



Canadian Tourism  
Commission

Commission canadienne  
du tourisme

---

**NEGOTIATED REQUEST FOR PROPOSAL ADDENDUM # 02**

---

**NRFP # CTC-2013-NK-02 Pay per Click, Search Engine Optimization and Social Media Consultant**

**Close Date/Time:**

January 20<sup>th</sup>, 2014  
14:00 hours  
Pacific Time

**Issue Date:** January 7<sup>th</sup>, 2014

**From:** CTC Procurement

**To:** All Vendors

**E-mail:** [procurement@ctc-cct.ca](mailto:procurement@ctc-cct.ca)

---

**Following is one (1) amendment to the requirements of the above noted NRFP.**

- 1) The Deadline for Questions is hereby revised to January 9<sup>th</sup>, 2014, 14:00 hours (Pacific Time).



Commission canadienne  
du tourisme

Canadian Tourism  
Commission

## **DEMANDE DE PROPOSITIONS AVEC NÉGOCIATIONS – ADDENDA N° 2**

---

**DDPN n° CCT-2013-NK-02 Consultant en paiement au clic, en référencement et en médias sociaux**

**Date et heure limites :**

Le 20 janvier 2014  
à 14 h  
(heure du Pacifique)

**Date de** Le 7 janvier 2014  
**publication :**

**Expéditeur :** Service de l'approvisionnement de la  
CCT

---

**Destinataires :** Tous les fournisseurs

**Courriel :** [procurement@ctc-cct.ca](mailto:procurement@ctc-cct.ca)

---

**Voici une (1) modification apportée aux exigences de la DDPN indiquée ci-dessus.**

- 1) La date limite pour les questions est reportée au 9 janvier 2014, à 14 h (heure du Pacifique).