

**RETURN BIDS TO:**

**RETOURNER LES SOUMISSIONS À:**

Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -  
TPSGC

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0A1 / Noyau 0A1

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

**Revision to a Request for Supply  
Arrangement - Révision à une demande  
pour un arrangement en matière  
d'approvisionnement**

The referenced document is hereby revised; unless  
otherwise indicated, all other terms and conditions of  
the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf  
indication contraire, les modalités de l'invitation  
demeurent les mêmes.

**Comments - Commentaires**

**Vendor/Firm Name and Address**

Raison sociale et adresse du  
fournisseur/de l'entrepreneur

**Issuing Office - Bureau de distribution**

Communication Procurement Directorate/Direction de  
l'approvisionnement en communication  
360 Albert St./ 360, rue Albert  
12th Floor / 12ième étage  
Ottawa  
Ontario  
K1A 0S5

<b>Title - Sujet</b> SURVEILLANCE DES MÉDIAS	
<b>Solicitation No. - N° de l'invitation</b> EN578-112214/E	<b>Date</b> 2012-06-07
<b>Client Reference No. - N° de référence du client</b> EN578-11-2214	<b>Amendment No. - N° modif.</b> 002
<b>File No. - N° de dossier</b> cy007.EN578-112214	<b>CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME</b>
<b>GETS Reference No. - N° de référence de SEAG</b> PW-\$CY-007-60511	
<b>Date of Original Request for Supply Arrangement</b> 2012-05-22 <b>Date de demande pour un arrangement en matière d'app. originale</b>	
<b>Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2012-06-14</b>	<b>Time Zone Fuseau horaire</b> Eastern Daylight Saving Time EDT
<b>Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à:</b> Westall, Susan	<b>Buyer Id - Id de l'acheteur</b> cy007
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> (613) 949-8350 ( )	<b>FAX No. - N° de FAX</b> ( ) -
<b>Delivery Required - Livraison exigée</b>	
<b>Destination - of Goods, Services, and Construction:</b> <b>Destination - des biens, services et construction:</b> DEPARTMENT OF PUBLIC WORKS AND GOVERNMENT SERVICES CANADA 360 Albert Street, 12th Floor K1R7X7	
<b>Security - Sécurité</b> This revision does not change the security requirements of the solicitation. Cette révision ne change pas les besoins en matière de sécurité de l'invitation.	

**Instructions: See Herein**

**Instructions: Voir aux présentes**

<b>Acknowledgement copy required</b>	<b>Yes - Oui</b>	<b>No - Non</b>
<b>Accusé de réception requis</b>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>The Offeror hereby acknowledges this revision to its Offer.</b> <b>Le proposant constate, par la présente, cette révision à son offre.</b>		
<b>Signature</b>	<b>Date</b>	
Name and title of person authorized to sign on behalf of offeror. (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du proposant. (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)		
<b>For the Minister - Pour le Ministre</b>		

---

Le but de cette modification est de répondre aux questions de l'industrie.

Question 1 :

La surveillance de blogues est-elle comprise dans la Catégorie 7 et la Catégorie 8?

Réponse 1 :

Oui

Question 2 :

Dans Catégorie 8 veuillez décrire de façon plus détaillée les exigences contenues dans les critères d'évaluation pour 1) Commentaires 2) Forums et groupes de discussion 3) Photos et vidéos publiques

Réponse 2 :

Dans R.4 - portée de la couverture, Catégorie 8, les soumissionnaires devraient dresser une liste des types de médias sociaux qu'ils surveillent. Des points seront attribués si la description des médias sociaux surveillés comprend :

Blogues - 5 points

Commentaires - 5 points (c.-à-d. commentaires à l'égard du contenu ajouté par d'autres personnes)

Forums et groupes de discussion- 5 points (c.-à-d. sites de discussion en ligne où les gens discutent de sujets particuliers)

Photos et vidéos publiques- 5 points (c.-à-d. Youtube, flickr, etc)

Facebook - 5 points

Twitter - 5 points

Question 3 :

Dans Catégorie 8, veuillez préciser ce que vous entendez par « nature et étendue de l'engagement de l'audience » et indiquer les sujets importants, les plus influents.

Réponse 3 :

Ces exigences comprennent notamment :

Nature et étendue de l'engagement de l'audience : renvoie à la mesure des conversations bidirectionnelles, des commentaires, des liens inversés, des gazouillis partagés et de toute autre activité des médias sociaux faisant appel à l'engagement de l'audience.

Les plus influents - Individu ou entité Web qui comptent un grand auditoire ou de nombreux lecteurs à l'intérieur d'un ou de plusieurs médias sociaux.

Indiquer les sujets importants - mesure des paramètres portant sur des sujets importants à l'égard d'un thème principal ou d'une période de temps déterminée.

**Toutes les autres modalités demeurent inchangées**