

# Critères obligatoires

---

## Critères obligatoires (CO)

En soumettant une proposition dans le cadre du Program d'innovation Construire au Canada (PICC), le soumissionnaire atteste ce qui suit.

**CO-1 Soumissionnaire canadien :** Le soumissionnaire doit être canadien et présenter une proposition en son propre nom. Un soumissionnaire canadien est un soumissionnaire ayant un établissement au Canada clairement identifié par un nom et accessible pendant les heures de travail habituelles où il mène des activités de façon permanente.

- Respecté – Le soumissionnaire est canadien.
- Non respecté – Le soumissionnaire n'est pas canadien.

**CO-2 Contenu canadien :** Le soumissionnaire doit attester qu'au moins 80 % des coûts de la proposition financière visent des biens canadiens ou des services canadiens, comme il est défini dans l'attestation du contenu canadien. Se reporter aux [Attestations](#).

- Respecté – Le soumissionnaire répond aux exigences relatives à la définition de contenu canadien.
- Non respecté – Le soumissionnaire ne répond pas aux exigences relatives à la définition de contenu canadien.

**CO-3 Propriété :** Le soumissionnaire doit posséder les droits de propriété intellectuelle (PI) de l'innovation proposée ou une licence concernant ces droits de PI délivrée par un octroyeur de licence canadien pour l'innovation proposée et n'enfreindre aucun droit de PI.

- Respecté – Le soumissionnaire est propriétaire des droits de PI; OU, Un octroyeur de licence canadien détenant les droits de PI lui a octroyé une licence pour la PI de l'innovation proposée, et le soumissionnaire n'enfreint aucun droit de PI.
- Non respecté – Le soumissionnaire ne possède pas les droits de PI et ne s'est vu octroyer

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

aucune licence pour la PI de l'innovation proposée par un donneur de licence canadien.

**CO-4 Secteur prioritaire** : L'innovation proposée doit appartenir à un des quatre (4) secteurs prioritaires : environnement; santé; sécurité et protection; technologies habilitantes. Se reporter aux [Secteurs prioritaires](#).

- Respecté – L'innovation proposée se situe dans l'un des quatre secteurs prioritaires : environnement, santé, sécurité et protection et technologies habilitantes.
- Non respecté – L'innovation proposée ne se situe pas dans l'un des quatre secteurs prioritaires : environnement, santé, sécurité et protection et technologies habilitantes.

**CO-5 Ventes commerciales** : Le soumissionnaire doit certifier que l'innovation précommerciale proposée n'est pas offerte librement sur le marché ou qu'elle n'a jamais été vendue commercialement, tel que défini dans les attestations à fournir avec la proposition. Les expressions « innovation précommerciale » et « ventes commerciales » sont définies dans la section [Définitions du PICC](#).

- Respecté – L'innovation est précommerciale et n'est pas ouvertement disponible sur le marché; OU, l'innovation est précommerciale et n'a pas été vendue commercialement.
- Non respecté – L'innovation a déjà été vendue commercialement.

**CO-6 Financement maximal** : La proposition financière du soumissionnaire ne doit pas dépasser 500 000 \$ CAN, en excluant la taxe sur les produits et services, les frais d'expédition et les frais de voyage et de subsistance, s'il y a lieu. Les propositions qui dépassent ce montant seront jurées irrecevables. Se reporter aux [Exigences financières](#).

- Respecté – La proposition financière du soumissionnaire ne dépasse pas 500 000 \$ CAN.
- Non respecté – La proposition financière du soumissionnaire dépasse 500 000 \$ CAN.

## Attestations

En présentant une proposition, le soumissionnaire atteste ce qui suit :

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- le soumissionnaire a lu, compris et accepté les instructions, les dispositions et les conditions figurant dans toutes les parties de l'appel de propositions;
- le représentant du soumissionnaire est un signataire autorisé du soumissionnaire qui a le pouvoir de présenter cette proposition au nom du soumissionnaire et d'agir en tant que personne-ressource principale dans le cadre du présent appel de propositions;
- tous les renseignements fournis dans le Formulaire de présentation de la proposition sont exacts et complets;
- le soumissionnaire ne s'est pas vu attribuer précédemment un contrat pour le Programme canadien de commercialisation des innovations (PCCI) ou le Programme d'innovation Construire au Canada (PICC) pour l'innovation proposée ou toute autre version précédente de l'innovation proposée;
- le soumissionnaire a soumis l'innovation proposée dans un seul volet (standard ou militaire);
- le soumissionnaire doit obtenir un pointage minimal de 5 points à l'Étape deux – Innovation – Critères cotés 6 : Progrès par rapport à la technologie de pointe;
- si l'innovation proposée ou toute version antérieure de celle-ci a été présentée précédemment dans un ensemble de propositions présélectionnées dans le cadre du PICC, la période de validité de la proposition connexe du soumissionnaire est terminée; et,
- le soumissionnaire comprend qu'une signature peut être demandée ultérieurement au cours du processus de passation de marchés de Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC).

En cochant la case ci-dessous et en présentant une proposition, le soumissionnaire accepte les critères obligatoires et exigences relatives aux attestations.

Oui.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

# Renseignements sur le soumissionnaire et coordonnées

---

Veillez remplir tous les champs requis avant de soumettre votre proposition.

## 1.1 Nom de l'innovation

Veillez indiquer un nom pour désigner l'innovation de façon unique.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## 1.2 Description de l'innovation

Veillez fournir une description simplifiée de l'innovation (environ 15 mots).

### Image (optionnel)

Veillez téléverser une image ou un diagramme de votre innovation, s'il y a lieu. Seuls les types de fichiers indiqués ci-dessous seront considérés. La taille des fichiers devrait être inférieure à 2 Mo.

- .GIF
- .PNG
- .JPEG

L'image pourrait être utilisée par les évaluateurs des propositions pour mieux définir le contexte de l'information fournie dans les propositions.

## 1.3 Secteur prioritaire et secteur prioritaire détaillé

Veillez sélectionner le secteur prioritaire et le secteur prioritaire détaillé qui correspondent le mieux à votre innovation. Ces renseignements serviront à répartir les propositions entre les évaluateurs.

- Environnement : Environnement traditionnel
- Environnement : Sources d'énergie de remplacement
- Environnement : Efficacité énergétique et du matériel (écologique)
- Environnement : Gaz à effet de serre

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- Environnement : Autre
- Santé : Produits pharmaceutiques
- Santé : Salubrité des aliments
- Santé : Santé publique
- Santé : Appareils médicaux
- Santé : Accessoires fonctionnels
- Santé : Système logiciels dans le domaine de la santé
- Santé : Autre
- Sécurité et protection : Sûreté publique
- Sécurité et protection : Sécurité publique
- Sécurité et protection : Systèmes informatiques de défense
- Sécurité et protection : Systèmes logiciels informatiques de défense
- Sécurité et protection : Équipement électronique de défense
- Sécurité et protection : Gestion des déchets dangereux
- Sécurité et protection : Autre
- Technologies habilitantes : Technologie de l'information
- Technologies habilitantes : Technologie informatique
- Technologies habilitantes : Nanotechnologies
- Technologies habilitantes : Biotechnologies
- Technologies habilitantes : Autre

#### **1.4 Numéro d'entreprise – approvisionnement (NEA)**

Indiquez le numéro d'entreprise – approvisionnement (NEA) du soumissionnaire. (Indiquez « S.O. [sans objet] » s'il n'y en a pas.) Il n'est pas nécessaire de posséder un NEA pour soumettre une

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

proposition dans le cadre du PICC; toutefois, il en faut un pour passer un marché avec le gouvernement fédéral.

