



Canadian Tourism
Commission

Commission canadienne
du tourisme

NEGOTIATED REQUEST FOR PROPOSAL ADDENDUM # 02

NRFP # CTC-2013-NK-01 Event Management Services

Close Date/Time:

January 17, 2014
14:00 hours
Pacific Time

Issue Date: January 2nd, 2014

From: CTC Procurement

To: All Vendors

E-mail: procurement@ctc-cct.ca

Below is the answer to question(s) submitted in regards to the above noted NRFP as of December 30th, 2013.

Q1. Do the example events for Canadian Media Marketplace (Event B), need to have taken place in the United States or could examples be from Canadian Shows/Experience?

Reference: Pg 19 - SECTION D – MANDATORY CRITERIA QUESTIONNAIRE - D.2 Mandatory Requirements: Canadian Media Marketplace (Event B) – Q1.

Response:

For proposals to be considered for Canadian Media Marketplace (Event B), the proponents must have managed five (5) successful business-to-business event shows in the United States. Canadian Shows/Experience will not be accepted.



Commission canadienne
du tourisme

Canadian Tourism
Commission

DEMANDE DE PROPOSITIONS AVEC NÉGOCIATIONS – ADDENDA 2

DDPN n° CCT-2013-NK-01 – Services de gestion d'événements

Date et heure limites

Le 17 janvier 2014
à 14 h
(heure du Pacifique)

Date de publication : Le 2 janvier 2014

Expéditeur : Service de l'approvisionnement de la CCT

Destinataires : Tous les fournisseurs

Courriel : procurement@ctc-cct.ca

Voici les réponses aux questions présentées en date du 30 décembre 2013 relativement à la DDPN indiquée ci-dessus :

Q1. Est-ce que les cinq événements donnés en exemple pour Canada Media Marketplace (événement B) doivent avoir eu lieu aux États-Unis ou peut-on donner en exemple des salons ou des expériences ayant eu lieu au Canada?

Référence : Page 23 – SECTION D – QUESTIONNAIRE SUR LES CRITÈRES IMPÉRATIFS – D.2 Critères impératifs : Canada Media Marketplace (événement B) – Q1.

Réponse :

Pour qu'une proposition soit prise en considération pour Canada Media Marketplace (événement B), le soumissionnaire doit avoir organisé avec succès cinq (5) événements interentreprises aux États-Unis. Les salons ou expériences ayant eu lieu au Canada ne sont pas acceptés.