



Canadian Tourism  
Commission

Commission canadienne  
du tourisme

---

**NEGOTIATED REQUEST FOR PROPOSAL ADDENDUM # 02**

---

**NRFP # CTC-2013-NK-01 Event Management Services**

**Close Date/Time:**

January 17, 2014  
14:00 hours  
Pacific Time

**Issue Date:** January 2<sup>nd</sup>, 2014

**From:** CTC Procurement

**To:** All Vendors

**E-mail:** procurement@ctc-cct.ca

---

Below is the answer to question(s) submitted in regards to the above noted NRFP as of December 30<sup>th</sup>, 2013.

Q1. Do the example events for Canadian Media Marketplace (Event B), need to have taken place in the United States or could examples be from Canadian Shows/Experience?

Reference: Pg 19 - SECTION D – MANDATORY CRITERIA QUESTIONNAIRE - D.2 Mandatory Requirements: Canadian Media Marketplace (Event B) – Q1.

**Response:**

For proposals to be considered for Canadian Media Marketplace (Event B), the proponents must have managed five (5) successful business-to-business event shows in the United States. Canadian Shows/Experience will not be accepted.



Commission canadienne  
du tourisme

Canadian Tourism  
Commission

## DEMANDE DE PROPOSITIONS AVEC NÉGOCIATIONS – ADDENDA 2

---

### DDPN n° CCT-2013-NK-01 – Services de gestion d'événements

#### Date et heure limites

Le 17 janvier 2014  
à 14 h  
(heure du Pacifique)

**Date de publication :** Le 2 janvier 2014

**Expéditeur :** Service de l'approvisionnement de la CCT

**Destinataires :** Tous les fournisseurs

**Courriel :** [procurement@ctc-cct.ca](mailto:procurement@ctc-cct.ca)

---

Voici les réponses aux questions présentées en date du 30 décembre 2013 relativement à la DDPN indiquée ci-dessus :

Q1. Est-ce que les cinq événements donnés en exemple pour Canada Media Marketplace (événement B) doivent avoir eu lieu aux États-Unis ou peut-on donner en exemple des salons ou des expériences ayant eu lieu au Canada?

Référence : Page 23 – SECTION D – QUESTIONNAIRE SUR LES CRITÈRES IMPÉRATIFS – D.2 Critères impératifs : Canada Media Marketplace (événement B) – Q1.

**Réponse :**

Pour qu'une proposition soit prise en considération pour Canada Media Marketplace (événement B), le soumissionnaire doit avoir organisé avec succès cinq (5) événements interentreprises aux États-Unis. Les salons ou expériences ayant eu lieu au Canada ne sont pas acceptés.