

RETURN BIDS TO:
RETOURNER LES SOUMISSIONS À:
Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -
TPSGC
11 Laurier St. / 11, rue Laurier
Place du Portage, Phase III
Core 0A1 / Noyau 0A1
Gatineau
Québec
K1A 0S5
Bid Fax: (819) 997-9776

SOLICITATION AMENDMENT
MODIFICATION DE L'INVITATION

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address
Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution
Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication
360 Albert St. / 360, rue Albert
12th Floor / 12ième étage
Ottawa
Ontario
K1A 0S5

Title - Sujet Digital Advertising Agency	
Solicitation No. - N° de l'invitation EP361-140512/A	Amendment No. - N° modif. 001
Client Reference No. - N° de référence du client EP361-14-0512	Date 2013-08-12
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CZ-036-63092	
File No. - N° de dossier cz036.EP361-140512	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2013-08-14	Time Zone Fuseau horaire Eastern Daylight Saving Time EDT
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Wright, Brandon	Buyer Id - Id de l'acheteur cz036
Telephone No. - N° de téléphone (613) 991-1475 ()	FAX No. - N° de FAX (613) 949-1281
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

Cette révision a pour d'aviser les soumissionnaires des réponses aux questions posées suite à la présente demande de proposition et de changer la demande de proposition.

QUESTIONS ET RÉPONSES

Q1. La Section III de la Demande de proposition indique que les soumissionnaires « devraient décrire la pensée stratégique qui a mené à l'approche de création et à la stratégie auprès des médias que vous avez adoptées afin de répondre aux objectifs de votre client. Vous devriez notamment fournir les renseignements suivants : un résumé des données clé, de l'information et/ou des perceptions (y compris leurs outils de recherche de l'industrie des médias, voir le critère C.2.1.1, Exigence 2). Cependant, il ne semble pas y avoir une section C.2.1.1 dans la demande de propositions. Pouvez-vous SVP clarifier comment l'information sur les outils de recherche de l'industrie des médias devraient-être présentée?

R1. La référence au critère C.2.1.1, Exigence 2, a été incluse par erreur et est corrigée dans cette modification.

MODIFICATION À LA DEMANDE DE PROPOSITION

A l'Annexe « C » Évaluation technique et financière, article **C.2.1.3 Modèle** ;

SUPPRIMER

SECTION III : PENSÉE STRATÉGIQUE (Maximum de 700 mots)

Décrivez la pensée stratégique qui a mené à l'approche de création et à la stratégie auprès des médias que vous avez adoptées afin de répondre aux objectifs de votre client. Vous devriez notamment fournir les renseignements suivants : un résumé des données clé, de l'information ou des perceptions qui ont mené à vos recommandations stratégiques, et pourquoi; une description de l'idée créatrice (y compris leurs outils de recherche de l'industrie des médias, voir le critère C.2.1.1, Exigence 2); le message principal; les publics cibles; les raisons pour lesquelles vous avez jugé que l'idée provoquerait la réaction voulue chez l'auditoire cible; un résumé de la stratégie média et de quelle façon cette stratégie était conforme aux objectifs de la campagne.

REEMPLACER PAR

SECTION III : PENSÉE STRATÉGIQUE (Maximum de 700 mots)

Décrivez la pensée stratégique qui a mené à l'approche de création et à la stratégie auprès des médias que vous avez adoptées afin de répondre aux objectifs de votre client. Vous devriez notamment fournir les renseignements suivants : un résumé des données clé, de l'information ou des perceptions qui ont mené à vos recommandations stratégiques, et pourquoi; une description de l'idée créatrice (y compris leurs outils de recherche de l'industrie des médias); le message principal; les publics cibles; les raisons pour lesquelles vous avez jugé que l'idée provoquerait la réaction voulue chez l'auditoire cible; un résumé de la stratégie média et de quelle façon cette stratégie était conforme aux objectifs de la campagne.

TOUS LES AUTRES TERMES ET CONDITIONS DEMEURENT INCHANGÉS