



## **REQUEST FOR PROPOSAL ADDENDUM # 03**

---

### **NRFP #CTC-2014-NK-04 Social Media Analytics**

#### **Close Date/Time:**

August 11<sup>th</sup>, 2014  
14:00 hours  
Pacific Time

**Issue Date:** August 8<sup>th</sup>, 2014

**From:** CTC Procurement

**To:** All Vendors

**E-mail:** procurement@ctc-cct.ca

---

**Below are the answers to question(s) submitted in regards to the above noted RFP as of August 5<sup>th</sup>, 2014**

**Question 1:** As per Section C.3 - Scope of Work, regarding the identification of the devices (i.e., computer, mobile or tablet) that the audience uses to view and interact with the content. Is that a mandatory requirement, as it's not standard for social media listening/monitoring platforms?

**Answer 1:** Contractors should be able to report on the devices the audience is using.

**Question 2:** Provide a full list of social properties, i.e. Twitter/Facebook accounts.

**Answer 2:** The CTC operates primarily on these social media channels: Twitter, Facebook, Instagram, Google+, Pinterest and LinkedIn.

**Question 3:** Clarify how each of the social properties are targeted, i.e. geographically, language based, or other.

**Answer 3:** Each social media channel is targeted geographically to the markets in which the CTC operates.

**Question 4:** Clarify the granular details required for demographic breakdown

**Answer 4:** The Contractor should be able to report on Age, household income, gender, language, location.

**Question 5:** Elaborate on the capability emphasis outlined in the brief for Japan and South Korea. Is this important for marketing, security, or both?

**Answer 5:** The capability is for marketing to target travellers in these countries.

**Question 6:** Considering the countries of interest, what languages need to be monitored?

**Answer 6:** See Addendum 2.

**Question 7:** List the countries, regions, and languages that need to be monitored through social listening.

**Answer 7:** See Addendum 2.

**Question 8:** Confirm whether all reporting can be provided in English or it is required to be presented in the native language unique to each country/region.

**Answer 8:** See Addendum 2.



## **DEMANDE DE PROPOSITIONS AVEC NÉGOCIATIONS – ADDENDA 3**

---

### **DDPN CCT-2014-NK-04 – Analytique des médias sociaux**

#### **Date et heure limites**

Le 11 août 2014  
à 14 h  
(heure du Pacifique)

---

<b><u>Date de publication :</u></b>	Le 8 août 2014	<b><u>Expéditeur :</u></b>	Service de l'approvisionnement de la CCT
-------------------------------------	----------------	----------------------------	--

---

<b><u>Destinataire :</u></b>	Tous les fournisseurs	<b><u>Courriel :</u></b>	procurement@ctc-cct.ca
------------------------------	-----------------------	--------------------------	------------------------

---

**Voici les réponses aux questions présentées en date du 5 août 2014 relativement à la DDPN indiquée ci-dessus.**

**Question 1 :** Cette question porte sur la section C.3 – Portée des travaux, plus précisément sur la ventilation des appareils (ordinateur, téléphone mobile ou tablette) que le public utilise pour consulter ou commenter le contenu. S'agit-il d'un critère obligatoire, car ceci n'est pas un aspect courant des plateformes d'écoute ou de surveillance des médias sociaux?

**Réponse 1 :** Les entrepreneurs doivent être en mesure de créer des rapports sur les appareils utilisés par le public.

**Question 2 :** Veuillez fournir une liste complète de vos sites sur les réseaux sociaux (c.-à-d. comptes Twitter ou Facebook).

**Réponse 2 :** La CCT est présente principalement sur les réseaux sociaux suivants : Twitter, Facebook, Instagram, Google+, Pinterest et LinkedIn.

**Question 3 :** Veuillez préciser comment chaque réseau est ciblé, c.-à-d. géographiquement, la langue utilisée, etc.

**Réponse 3 :** Chaque compte sur les médias sociaux est ciblé géographiquement en fonction des marchés dans lesquels la CCT mène ses activités.

**Question 4 :** Pourriez-vous préciser les renseignements recherchés par la ventilation démographique?

**Réponse 4 :** L'entrepreneur doit être en mesure de préparer des rapports sur l'âge, le revenu du ménage, le sexe, la langue et l'emplacement.

**Question 5 :** Veuillez préciser l'accent mis sur la capacité pour le Japon et la Corée du Sud. Est-ce important pour le marketing, la sécurité ou les deux?

**Réponse 5 :** Cette capacité concerne le marketing auprès des voyageurs cibles de ces pays.

**Question 6 :** Compte tenu des pays ciblés, quelles langues doivent faire l'objet de surveillance?

**Réponse 6 :** Voir l'addenda 2.

**Question 7** : Veuillez donner une liste des pays, régions et langues qui doivent faire l'objet de surveillance au moyen de l'écoute sociale.

**Réponse 7** : Voir l'addenda 2.

**Question 8** : Pourriez-vous préciser si tous les rapports peuvent être fournis en anglais et s'il faut les rédiger dans la langue propre à chaque pays ou à chaque région?

**Réponse 8** : Voir l'addenda 2.