



Canadian Tourism
Commission

Commission canadienne
du tourisme

REQUEST FOR SUPPLIER QUALIFICATION ADDENDUM # 1

RFSQ #CTC-2014-AK-01 Printing Services

Close Date/Time:

May 1, 2014
14:00 hours
Pacific Time

Issue Date: April 22, 2014

From: CTC Procurement

To: All Vendors

E-mail: procurement@ctc-cct.ca

Below are the answers to questions submitted in regards to the above noted RFP as of April 16, 2014.

Q1. In Appendix 6 - Offset Printing Services, the material noted for the postcards is 100pt and the material noted for the coasters is 60pt. Should this actually be 100lb for the postcards? What is the stock necessary for the coasters, as 60pt seems inaccurate.

Response: Yes, that is correct. For Item 1, Postcard 1, in Appendix 6 - Offset Printing Services the material should read as **100lb** uncoated. For item 2, Coasters, the material should read as **100lb** coaster board, matte finish.

Q2. In Appendix 7 - Digital Printing Services the material noted for the postcards is 100pt, the Poster is 80pt, and the Corporate Report is 80pt. Should these materials actually be 100lb, 80lb and 80lb respectively?

Response: Yes, that is correct. For item 1 – Postcard, item 2 – Poster and item 4 - Corporate Report the material should read as **100lb**, **80lb** and **80lb** uncoated cover stock respectively.

Q3. Regarding Appendix 7 - Digital Printing Services, item 2 – Poster, is printing posters on coated stock for better image quality an option?

Response: CTC's brand requires a non-gloss finish. A little sheen is ok.

Q4. Regarding Appendix 7 - Digital Printing Services, item 2 – Poster, is the 250pcs all the same version?

Response: Yes, these are all the same so we are able to get an idea for a quote for 250 pieces.

Q5. Regarding Appendix 7 - Digital Printing Services, Item 4 corporate annual report, would 80pt would be too thick to punch for wire-o binding?

Response: Refer to response for Q2.

Q6. In Appendix 6: Offset Printing Services – Pricing Form, for item 2 – Coasters, do you want pricing for 2 originals 1500 of each double sided same, or 1 original 1500 coasters, double sided, different?

Response: One original coaster artwork, 1500 coasters, double sided with different artwork on each side (i.e. one has a logo and the other has a design).



DEMANDE DE QUALIFICATION – ADDENDA n° 1

DDQ n° CCT-2014-AK-01 Services d'impression

Date et heure limites :

Le 1^{er} mai 2014
à 14 h
(heure du Pacifique)

Date de publication : Le 22 avril 2014

Expéditeur : Service de l'approvisionnement de la CCT

Destinataires : Tous les fournisseurs

Courriel : procurement@ctc-cct.ca

Voici les réponses aux questions présentées en date du 16 avril 2014 relativement à la DDQ indiquée ci-dessus.

Q1. À l'annexe 6 – Services d'impression offset, pour les cartes postales, le support demandé est de 100 pt et pour les sous-verres, de 60 pt. Devrait-on lire plutôt 100 lb pour les cartes postales? Quel type de carton exigez-vous pour les sous-verres, car 60 pt semble inexact?

Réponse : Vous avez raison. Pour le premier article, Carte postale 1, dans l'annexe 6 – Services d'impression offset, le support devrait être un papier non couché de **100 lb**. Pour le deuxième article, Sous-verre, le support devrait être un carton à sous-verre de **100 lb**, fini mat.

Q2. À l'annexe 7 – Services d'impression numérique, le support pour les cartes postales est de 100 pt, pour les affiches, de 80 pt et pour les rapports d'entreprise, de 80 pt. Ces supports devraient-ils plutôt être respectivement de 100 lb, 80 lb et 80 lb?

Réponse : Oui, c'est exact. Pour l'article 1 – Carte postale, l'article 2 – Affiche et l'article 4 – Rapport d'entreprise, le support devrait être du papier couverture non couché de **100 lb**, **80 lb** et **80 lb** respectivement.

Q3. Concernant l'annexe 7 – Services d'impression numérique, article 2 – Affiche, est-il possible d'imprimer les affiches sur du papier couché afin d'obtenir une image de meilleure qualité?

Réponse : La marque de la CCT exige un fini non lustré. Un peu de brillance est acceptable.

Q4. À l'annexe 7 – Services d'impression numérique, article 2 – Affiche, est-ce que les 250 exemplaires sont tous de la même version?

Réponse : Oui, ils sont tous identiques. Nous voulons avoir une idée du coût pour 250 exemplaires.

Q5. À l'annexe 7 – Services d'impression numérique, article 4 – Rapport d'entreprise (rapport annuel), est-ce qu'un papier de 80 pt ne serait pas trop épais pour être perforé afin d'insérer une reliure en spirale?

Réponse : Voir la réponse à la Q2.

Q6. À l'annexe 6 – Services d'impression offset – Formulaire de tarification, article 2 – Sous-verre, voulez-vous la tarification pour deux concepts originaux, 1 500 exemplaires de chacun, deux faces avec les deux faces semblables, ou un concept original, 1 500 sous-verres, deux faces, mais faces différentes?

Réponse : Un concept original de sous-verre, 1 500 sous-verres, deux faces avec un concept créatif différent sur chaque face (c.-à-d. le logo sur une face, un concept graphique sur l'autre face).