



DDP-CMIP2120149

Amendement n° 2 aux documents d'appel d'offres
Élaboration de stratégies de marketing et de communication,
des services de création, et des services de placement et d'achat médias

Date de l'amendement : le 29 janvier 2014

À tous les proposant :

Le but de cet amendement est de modifier le Budget du projet. Veuillez examiner ce qui suit.

1.4 Budget du projet

Le budget révisé pour le projet est **jusqu'à 350 000 \$ canadiens par an et hors taxes**. Si des fonds supplémentaires deviennent disponibles, le budget peut augmenter après l'attribution du contrat. Le Musée se réserve le droit de diminuer le budget et de modifier les services demandés dans la deuxième année (1^{er} avril 2015 au 31 mars 2016) si des fonds imprévisibles devenaient indisponibles.

Ce budget comprend la planification stratégique, des services de création et le placement médias.

4.6 Approche et budget

Note : Veuillez utiliser le nouveau montant, jusqu'à 350 000 dollars canadiens par an, en répondant à la question 4.6 d).

d) Veuillez remplir la grille de répartition des coûts ci-dessous. Veuillez fournir le rationnel de ventilation des coûts. (10)

1 ^{ère} année (avril 2014 à mars 2015)	Répartition des coûts
Honoraires professionnels : Planification stratégique Services de création Gestion de compte Autres (veuillez préciser)	
Achat médias	
Total	Jusqu'à 350 000 \$
2 ^{ème} année (avril 2015 à mars 2016)*	Répartition des coûts

Honoraires professionnels : Planification stratégique Services de création Gestion de compte Autres (veuillez préciser)	
Achat médias	
Total	Jusqu'à 350 000 \$

* Réouverture du Musée en mai 2015