### 1.5 Soumissionnaire

Indiquez le nom du soumissionnaire (en règle générale, le nom de l'entreprise).

**Remarque :** « Soumissionnaire » désigne la personne ou l'entité (ou dans le cas d'une coentreprise, les personnes ou les entités) qui dépose une soumission en vue de l'exécution d'un contrat de biens et/ou de services.

### 1.6 Division

Indiquez le nom de la division, du service ou de l'unité fonctionnelle. (Indiquez « S.O. » s'il n'y en a pas.)

### 1.7 Adresse

Indiquez l'adresse municipale du soumissionnaire.

### 1.8 Ville

Indiquez la ville du soumissionnaire.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

### 1.9 Province ou territoire

Indiquez la province ou le territoire du soumissionnaire.

- Alberta
- Colombie-Britannique
- Manitoba
- Nouveau-Brunswick
- Terre-Neuve et Labrador
- Nouvelle-Écosse
- Territoires du Nord-Ouest
- Nunavut
- Ontario
- Île du Prince-Édouard
- Québec
- Saskatchewan
- Yukon

### 1.10 Code postal

Indiquez le code postal du soumissionnaire.

### 1.11 Nom complet du représentant du soumissionnaire

Veillez indiquer le nom complet du représentant du soumissionnaire. Le représentant du soumissionnaire doit être un signataire autorisé de ce dernier et avoir le pouvoir de présenter la

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.



proposition en son nom et d'agir en tant que personne-ressource principale dans le cadre de la présente proposition.

### 1.12 Titre du représentant du soumissionnaire

Indiquez le titre du représentant du soumissionnaire (Dr, M., Mme, grade).

### 1.13 Poste du représentant du soumissionnaire

Indiquez le titre ou le rôle du représentant du soumissionnaire au sein de l'organisation.

### 1.14 Courriel

Indiquez l'adresse de courriel du représentant du soumissionnaire. Cette adresse sera utilisée pour toute la correspondance officielle liée à la présente proposition.

### **Voulez-vous vous inscrire à la liste d'envoi du PICC?**

- Oui, veuillez envoyer le bulletin d'information à mon adresse de courriel.
- Non, merci.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

### 1.15 Adresse postale du représentant du soumissionnaire (si elle diffère de l'adresse du soumissionnaire)

Si l'adresse postale du représentant du soumissionnaire diffère de celle du soumissionnaire qui est indiquée ci-dessus, veuillez l'indiquer ici. (Indiquez « S.O. » si l'adresse postale du représentant du soumissionnaire est la même que l'adresse du soumissionnaire.)

### 1.16 Numéro de téléphone

Indiquez le numéro de téléphone du représentant du soumissionnaire, y compris le numéro de poste.

### 1.17 Autre numéro de téléphone (facultatif)

Indiquez un autre numéro de téléphone du représentant du soumissionnaire, y compris le numéro de poste, s'il y a lieu. (Indiquez « S.O. » s'il n'y en a pas.)

### 1.18 Compétences linguistiques du soumissionnaire

Veuillez indiquer ci-dessous les compétences linguistiques de votre entreprise en vue d'une mise à l'essai éventuelle. Cette information servira à répartir les propositions retenues entre les ministères chargés de la mise à l'essai. **Cette question ne sera pas évaluée.**

- En mesure de soutenir les communications orales et écrites dans un environnement anglophone.
- En mesure de soutenir les communications orales et écrites dans un environnement francophone.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- En mesure de soutenir les communications orales et écrites tant dans un environnement anglophone que francophone.

### 1.19 Sensibilisation

Le PICC cherche constamment à recueillir des renseignements sur l'efficacité de ses activités de sensibilisation. Afin de nous aider à continuer à améliorer notre stratégie de sensibilisation, nous vous demandons d'indiquer par quel moyen votre entreprise a entendu parler pour la première fois du PICC, anciennement le Programme canadien pour la commercialisation des innovations (PCCI).

**Cette question ne sera pas évaluée.**

Cochez toutes les options pertinentes.

- Bureaux régionaux du Bureau des petites et moyennes entreprises (BPME)
- Programme d'aide à la recherche industrielle du Conseil national de recherches du Canada
- Achatsetventes.gc.ca
- Liste des mises à jour sur le PICC
- Site Web gouvernemental autre qu'Achatsetventes.gc.ca
- Représentant rencontré à une foire commerciale
- Avis direct reçu de la part d'un ministère
- Communiqué
- Association d'affaires
- Article de journal
- Autre (veuillez préciser) \_\_\_\_\_

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site achatsetventes.gc.ca. Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## 1.20 Participation antérieure

### 1.20 a)

Votre société a-t-elle reçu un contrat par le passé ou disposez-vous d'une innovation présélectionnée active dans le cadre d'un appel de propositions du Programme d'innovation Construire au Canada (PICC) ou du Programme canadien pour la commercialisation des innovations (PCCI)?

- Oui
- Non

### 1.20 b)

Veillez fournir le nom de l'innovation précédemment préqualifiée ou ayant fait l'objet d'un contrat, y compris le numéro de contrat et le numéro de brevet (s'il y a lieu).

## 1.21 Emplois créés et préservés

Veillez indiquer les répercussions que devrait avoir sur l'emploi au Canada l'attribution d'un contrat à votre entreprise à la suite du présent appel de propositions. **Cette question ne sera pas évaluée.**

*Contexte :* Le gouvernement a établi que ses activités d'approvisionnement se devaient d'appuyer les objectifs socioéconomiques nationaux et de s'y conformer.

*Instructions :* Les renseignements demandés devraient être indiqués en équivalents temps plein (ETP), que l'on calcule en multipliant le nombre de personnes proposé par la durée du contrat. Par exemple, si deux personnes sont embauchées à temps plein et que le contrat dure six mois, le nombre d'ETP sera de 1. En revanche, si une seule personne est embauchée et que le contrat dure trois mois, le nombre d'ETP sera de 0,25.

Nombre prévu d'emplois créés au Canada pendant la durée proposée du

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

contrat

Nombre prévu d'emplois préservés au Canada pendant la durée proposée  
du contrat

## 1.22 Renseignements statistiques

**Cette question ne sera pas évaluée**

### Taille de l'entreprise

- Micro (de 1 à 4 employés)
- Petite (Biens : de 5 à 99 employés; Services : de 5 à 49 employés)
- Moyenne (Biens : de 100 à 499 employés; Services : de 50 à 499 employés)
- Grande (500 employés et plus)

### Pourcentage de la participation des femmes dans la propriété de l'entreprise

- 0
- < 50 %
- 50 %
- > 50 %
- 100 %

### Pourcentage de la participation des autochtones dans la propriété de l'entreprise

- 0
- < 50 %
- 50 %

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- > 50 %
- 100 %

### 1.23 Modalités proposées

Veillez sélectionner ci-dessous l'énoncé décrivant le mieux la mesure dans laquelle vous êtes disposé à accepter les modalités précisées dans l'ébauche de contrat subséquent contenue dans la demande de soumissions. Si vous sélectionnez « Les modalités sont acceptées en partie avec des propositions de modifications mineures », les modifications proposées doivent être transmises à l'autorité contractante sur demande, dans les délais prescrits.

