

Descriptions of Three Proposed Projects

Citadel Heritage Experience Centre

To replace the four theatre Tides of History audio visual program with a new visitor experience offer which would accomplish several objectives: 1. Allow for a year round interior experience program to assist with achieving revenue and visitation targets. 2. A flexible and changing experiential program to be able to build a strong local repeat visitation base. This fits with the management plan direction to engage urban and new Canadians. 3. A large usable events space to accommodate groups of 100 plus. The space would be able to be used for large gatherings in addition to the ongoing experiential program. 4. Replace the well worn and successful four theatre Tides of History program to ensure no loss of critical mass in site's offer. 5. This new offer is also needed to keep pace with investment at other attractions in the immediate vicinity most notably the new national museum at the waterfront and the upcoming developments on Queen's Landing with the naval heritage trust. 6. Reinforce community support and attachment to the site and Parks Canada as a leading heritage and experiential program centre of excellence. In order to be successful with the urban market there is need to extend a major new product offer into the November to April time frame.

Winter Heritage Experience

A skating rink in the north parade of the Halifax Citadel would become the foundation of a new winter offer. The facility would be available for private bookings as well as for general skates. In combination with food and beverage services this new thematic offer will increase facility rentals in the winter period. A new heritage hockey program would be promoted to local schools as well as local youth sports organizations. There is a shortage of ice surfaces in Halifax despite the opening of the Oval in 2012. The Citadel surface would be a new niche offer and would not attempt to compete with the Oval. Through the design of a suitable reproduction roof covering the framework of the rink would be left out in the summer season to transform the space into a replacement for large outdoor tented events. Outdoor events of 150+ have been declining in frequency due to the prohibitive costs of large rental tents. The addition of canvas sides to the frame would provide equivalent accommodation at far more reasonable price. The covered structure could also facilitate living history and interpretive activities during periods of inclement weather.

Serjeants Mess -Culinary Heritage Offer - Halifax Citadel

Given the rising popularity of culinary experiences in general and thematic experiences in particular there is considerable growth potential in this area. The benefits of a more fully development culinary offer for the Citadel are: 1. Increased revenue and visitation 2. enhances current daily offer and is expected to extend visits by at least 30 minutes. 3. allow for an expansion of speciality cruise programs with food and beverage components 4. new thematic

and seasonal offers will be possible, eg. Victorian Christmas dinners 5. period installation will also be unique in that it will be one of the few exhibits where direct financial return can be measured. 6. New partnerships and new product offers will become possible once sufficient critical mass is in place such as cooking demonstrations and classes 7. support other initiatives such as the Winter Heritage Experience (separate proposal) 8. exhibit will feature 3 full dining rooms, one bar room, one full service kitchen, and one storage room.

Description de trois projets proposés

Centre d'expérience du patrimoine de la citadelle

Le remplacement des quatre théâtres, où est présenté le montage audiovisuel *Les marées de l'histoire*, par une nouvelle offre d'expérience du visiteur permettrait de réaliser plusieurs objectifs : 1) Offrir à l'année un programme intérieur d'expérience du visiteur contribuant à atteindre les cibles en matière de recettes et de fréquentation. 2) Présenter un programme expérientiel souple et variable afin de constituer une clientèle locale assidue. Cet objectif est conforme à l'orientation du plan directeur visant la mobilisation des Canadiens des milieux urbains et des nouveaux Canadiens. 3) Aménager une vaste aire qui peut être utilisée lors d'événements et accueillir des groupes de 100 personnes ou plus. L'aire pourrait être utilisée lors de grands rassemblements en plus de servir au programme expérientiel continu. 4) Remplacer le montage audiovisuel bien connu et couronné de succès *Les marées de l'histoire* présenté dans quatre théâtres pour éviter la perte de la masse critique au lieu historique. 5) Suivre le rythme des efforts investis dans d'autres attractions à proximité du lieu historique, plus particulièrement le nouveau musée national sur le front de mer et les développements à venir à Queen's Landing relativement au patrimoine naval. 6) Renforcer le soutien et l'attachement de la collectivité à l'égard du lieu historique et de Parcs Canada en tant que principal centre d'excellence des programmes patrimoniaux et expérientiels. Pour connaître du succès auprès du marché urbain, nous devons offrir un produit nouveau et important durant la période allant de novembre à avril.

Expérience patrimoniale hivernale

Une patinoire située au nord du terrain de rassemblement de la citadelle d'Halifax serait au cœur d'une nouvelle offre hivernale. L'installation pourrait être réservée et ouverte au public. Combinée à des services de restauration, cette nouvelle offre thématique viendrait accroître le nombre de locations d'installations durant la période hivernale. Nous ferions la promotion d'un nouveau programme patrimonial axé sur le hockey auprès des écoles locales et des organismes sportifs pour les jeunes de la région. Malgré l'ouverture de l'Oval en 2012, il y a un nombre

insuffisant de patinoires à Halifax. La patinoire de la citadelle constituerait un nouveau créneau et ne ferait pas concurrence à l'Oval. Une toiture d'apparence appropriée et recouvrant la structure serait laissée en place en été pour transformer l'aire en emplacement pour de grands événements extérieurs sous la tente. Les activités extérieures organisées pour des groupes de 150 personnes ou plus sont de moins en moins fréquentes en raison des coûts prohibitifs de la location de grandes tentes. L'ajout de toiles sur les côtés de la structure offrirait une installation équivalente à un coût beaucoup plus abordable. La structure couverte pourrait aussi abriter les activités d'animation et d'interprétation historiques en cas d'intempéries.

Programme culinaire patrimonial au mess des sergents de la citadelle d'Halifax

Compte tenu de la popularité croissante des expériences culinaires en général et des expériences thématiques en particulier, ce domaine présente un potentiel de croissance important. Voici les avantages d'une offre culinaire plus élaborée à la citadelle : 1) Augmentation des recettes et de la fréquentation. 2) Enrichissement de l'offre quotidienne actuelle et augmentation prévue de la durée des visites d'au moins 30 minutes. 3) Possibilité de développement des programmes spécialisés destinés au marché des croisières en y ajoutant des volets culinaires. 4) Possibilité de nouvelles offres thématiques et saisonnières, par exemple des soupers de Noël à la mode victorienne. 5) Caractère unique de l'offre, car elle constituerait l'une des rares expositions où le rendement financier direct pourrait être mesuré. 6) Possibilité de nouveaux partenariats et de nouvelles offres de produits une fois qu'une masse critique suffisante serait établie, par exemple pour la présentation de démonstrations culinaires et de cours de cuisine. 7) Soutien pour d'autres initiatives, comme l'expérience patrimoniale hivernale (projet distinct). 8) L'exposition comprendrait trois salles à manger complètes, un bar, une cuisine complète et une salle d'entreposage.