



Modification n° 03

Cette modification a pour but de changer la 4.2 (Activité 1) de l'Énoncé des Travaux et de répondre à une question soulevée par un soumissionnaire potentiel:

Sous Annexe A ÉNONCÉ DES TRAVAUX - Section 4.2 LIVRABLES, JALONS (Activité 1)

Effacer Élaborer et soumettre à l'approbation de RNCAN une stratégie de recrutement nationale et visible, qui sera facilitée par l'utilisation d'outils Web 2.0 et démontrera une procédure équitable et transparente selon laquelle des candidats potentiels seront désignés et évalués pour leur pertinence (plan de publicité, critère d'évaluation et processus d'entrevue).

insérer: Élaborer et soumettre à l'approbation de RNCAN une stratégie de recrutement nationale et visible, et démontrera une procédure équitable et transparente selon laquelle des candidats potentiels seront désignés et évalués pour leur pertinence (plan de publicité, critère d'évaluation et processus d'entrevue).

Question 1 : La section 4.2 fait référence à « une stratégie de recrutement visible à l'échelle nationale et à « un plan de publicité ». Par conséquent, l'énoncé des travaux nécessite-t-il que le fournisseur crée des annonces imprimées ou électroniques afin de solliciter les EM/GSF? Les plans des annonces doivent-ils être approuvés dans le cadre du processus habituel d'approbation ministérielle des annonces? Les plans doivent-ils être approuvés par le BCP ou le CPM? Les annonces devront-elles être présentées en anglais et en français dans les publications pertinentes?

Dans l'affirmative : Combien de temps devra-t-on accorder à l'exigence en matière de publicité? Le coût prévu des annonces devrait-il être inclus dans le budget de 90 000 \$ du projet?

Réponse : Dans son énoncé de travaux, RNCAN ne spécifie pas les genres de sollicitation à être adoptés par le fournisseur de services afin de recruter les EM et GSF capables d'accomplir leurs évaluations dans une ou les deux langues officielles. Il est attendu de l'enchérisseur qu'il propose une méthodologie pour la campagne promotionnelle et le recrutement qui respecte un degré de transparence et qui soit à l'échelle nationale, tout en respectant leur budget proposé.

ALL OTHER TERMS & CONDITIONS REMAIN THE SAME