- Les modalités sont acceptées en partie avec des propositions de modifications mineures.
- Les modalités sont acceptées en totalité.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

# ÉTAPE UN – Critère de présélection 1

---

Afin de passer à la deuxième étape, « Critères cotés », vous devez obtenir la note de passage pour tous les critères de présélection (CP) indiqués dans les sections ci-dessous. Les propositions qui ne respectent pas les critères de présélection seront déclarées irrecevables et ne seront plus prises en considération.

## Convivialité de l'innovation proposée aux fins de mise à l'essai

Dans le cadre du PICC, on a recours à une échelle des [Niveaux de maturité technologique](#) (NMT) pour déterminer si l'innovation proposée a atteint le niveau de conception minimal pour se qualifier au Programme. Au moment de la présentation de la proposition, l'innovation doit être prête à être mise à l'essai dans un cadre opérationnel au gouvernement fédéral; elle doit notamment avoir été testée dans des situations ou environnements correspondant au NMT précisé. Le soumissionnaire doit présenter des preuves suffisantes à l'appui de ses affirmations et fournir des détails sur les éléments qui restent à obtenir.

### Réussite

- Le soumissionnaire a démontré que l'innovation a atteint le niveau minimal de développement, d'essai et de validation, soit le NMT 7, comme l'exige le PICC.
- Le soumissionnaire a démontré qu'il a obtenu les attestations, les licences et les approbations nécessaires pour mettre à l'essai son innovation dans un contexte opérationnel au moment de la fermeture de l'appel d'offres et fourni de renseignements sur celles qui restent à obtenir.
- Le soumissionnaire démontre qu'il a surmonté convenablement les défis techniques pendant la phase de conception de l'innovation proposée.
- Le soumissionnaire démontre qu'il a bien défini les défis techniques qu'il reste à surmonter compte tenu du niveau de maturité de l'innovation proposée et qu'il faudra régler pour que l'innovation parvienne à sa maturité commerciale complète.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- Le soumissionnaire a indiqué que l'innovation proposée peut être livrée, qu'elle peut être mise à l'essai selon un niveau acceptable de configuration, et que la mise à l'essai pourra vraisemblablement être effectuée au plus tard le 31 mars 2016.

### **Échec**

- Le soumissionnaire n'a pas démontré que l'innovation a atteint le niveau minimal de développement, d'essai et de validation, soit le NMT 7, comme l'exige le PICC.
- Le soumissionnaire n'a pas démontré qu'il a obtenu les attestations, les licences et les approbations nécessaires pour mettre à l'essai son innovation dans un contexte opérationnel au moment de la fermeture de l'appel d'offres.
- Le soumissionnaire ne démontre pas qu'il a surmonté convenablement les défis techniques pendant la phase de conception de l'innovation proposée.
- Le soumissionnaire ne démontre pas qu'il a bien défini les défis techniques qu'il reste à surmonter compte tenu du niveau de maturité de l'innovation proposée et qu'il faudra régler pour que l'innovation parvienne à sa maturité commerciale complète.
- Le soumissionnaire n'a pas indiqué que l'innovation proposée peut être livrée, qu'elle peut être mise à l'essai selon un niveau acceptable de configuration, et que la mise à l'essai pourra vraisemblablement être effectuée au plus tard le 31 mars 2016.

### **CP 1.1 Aperçu de l'innovation proposée : niveau de maturité technologique**

Sélectionnez le niveau de maturité technologique (NMT) approprié qui s'applique à votre innovation en sélectionnant une des options ci-dessous. Le niveau minimal acceptable pour la mise à l'essai dans le cadre du PICC est le NMT 7.

- NMT 7 : Prototype prêt aux fins de démonstration dans un environnement opérationnel approprié (forme, ajustage et fonction).
- NMT 8 : Technologie actuelle mise au point et qualifiée au moyen d'essais et de démonstrations
- NMT 9 : Validation de la technologie réelle par la réussite d'opérations.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.



### CP 1.1 a)

Confirmez que l'innovation proposée correspond au NMT sélectionné en répondant aux questions qui suivent.

Décrivez, en 100 mots ou moins, le processus de validation du rendement mené jusqu'à présent.

### CP 1.1 b)

Décrivez, en 100 mots ou moins, les défis techniques surmontés.

### CP 1.1 c)

Décrivez, en 100 mots ou moins, les défis techniques qu'il reste à surmonter.

## CP 1.2 Attestations, licences et approbations

Les soumissionnaires doivent détenir les attestations, les licences et les approbations nécessaires pour mettre à l'essai leur innovation dans un environnement opérationnel au moment de la fermeture de l'appel d'offres, et veuillez donner des précisions sur celles qui restent à obtenir.

En 300 mots ou moins, veuillez décrire (s'il y a lieu) les attestations, les licences et les approbations nécessaires obtenues jusqu'à maintenant pour l'innovation proposée.

- Indiquez avec précision les organismes de réglementation désignés et les exigences relatives aux homologations citées applicables à la convivialité de l'innovation proposée aux fins de mise à l'essai.
- Si l'innovation proposée est un appareil médical, indiquez la catégorie d'appareil médical et s'il s'agit d'un appareil homologué.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- Décrivez tout essai de rendement ou d'assurance de la qualité devant être réalisé pour assurer l'utilisation sécuritaire de l'innovation par le ministère responsable de la mise à l'essai d'ici le 31 mars 2016.

MODÈLE

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

# ÉTAPE UN – Critère de présélection 2 : Capacité de commercialisation

---

Afin de passer à la deuxième étape, « Critères cotés », vous devez obtenir la note de passage pour tous les critères de présélection (CP) indiqués dans les sections ci-dessous. Les propositions qui ne respectent pas les CP seront déclarées irrecevables et ne seront plus prises en considération.

## **Capacité de l'entreprise à commercialiser l'innovation proposée**

Les sections ci-dessous visent à déterminer si le soumissionnaire est en mesure de réussir une mise à l'essai et de passer aux premières étapes de commercialisation de l'innovation proposée. Les évaluateurs détermineront si l'entreprise du soumissionnaire satisfait aux critères ci-dessous.

### **Réussite**

Le soumissionnaire :

- d'une structure de gestion qui comprend des représentants qui possèdent les qualifications opérationnelles, financières et techniques appropriées pour l'industrie respective qui lui permettront de lancer l'innovation proposée sur le marché;
- dispose d'une stratégie financière prévoyant la capacité, les ressources et l'expertise nécessaires pour lancer l'innovation proposée sur le marché; et
- dispose d'une stratégie relative à la propriété intellectuelle pour l'innovation proposée adaptée à son secteur ou à son industrie.

### **Échec**

Le soumissionnaire :

- n'a pas démontré une structure de gestion qui comprend des représentants qui possèdent les qualifications opérationnelles, financières et techniques appropriées pour l'industrie respective qui lui permettront de lancer l'innovation proposée sur le marché;

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- d'une stratégie financière inadéquate qui ne prévoit pas la capacité, les ressources ni l'expertise nécessaires pour lancer l'innovation proposée sur le marché; ou,
- d'une stratégie relative à la propriété intellectuelle pour l'innovation proposée qui n'est pas adaptée à son secteur ni à son industrie.

