

## **Modification #1 DOC #20-13-6008**

### **À la page 13 de 52, MÉTHODE DE SÉLECTION**

#### **Supprimer :**

Le MAINC entend attribuer jusqu'à cinq (5) conventions d'offres à commandes pour couvrir tous les besoins décrits. Les soumissionnaires doivent indiquer la ou les régions visées par leur proposition.

\*Une région peut être une province, un groupe de provinces ou plusieurs territoires ou provinces (dans les zones moins peuplées).

#### **Remplacer par :**

Le MAINC entend attribuer jusqu'à dix (10) conventions d'offres à commandes pour couvrir tous les besoins décrits. Les soumissionnaires doivent indiquer la ou les régions visées par leur proposition.

\*Une région peut être une province, un groupe de provinces ou plusieurs territoires ou provinces (dans les zones moins peuplées).

### **À la page 10 de 52, CRITÈRES DE SÉLECTION ET D'ÉVALUATION, O3**

#### **Supprimer :**

Pour chacune des ressources proposées par le soumissionnaire, celui-ci doit joindre deux (2) références de clients exactes et à jour qui attestent l'expérience acquise dans ce domaine dans les quatre dernières années. Les références supplémentaires seront évaluées en fonction du critère coté C2.

### **À la page 10 de 52, CRITÈRES DE SÉLECTION ET D'ÉVALUATION**

#### **Ajouter ce critère obligatoire en tant que O7 :**

Tous les soumissionnaires doivent se conformer aux lois de leur province sur l'obtention d'un permis d'enquêteur privé et sont tenus de présenter une copie de leur permis provincial valide.

#### **Remplacer par :**

Pour chacune des ressources proposées par le soumissionnaire, celui-ci doit joindre deux (2) références de clients, contenant uniquement des coordonnées de contact exactes et à jour, qui peuvent attester l'expérience acquise dans ce domaine dans les quatre dernières années. Les références supplémentaires seront évaluées en fonction du critère coté C-2.

### **À la page 11 de 52, CRITÈRES DE SÉLECTION ET D'ÉVALUATION, C-2**

#### **Supprimer :**

Les ressources proposées par le soumissionnaire fournissent des références positives de clients attestant leur expérience dans les enquêtes privées.

**Remplacer par :**

Les ressources proposées par le soumissionnaire fournissent des références de clients, contenant uniquement des coordonnées de contact exactes et à jour, qui peuvent attester leur expérience dans les enquêtes privées