

QUESTIONS ET RÉPONSES

DEMANDE DE PROPOSITION (DP)

Numéro de référence : 1000152168

TITRE DU PROJET : **Campagne de marketing de sensibilisation à la cessation du tabac intitulée *Je te laisse / Break it Off* – Programme d'événements de marketing expérientiel**

Question 1

Faut-il envoyer une lettre d'intention avant de soumettre une proposition pour ce programme? Je n'ai vu aucune date, et je me demande si j'ai bien regardé.

Réponse 1

Non, il ne faut pas envoyer de lettre d'intention avant de soumettre une proposition.

Question 2

J'aimerais avoir des renseignements sur la DP : 1000152168 Campagne de marketing de sensibilisation à la cessation du tabac intitulée *Je te laisse*. Pouvez-vous m'indiquer les frais alloués par l'Agence en ce qui concerne cette DP? Je crois avoir lu 630 000 \$ quelque part, pouvez-vous me le confirmer?

Réponse 2

Comme l'indique la section 1.3, la valeur totale de tout contrat découlant de cette DP ne doit pas dépasser 665 000 \$ pour la période du contrat et un maximum de 660 000 \$ pour chacune des deux (2) périodes d'option, y compris les frais de déplacements et de subsistance (s'il y a lieu), tout autre frais et toutes les taxes applicables.