### **CP 2.1 Aperçu de l'entreprise**

Veillez décrire, en 250 mots ou moins, votre entreprise et ses activités. La description devrait comprendre :

- un bref historique de l'entreprise, ses réalisations et sa vision;
- le nombre d'années d'activité de votre entreprise;
- la nature des activités de l'entreprise ainsi que le type de biens ou de services offerts;
- les partenaires, coentreprises et relations stratégiques de l'entreprise (si cela est pertinent pour l'innovation proposée).

### **CP 2.2 Aperçu de la structure de gestion (capacités et ressources)**

Veillez donner, en 500 mots ou moins, un aperçu de la structure de gestion de votre entreprise. En ce qui concerne les principaux membres de l'équipe de direction qui participent à la conception actuelle et future de l'innovation proposée et de sa stratégie de commercialisation (notamment, mais non exclusivement, le chef de la direction, le président, le dirigeant principal des finances et le dirigeant principal de la technologie), les réponses devraient comprendre les éléments demandés ci-dessous. Le soumissionnaire doit démontrer qu'il dispose de représentants qui possèdent les qualifications opérationnelles, financières et techniques appropriées pour l'industrie respective qui lui permettront de lancer l'innovation proposée sur le marché :

- le nom des principaux membres;
- les études et l'expérience dans le secteur respectif de chacun des principaux membres en lien avec le développement de l'innovation proposée;

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- le rôle de chacun des principaux membres au sein de l'entreprise et leur influence sur le développement de l'innovation proposée;
- l'expérience pertinente et les réalisations importantes dans le secteur respectif de chacun des principaux membres (p. ex. récompenses, publications, postes occupés dans d'autres organisations).

### CP 2.3 Renseignements financiers de l'entreprise

Veillez indiquer les antécédents financiers et les projections financières de l'entreprise en fournissant les renseignements ci-après et en sélectionnant l'option applicable dans le menu déroulant. Les antécédents financiers et les projections financières seront utilisés pour déterminer si votre entreprise dispose des fonds nécessaires pour commercialiser l'innovation proposée.

\*Les recettes ne comprennent pas les subventions et les contributions, ou toute autre forme de revenus de placement.

	Revenus* (\$ CAD)	Sélectionner une réponse
2011	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Pertes <input type="radio"/> Sans objet
2012	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Pertes <input type="radio"/> Sans objet
2013	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Rentable

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

		<input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Pertes <input type="radio"/> Sans objet
2014	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Pertes <input type="radio"/> Sans objet
2015	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Pertes <input type="radio"/> Sans objet
2016	<input type="text"/>	<input type="radio"/> Rentable <input type="radio"/> Seuil de rentabilité <input type="radio"/> Pertes <input type="radio"/> Sans objet

### CP 2.4 Besoins financiers liés à la mise en marché

Les sections suivantes servent à déterminer si votre entreprise dispose des fonds appropriés pour commercialiser l'innovation.

#### CP 2.4 a)

Veillez indiquer le nombre total de mois prévus avant que l'innovation proposée puisse passer à l'étape de la commercialisation compte tenu de son niveau de maturité actuel. (Indiquez un chiffre.)

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site achatsetventes.gc.ca. Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

### CP 2.4 b)

Veillez fournir une estimation de la valeur monétaire de l'investissement financier total requis pour que l'innovation proposée atteigne l'étape de la commercialisation à partir de son état de préparation actuel. (Indiquez le montant en dollars canadiens.)

 \$

### CP 2.4 c)

En 200 mots ou moins, veuillez décrire, en fonction de la valeur indiquée dans la case ci-dessus, la ventilation des coûts (besoins financiers) incluant, entre autres, les coûts de recherche et de conception, les coûts de commercialisation et de vente, les dépenses en immobilisations, les coûts de fabrication, les coûts des ressources humaines et tout autre coût pertinent relatif à l'innovation proposée.

### CP 2.4 d)

En 200 mots ou moins, veuillez indiquer les fonds nécessaires pour que l'innovation proposée atteigne l'étape de la commercialisation comme le précise la case ci-dessus. Veuillez fournir des détails sur les fonds et les sources disponibles (p. ex. fonds de l'entreprise, prêts, marges de crédit, programmes gouvernementaux, investisseurs privés, capital de risque). Pour les fonds qui ne sont pas encore obtenus, veuillez préciser votre plan pour l'obtention de ces fonds. Il faut noter que ces fonds n'incluent pas le financement d'un contrat potentiel du PICC.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## CP 2.5 Besoins en ressources liés à la mise en marché

Veillez décrire, en 250 mots ou moins, les principaux volets du plan triennal dont s'est dotée votre entreprise en vue de la mise en marché durable de l'innovation. S'il y a lieu, la description devrait comprendre :

- les ressources financières totales prévues sur trois ans (p. ex., immobilisations, besoins en locaux ou frais de location), quantifiées si possible;
- le temps total prévu pour atteindre une position durable sur le marché;
- les besoins en ressources humaines à l'appui du plan triennal de mise en marché;
- les autres alliances ou partenariats stratégiques (p. ex., accords de production, collaborations en recherche et développement, accords de marketing et de vente);
- toutes les activités que mènera votre entreprise dans le cadre de son plan de mise en marché (p. ex., accords de marketing ou de vente, achat de biens d'investissement, partenariats et alliances stratégiques);
- les mesures à prendre pour obtenir les fonds nécessaires en réponse aux besoins financiers, aux besoins en immobilisations et autres besoins en ressources de l'entreprise.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.



## CP 2.6 Propriété intellectuelle (PI) et droits connexes

Dans la liste ci-dessous, sélectionnez les options qui correspondent le mieux aux brevets et aux droits de propriété connexes pour l'innovation proposée, y compris toute disposition pertinente relative à la protection de la PI.

### État du brevet au Canada

- Aucune demande de brevet déposée
- Déposé et en attente d'une approbation
- D'un à trois brevets délivrés
- Plus de trois brevets délivrés

### État du brevet international

- Aucune demande de brevet déposée
- Brevet en instance
- D'un à trois brevets délivrés
- Plus de trois brevets délivrés

### Licences de PI

- Aucun brevet ni droit d'auteur
- Licence détenue par l'entreprise
- Licence octroyée par un tiers canadien
- Licence octroyée par un tiers international

### Autre protection de la PI

- Aucune ou sans objet
- Secrets commerciaux
- Marques de commerce
- Droit d'auteur
- Autre

Veillez décrire, en 100 mots ou moins, la stratégie et l'approche qu'entend adopter votre organisation en matière de PI. La description devrait comprendre :

- votre stratégie en matière de PI;

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- la source de la PI;
- numéro de brevet (s'il y a lieu);
- le bien-fondé de la stratégie par rapport à l'innovation proposée.

MODÈLE

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

# ÉTAPE DEUX – Critère coté – Commercialisation

---

Les sections qui suivent seront évaluées en fonction de l'information fournie par les soumissionnaires. Ces derniers répondront à chaque question; leurs réponses seront évaluées et cotées à la lumière des conclusions tirées par un évaluateur.

