N° de référence du client 60074-12-0925	Date 2013-05-10
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CZ-036-62666	
File No. - N° de dossier cz036.60074-120925	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2013-05-29	Time Zone Fuseau horaire Eastern Daylight Saving Time EDT
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Wright, Brandon	Buyer Id - Id de l'acheteur cz036
Telephone No. - N° de téléphone (613) 991-1475 ()	FAX No. - N° de FAX (613) 949-1281
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

Cette révision a pour d'aviser les soumissionnaires des réponses aux questions posées suite à la présente demande de proposition et de changer la demande de proposition.

QUESTIONS ET RÉPONSES

Q1. Étant donné que d'autres demandes de propositions gouvernementales arrivent à échéance au cours de la même période que les dates limites actuelles, est-il possible d'obtenir une prolongation d'une semaine ou de deux semaines pour la demande de propositions susmentionnée?

R1. Oui, la demande de proposition sera prolongé jusqu'au 29 mai, 2013.

MODIFICATION À LA DEMANDE DE PROPOSITION

A l'Annexe « C » Évaluation technique et financière, article C.2.1 Expérience du soumissionnaire - exigences et critères pondérés - 500 points ;

SUPPRIMER

Ce que nous cherchons :

Preuve que le soumissionnaire ou ses cadres supérieurs ont élaboré des solutions créatives incontestables et judicieuses fondées sur divers médias traditionnels et non traditionnels afin de régler diverses questions opérationnelles ou sociales pour leurs clients (p. ex. faire connaître un produit ou un service, accroître les ventes, promouvoir un comportement sain, etc.); preuve que le soumissionnaire possède des capacités de production supérieures.

Le soumissionnaire devrait soumettre deux (2) exemples de campagnes de publicité ou de marketing qui ont été produites* par lui-même ou ses cadres supérieurs au cours des deux (2) années précédant la date de clôture des soumissions.

* Une campagne de publicité ou de marketing terminée s'entend d'une campagne dont la planification et la production ont été achevées, les tactiques ont été exécutées et les résultats mesurés sont connus.

REPLACER PAR

Ce que nous cherchons :

Preuve que le soumissionnaire ont élaboré des solutions créatives incontestables et judicieuses fondées sur divers médias traditionnels et non traditionnels afin de régler diverses questions opérationnelles ou sociales pour leurs clients (p. ex. faire connaître un produit ou un service, accroître les ventes, promouvoir un comportement sain, etc.); preuve que le soumissionnaire possède des capacités de production supérieures.

Le soumissionnaire devrait soumettre deux (2) exemples de campagnes de publicité ou de marketing qui ont été produites* par lui-même au cours des trois (3) années précédant la date de clôture des soumissions.

Solicitation No. - N° de l'invitation

60074-120925/A

Amd. No. - N° de la modif.

001

Buyer ID - Id de l'acheteur

cz036

Client Ref. No. - N° de réf. du client

60074-12-0925

File No. - N° du dossier

cz03660074-120925

CCC No./N° CCC - FMS No/ N° VME

* Une campagne de publicité ou de marketing terminée s'entend d'une campagne dont la planification et la production ont été achevées, les tactiques ont été exécutées et les résultats mesurés sont connus.

TOUS LES AUTRES TERMES ET CONDITIONS DEMEURENT INCHANGÉS