## Critères cotés 1 : Possibilité d'adoption de l'innovation proposée

### CC 1.1 Exigences d'installation et d'adoption devant être respectées par l'utilisateur final

Décrivez, en 400 mots ou moins, les exigences que doit respecter un utilisateur final lorsqu'il installe ou adopte l'innovation proposée. La description devrait comprendre :

- une description des exigences (y compris le temps et les ressources) que l'utilisateur final doit respecter dans le cadre d'une installation ou d'une adoption typique;
- les difficultés liées à une installation ou une adoption type et la façon de les surmonter;
- les répercussions sur l'organisation (changements organisationnels ou ressources nécessaires); et,
- les exigences techniques minimales à respecter pour permettre l'adoption de l'innovation proposée.

### Évaluation de la possibilité d'adoption de l'innovation proposée

0 point : Par rapport aux retombées attendues, l'innovation proposée requiert un investissement trop important en temps et en ressources de la part de l'utilisateur final

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

et son adoption par ce dernier comporte des difficultés non réglées qui pourraient entraîner une interruption des activités normales.

- 4 points : Par rapport aux retombées attendues, l'innovation proposée requiert un investissement important en temps et en ressources de la part de l'utilisateur final et son adoption par ce dernier comporte des difficultés non réglées qui pourraient entraîner une interruption des activités normales; toutefois, le soumissionnaire a réglé un nombre acceptable de difficultés et toute interruption des activités serait négligeable.
- 12 points : Par rapport aux retombées attendues, l'innovation proposée requiert seulement un investissement restreint en temps et en ressources de la part de l'utilisateur final. La majeure partie des difficultés que présente son adoption par ce dernier ont été réglées. L'adoption de l'innovation ne présente guère de risque d'interruption des activités normales de l'utilisateur final.
- 16 points : Par rapport aux retombées attendues, l'innovation proposée ne requiert presque aucun investissement en temps et en ressources de la part de l'utilisateur final. Elle peut être adoptée sans difficulté par ce dernier. L'adoption de l'innovation ne présente aucun risque d'interruption des activités normales de l'utilisateur final.

## **Critères cotés 2 : Stratégie de commercialisation et mise en œuvre**

### **CC 2.1 Stratégie de commercialisation**

Décrivez, en 500 mots ou moins, le modèle de gestion et la stratégie de commercialisation de votre entreprise concernant la mise en marché et l'expansion à grande échelle de l'innovation proposée (c.-à-d. votre plan de mise en marché, du lancement jusqu'à la mise en marché complète). La description devrait comprendre :

- la façon dont l'entreprise prévoit lancer l'innovation proposée sur le marché;
- les stratégies qui seront utilisées pour assurer le succès de l'innovation proposée;
- la façon dont ce succès sera maintenu;
- les ressources matérielles et humaines nécessaires pour commercialiser l'innovation; et,

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- un modèle opérationnel qui fait état des activités quotidiennes de votre entreprise et de la façon dont la mise en œuvre de l'innovation proposée s'inscrit dans le modèle de gestion de votre entreprise. Ce modèle doit présenter :
  - les stratégies de fonctionnement, de commercialisation et d'emploi,
  - les partenaires, la capacité de production et le public cible,
  - la description des éléments ci-dessus concernant la stratégie de commercialisation de l'innovation proposée.

### CC 2.2 Aperçu opérationnel : Risques liés à la mise en marché

Décrivez, en 250 mots ou moins, la probabilité et l'incidence des risques qui doivent être gérés au cours d'un processus éventuel de mise en marché. S'il y a lieu, la description devrait comprendre :

- les risques technologiques à long terme;
- les risques liés à la mise en œuvre de la commercialisation;
- les risques liés au marché (p. ex., les obstacles à l'entrée sur le marché);
- les risques financiers;
- les risques liés à la concurrence; et,
- la stratégie d'atténuation de ces risques et de tout risque résiduel.

### Évaluation de la stratégie de commercialisation et de la mise en œuvre

0 point : Les stratégies proposées en matière de commercialisation, de gestion des risques liés au marché et d'atténuation des risques sont inadéquates, incomplètes ou inexistantes.

8 points : Les stratégies proposées en matière de commercialisation, de gestion des risques liés au marché et d'atténuation des risques peuvent s'avérer suffisantes pour favoriser une

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

pénétration limitée dans un marché cible, mais de nombreuses lacunes subsistent concernant les compétences, les ressources humaines, les partenariats ou réseaux de vente ou encore les installations dont a besoin l'entreprise pour procéder à la commercialisation. Ces lacunes, si elles ne sont pas comblées, pourraient compromettre considérablement les efforts de commercialisation.

16 points : Les stratégies proposées en matière de commercialisation, de gestion des risques liés au marché et d'atténuation des risques sont claires et bien développées. Après leur mise en œuvre, elles devraient favoriser la pénétration dans le marché cible. Quelques lacunes subsistent concernant les compétences, les ressources humaines, les partenariats ou réseaux de vente ou encore les installations dont a besoin l'entreprise pour procéder à la commercialisation, mais elles ne devraient pas compromettre beaucoup les efforts de commercialisation.

24 points : Les stratégies proposées en matière de commercialisation, de gestion des risques liés au marché et d'atténuation des risques sont complètes, rigoureuses et innovatrices. Il est fort probable qu'elles favorisent la pénétration durable dans les marchés ciblés. Le soumissionnaire dispose des compétences, des ressources humaines, des partenariats ou réseaux de vente et des installations nécessaires pour procéder à la commercialisation.

### Critères cotés 3 : Marché cible

#### CC 3.1 Marché cible

Décrivez, en 200 mots ou moins, les utilisateurs finaux ou les marchés ciblés par l'entreprise. La description devrait comprendre :

- les groupes, les industries, les secteurs ou les autres catégories d'utilisateurs ciblés par l'entreprise;
- les raisons pour lesquels ces derniers sont ciblés; et,
- tout marché secondaire ciblé par l'entreprise, le cas échéant.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## CC 3.2 Évaluation des débouchés

### CC 3.2 a)

Indiquez la taille du marché global évalué pour l'innovation proposée, selon le total des ventes annuelles, en sélectionnant l'une des options offertes ci-dessous.

- < 100 K\$
- 100 k\$ à < 1 M\$
- 1 M\$ à < 10 M\$
- 10 M\$ à < 100 M\$
- 100 M\$ à < 1 G\$
- ≥ 1 G\$

### CC 3.2 b)

En 200 mots ou moins, veuillez justifier votre évaluation. Citez les sources et les rapports de tierces parties pour l'étayer.

## CC 3.3 Taux de croissance annuel composé du marché

Sélectionnez le taux de croissance annuel composé évalué :

- 0 - 15 %
- 16 - 25 %
- 26 - 50 %
- 51 - 100 %
- > 100 %

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

### Évaluation du marché cible

- 0 point : Le marché cible identifié pour l'innovation proposée n'est pas adéquat. Il est donc inutile d'en évaluer davantage la taille et la croissance.
- 4 points : Le marché cible identifié pour l'innovation proposée est approprié, sa taille est adéquate *ou* sa croissance est satisfaisante.
- 8 points : Le marché cible identifié pour l'innovation proposée est approprié, sa taille est adéquate *et* sa croissance est satisfaisante.
- 16 points : Le marché cible identifié pour l'innovation proposée est adéquat, et sa taille et sa croissance sont considérables.

### Critères cotés 4 : Concurrence

#### CC 4.1 Concurrence et produits de remplacement

Décrivez, en 300 mots ou moins, votre environnement concurrentiel direct ou indirect. La description devrait comprendre :

- votre proposition de vente unique;
- vos principaux concurrents;
- vos forces et vos faiblesses comparativement à vos principaux concurrents. Soyez précis dans votre comparaison et quantifiez si possible (p. ex., si votre produit consomme moins d'énergie, indiquez le nombre de kilowatts en moins qu'il consomme par semaine); et,
- au moins trois comparaisons mesurables précises entre l'innovation proposée et les produits de la concurrence.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.



## CC 4.2 Substituabilité de l'innovation proposée

Décrivez, en 200 mots ou moins, les raisons pour lesquelles les utilisateurs finaux éventuels devraient adopter l'innovation proposée au lieu de leur solution actuelle ou des solutions offertes par la concurrence. La description devrait comprendre :

- la façon dont les autres solutions ou biens ou services peuvent servir de produits de remplacement pour l'innovation proposée;
- les coûts associés à l'adoption par rapport aux retombées attendues; et,
- les pertes qu'un utilisateur final subira, y compris les opportunités perdues, s'il n'adopte pas ce produit ou service ou encore utilise le produit ou le service d'un concurrent.

### Évaluation de la concurrence

0 point : Durant sa commercialisation, l'innovation proposée fera face à une concurrence importante provenant d'organisations bien établies qui ont des produits ou des services ciblant le même marché, limitant ainsi son entrée sur le marché.

5 points : Durant sa commercialisation, l'innovation proposée pourra s'emparer d'une petite part de marché, mais devrait faire face à une concurrence importante qui pourrait freiner sa croissance.

10 points : Durant sa commercialisation, l'innovation proposée jouira d'une « conjoncture favorable » pour s'emparer d'une part de marché viable avant que la concurrence ne lance un produit ou service équivalent ou supérieur.

15 points : Durant sa commercialisation, l'innovation proposée pourra maintenir un avantage durable lui permettant de concurrencer efficacement et à long terme la concurrence.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## Critères cotés 5 : Possibilité d'adoption à grande échelle de l'innovation proposée

### CC 5.1 Évaluation des débouchés sur trois ans

#### CC 5.1 a)

Indiquez votre évaluation de la part de marché que votre entreprise sera en mesure de conquérir, selon le total des ventes annuelles, pour les trois prochaines années. Répondez en sélectionnant une des options suivantes :

- < 100 K\$
- 100 k\$ à < 1 M\$
- 1 M\$ à < 10 M\$
- 10 M\$ à < 100 M\$
- 100 M\$ à < 1 G\$
- ≥ 1 G\$

#### CC 5.1 b)

Décrivez, en 200 mots ou moins, la méthode utilisée pour valider les prévisions de ventes susmentionnées. La description devrait comprendre :

- des clients ou des éléments d'information des clients potentiels;
- des lettres d'intention de la part de clients éventuels; et,
- un constat de l'intérêt manifesté dans le cadre foires commerciales ou d'événements visant à faire la promotion de la technologie.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## CC 5.2 Expansion à la suite d'une commercialisation réussies : augmentation des revenus

Indiquez votre évaluation du nombre d'années requis par votre organisation pour atteindre un revenu annuel supérieur à 10 millions de dollars découlant de l'innovation proposée. Répondez en sélectionnant une des options suivantes :

- < 1 an
- 1 à < 2 ans
- 2 à < 4 ans
- 4 à < 6 ans
- 6 à < 10 ans
- ≥ 10 ans
- Sans objet

## CC 5.3 Aperçu opérationnel : autres applications ou marchés pour l'innovation proposée

S'il y a lieu, décrivez, en 200 mots ou moins, les autres applications ou marchés pour l'innovation proposée en plus des retombées/incidences prévues pour les utilisateurs finaux. La description devrait comprendre:

- les autres applications ou marchés éventuels pour l'innovation proposée qui pourraient entraîner des retombées positives importantes;
- la nature de ces retombées/incidences pour d'autres utilisateurs finaux; et,
- la place de ces autres applications par rapport à l'innovation principale.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## CC 5.4 Coût total de l'acquisition et de l'installation

### CC 5.4 a)

Fournissez une évaluation du coût que représenteraient, pour l'utilisateur final, l'acquisition et l'installation de l'innovation proposée. Cette évaluation devrait englober les biens, les services et tous les autres coûts à prévoir pour optimiser les caractéristiques et les retombées clés décrites dans la proposition.

- Indiquez les coûts ponctuels d'acquisition et d'installation de l'innovation.
- Inscrivez le montant en dollars canadiens, sans caractères non numériques (symbole du dollar, virgules, points, espaces, etc.).

\$

### CC 5.4 b)

En 200 mots ou moins (le cas échéant), veuillez expliquer ces coûts.

### Évaluation de la possibilité d'adoption à grande échelle de l'innovation proposée

- 0 point : Selon les débouchés, les prix et la croissance réaliste du marché, la possibilité d'adoption à grande échelle de l'innovation par les utilisateurs finaux est nulle.
- 5 points : Selon les débouchés, les prix et la croissance réaliste du marché, la possibilité d'adoption à grande échelle de l'innovation par les utilisateurs finaux est modérée.
- 10 points : Selon les débouchés, les prix et la croissance réaliste du marché, la possibilité d'adoption à grande échelle de l'innovation par les utilisateurs finaux est importante.
- 15 points : Selon les débouchés, les prix et la croissance réaliste du marché, la possibilité d'adoption à grande échelle de l'innovation par les utilisateurs finaux est exceptionnelle.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## ÉTAPE DEUX – Critères cotés – Innovation

---

Les sections qui suivent seront évaluées en fonction de l'information fournie par les soumissionnaires. Ces derniers répondront à chaque question; leurs réponses seront évaluées et cotées à la lumière des conclusions tirées par un évaluateur.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## Critères cotés 6 : Progrès par rapport à la technologie de pointe

Le présent critère vise à évaluer le niveau de progrès de l'innovation proposée par rapport à la technologie de pointe actuelle.

**La note minimale requise pour ce critère coté est de cinq points. Les propositions qui n'obtiendront pas au moins cette note seront déclarées non recevables.**

### CC 6.1 Aperçu général de l'innovation proposée

Veillez fournir, en 300 mots ou moins, une description générale de votre innovation. Cette description devrait comprendre de l'information non technique définissant clairement aux utilisateurs finaux ou aux investisseurs éventuels l'innovation proposée.

- donnez un aperçu non technique de l'innovation proposée et de sa proposition de valeur unique, par exemple expliquez en quoi votre innovation apporte une valeur ajoutée ou constitue une meilleure solution que celle de la concurrence.
- indiquez pourquoi vous avez conçu l'innovation proposée.
- décrivez en quoi elle constitue une avancée technologique dans votre domaine ou industrie.
- indiquez de façon générale pourquoi les utilisateurs finaux ou les investisseurs éventuels s'intéresseraient à l'innovation proposée.

### CC 6.2 Spécifications techniques de l'innovation

Décrivez les fonctions, les principales spécifications et les résultats qui différencient votre innovation de biens et services existants.

#### CC 6.2 a)

Décrivez, en 200 mots ou moins, comment votre innovation fonctionne dans un contexte opérationnel donné.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

### CC 6.2 b)

Décrivez, en 200 mots ou moins, les spécifications techniques de votre innovation et les particularités qui différencient votre innovation de celles d'autres chefs de file sur le marché ou encore d'autres biens ou services à la fine pointe de la technologie (y compris des biens de remplacement ou de la technologie actuelle).

### CC 6.2 c)

Démontrez, en 200 mots ou moins, à l'aide de données mesurées, quantifiées ou observées, que les spécifications de l'innovation proposée ont été respectées. Veuillez fournir des références si les résultats ont été obtenus auprès d'une tierce partie (p. ex., laboratoire d'essai ou client pilote).

### Évaluation de l'avancée technologique

- 0 point : L'innovation proposée ne représente pas une avancée technologique par rapport aux technologies de pointes actuelles et n'apporte pas d'améliorations par rapport aux caractéristiques et aux retombées clés de la technologie actuelle.
- 5 points : L'innovation proposée représente une avancée technologique négligeable par rapport aux technologies de pointes actuelles et apporte des améliorations par rapport aux caractéristiques et aux retombées clés de la technologie actuelle.
- 10 points : L'innovation proposée représente une avancée technologique modérée par rapport aux technologies de pointes actuelles et apporte des améliorations par rapport aux caractéristiques et aux retombées clés de la technologie actuelle.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

15 points : L'innovation proposée représente une avancée technologique importante par rapport aux technologies de pointes actuelles et apporte des améliorations importantes par rapport aux caractéristiques et aux retombées clés de la technologie actuelle.

25 points : L'innovation proposée représente une avancée technologie exceptionnelle par rapport aux technologies de pointes actuelles et peut être considérée comme une nouvelle référence en matière technologique qui devance clairement la concurrence et les technologies qu'elle offre.

### **Critères cotés 7 : Utilité, efficacité ou valeur des caractéristiques et des retombées qui se démarquent de la concurrence**

Ce critère vise à évaluer les aspects de l'innovation proposée qui rendent son adoption plus avantageuse par rapport aux biens ou aux services offerts par la concurrence, y compris les caractéristiques et les retombées dont pourraient bénéficier les utilisateurs finaux et qui ne sont pas offertes par la concurrence.

#### **CC 7.1 Caractéristiques et retombées clés de l'innovation**

Décrivez, en 400 mots ou moins, les caractéristiques et les retombées de votre innovation et expliquez comment ces caractéristiques et retombées se comparent à la concurrence, de façon directe ou indirecte.

- précisez et comparez les caractéristiques et les retombées clés de l'innovation proposée à celles des chefs de file sur le marché désigné.
- fournissez toutes données qualitatives ou quantitatives pertinentes ou toute retombée mesurable.

#### **Évaluation de l'utilité, de l'efficacité ou de la valeur des caractéristiques et des retombées**

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.



- 0 point : L'innovation proposée n'offre pas des caractéristiques ou des retombées qui la distinguent des technologies déjà offertes sur le marché par la concurrence.
- 5 points : L'innovation proposée offre des caractéristiques et des retombées qui la distinguent de façon négligeable des technologies déjà offertes sur le marché par la concurrence.
- 10 points : L'innovation proposée offre des caractéristiques et des retombées uniques qui la distinguent de façon modérée des technologies déjà offertes sur le marché par la concurrence.
- 15 points : L'innovation proposée offre des caractéristiques et des retombées uniques qui la distinguent de façon importante des technologies offertes par la concurrence et pourrait présenter des avantages concurrentiels dans certains créneaux actuels du marché.
- 25 points : L'innovation proposée offre des caractéristiques et des retombées uniques qui la distinguent de façon exceptionnelle des technologies offertes par la concurrence et qui, en plus de pouvoir présenter un avantage concurrentiel important dans certains créneaux actuels du marché, en définissent de nouveaux.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## ÉTAPE DEUX – Critères cotés – Plan de mise à l'essai dans le cadre du PICC

---

Les sections qui suivent seront évaluées en fonction de l'information fournie par les soumissionnaires. Ces derniers répondront à chaque question; leurs réponses seront évaluées et cotées à la lumière des conclusions tirées par un évaluateur.

### **Critères cotés 8 : Portée et faisabilité du plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC**

Le PICC exige un plan de mise à l'essai bien pensé afin d'assurer un jumelage rapide au sein du gouvernement fédéral.

Comme ce plan servira de fondement à l'énoncé des travaux qu'élaboreront ensemble le ministère chargé de la mise à l'essai et le soumissionnaire jumelés, il pourrait donc permettre d'accélérer le processus contractuel. Cette section vise à vous aider à jumeler l'innovation que vous proposez au secteur d'essai approprié du gouvernement fédéral. Pour en apprendre davantage sur l'énoncé des travaux, cliquez [ici](#).

#### **CC 8.1 Résumé du plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC**

Décrivez, en 150 mots ou moins, le plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC au gouvernement fédéral. La description doit comprendre :

- les objectifs de la mise à l'essai de l'innovation proposée;
- un résumé du scénario et des méthodes de mise à l'essai proposés;
- le ou les environnements requis pour la mise à l'essai de l'innovation proposée (laboratoire, sur place).

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

### CC 8.2 Besoins en logistique et en ressources

Décrivez, en 250 mots ou moins, les besoins en logistique et en ressources pour l'installation et le fonctionnement de l'innovation proposée. La description devrait comprendre :

- les ressources matérielles devant être fournies par le ministère chargé de la mise à l'essai, comme l'équipement, l'infrastructure, ou les services publics, ainsi que les exigences techniques relatives au bon fonctionnement de l'innovation (s'il y a lieu);
- les besoins en ressources humaines au ministère chargé de la mise à l'essai pour l'installation, la configuration et la mise à l'essai de l'innovation proposée; et,
- les délais prévus (en semaines) pour l'achèvement et la livraison des biens, la prestation des services connexes et la mise en œuvre nécessaires à l'exécution du plan de mise à l'essai.

### CC 8.3 Mesures et objectifs de rendement

Décrivez, en 250 mots ou moins, les paramètres qui seront mesurés et vérifiés dans la mise à l'essai proposée dans le cadre du PICC, ainsi que la méthode qui sera utilisée pour mesurer et surveiller le rendement et les valeurs. La description devrait être précise et comprendre :

- le calendrier proposé pour l'exécution du plan de mise à l'essai;
- les paramètres techniques à mesurer;
- les paramètres relatifs aux retombées et aux répercussions à mesurer;
- les méthodes utilisées pour vérifier ces paramètres, y compris la source et la fréquence de collecte des données;
- l'expertise requise pour évaluer les résultats de la mise à l'essai dans le cadre du PICC ou des essais antérieurs;
- toute autre exigence qui doit être respectée pendant la durée de la mise à l'essai de l'innovation proposée.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

### CC 8.4 Ministères chargés de la mise à l'essai et retombées éventuelles

Veillez indiquer le ou les ministères ciblés responsables de la mise à l'essai qui, selon vous, seraient les plus compétents pour procéder à l'essai proposé présenté dans les réponses précédentes. Veuillez justifier, en 200 mots ou moins, votre opinion et décrire les avantages dont pourraient directement bénéficier les ministères responsables de la mise à l'essai ou leurs intervenants en menant l'essai proposé. Vous pouvez désigner des organisations, des directions générales ou des gestionnaires particuliers au sein du ou des ministères ciblés et fournir leurs coordonnées, si possible. **Les coordonnées ne seront pas évaluées.**

Votre réponse devrait comprendre ce qui suit :

- le ou les ministères ciblés pour la mise à l'essai et les raisons de ce choix;
- s'il y a lieu, les retombées particulières que la mise à l'essai pourrait avoir sur eux et un ordre de grandeur si possible;
- les rôles et responsabilités éventuels de l'organisation qui pourrait prendre part à la mesure et au suivi.

### CC 8.5 Définition et gestion des risques liés à la mise à l'essai

Décrivez, en 500 mots ou moins, l'ensemble des risques et des stratégies d'atténuation liés à la mise à l'essai de l'innovation proposée que vous avez définis ou qui pourraient l'être par un ministère chargé de la mise à l'essai. La description devrait comprendre :

- les risques et les conséquences liés à la défaillance ou au mauvais rendement de l'innovation proposée pendant la mise à l'essai;
- les risques pour l'équipement, les données ou le personnel du ministère chargé de la mise à l'essai;
- la stratégie d'atténuation pour chacun des risques définis.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

### CC 8.6 a) Ventilation des coûts de la proposition financière

Les soumissionnaires doivent fournir une proposition financière pour leur plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC.

Veillez indiquer les coûts précis associés à l'acquisition de votre bien ou service. Les coûts indiqués ci-dessous devraient comprendre les coûts, pour le Canada, liés à l'acquisition de l'innovation proposée en vue de sa mise à l'essai et de son évaluation par un ministère chargé de la mise à l'essai. La présente section constituera la proposition financière du soumissionnaire. Veillez indiquer les montants en dollars canadiens (sans espace, ni virgule). Les définitions des coûts précis indiqués ci-dessous se trouvent [ici](#).

*Facultatif*: Veillez utiliser le fichier « **Ventilation détaillée des coûts financiers** » (.doc ou .pdf) pour déterminer les coûts des éléments précis énumérés ci-dessous. On demandera officiellement aux soumissionnaires de fournir les renseignements sur la ventilation des coûts demandés dans le fichier « **Ventilation détaillée des coûts financiers** » s'ils sont présélectionnés.

Coût de l'innovation (\$)	<input type="text"/>
Coûts d'installation (\$)	<input type="text"/>
Coûts de formation (\$)	<input type="text"/>
Services de soutien (\$)	<input type="text"/>
Coûts directs (\$)	<input type="text"/>
TOTAL DES COÛTS	<input type="text"/>

### CC 8.6 (b) Commentaires sur le total des coûts de la proposition financière

Expliquez, en 100 mots ou moins, le montant indiqué dans la case « TOTAL DES COÛTS » ci-dessus.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.



Le présent critère vise à évaluer l'exhaustivité et la rigueur du plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC, qui prévoit également toutes les modalités nécessaires pour bien tester l'innovation proposée.

**Évaluation du plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC**

- 0 point : Le plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC ainsi que les objectifs, les retombées, les mesures de rendement et l'évaluation des risques connexes ne sont pas décrits, et la probabilité qu'un ministère s'intéresse à l'innovation est faible.
- 8 points : Le plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC ainsi que les objectifs, les retombées, les mesures de rendement et l'évaluation des risques connexes sont bien décrits, et la probabilité qu'un ministère s'intéresse à l'innovation est modérée.
- 16 points : Le plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC ainsi que les objectifs, les retombées, les mesures de rendement et l'évaluation des risques connexes sont très bien décrits, et la probabilité qu'un ministère s'intéresse à l'innovation est élevée.
- 24 points : Le plan de mise à l'essai proposé dans le cadre du PICC ainsi que les objectifs, les retombées, les mesures de rendement et l'évaluation des risques connexes sont convaincants, et la probabilité que plusieurs ministères s'intéressent à l'innovation est élevée.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

## ÉTAPE DEUX – Critères cotés – Retombées

---

Les sections qui suivent seront évaluées en fonction de l'information fournie par les soumissionnaires. Ces derniers répondront à chaque question; leurs réponses seront évaluées et cotées à la lumière des conclusions tirées par un évaluateur.

### **Critères cotés 9 : Retombées financières et non financières pour l'utilisateur final et rendement du capital investi**

#### **CC 9.1 Retombées financières et non financières pour l'utilisateur final et rendement du capital investi**

Décrivez, en 100 mots ou moins, les retombées ou répercussions précises pour l'utilisateur final s'il adopte l'innovation proposée comparativement aux meilleurs produits de remplacement de la concurrence. La description devrait comprendre :

- le rendement du capital investi (financier) quantifié;
- les retombées non financières quantifiées pour les utilisateurs finaux.

#### **CC 9.2 Cycle de vie de l'innovation**

Indiquez, en nombre d'années, le cycle de vie prévu de l'innovation proposée pour l'utilisateur final. Le cycle de vie désigne le nombre prévu d'années de service avant que l'innovation proposée ne doive être remplacée, mise à niveau ou renouvelée. Répondez en sélectionnant une des options suivantes :

- < 2 ans
- De 2 à 4 ans
- De 4 à 8 ans

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.

- De 8 à 12 ans
- ≥ 12 ans

### CC 9.3 Coûts de fonctionnement et d'entretien pour l'utilisateur final

#### CC 9.3 a)

Fournissez, en 100 mots ou moins, une estimation approximative, par ordre de grandeur et d'importance, des frais annuels qu'il en coûterait à l'utilisateur final pour exploiter et entretenir l'innovation proposée, si, par exemple, il installait celle-ci de façon à récolter les retombées ou répercussions financières et non financières décrites plus haut.

#### CC 9.3 b)

Inscrivez le montant en dollars canadiens, sans caractères non numériques (symbole du dollar, virgules, points, espaces, etc.).

\$

### Évaluation des retombées financières et non financières pour l'utilisateur final et du rendement du capital investi

- 0 point : L'innovation proposée n'offre pas de rendement du capital investi (financier ou non financier) qui pourrait intéresser les utilisateurs finaux tout au long de son cycle de vie.
- 5 points : L'innovation proposée offre un petit rendement du capital investi (financier ou non financier) qui pourrait intéresser les utilisateurs finaux tout au long de son cycle de vie.
- 10 points : L'innovation proposée offre un rendement modéré du capital investi (financier ou non financier) qui pourrait intéresser les utilisateurs finaux tout au long de son cycle de vie.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.



15 points : L'innovation proposée offre un rendement élevé du capital investi (financier ou non financier) qui pourrait intéresser les utilisateurs finaux tout au long de son cycle de vie.

## CC 10 : Retombées pour la société canadienne

### CC 10.1 Retombées économiques et socio-économiques pour le Canada

Décrivez, en 150 mots ou moins, les retombées particulières mesurables sur les plans économique et social, notamment, pour le Canada et la société canadienne, qui découleraient de l'adoption à grande échelle de l'innovation. S'il y a lieu, la description devrait comprendre :

- les retombées sur l'économie canadienne;
- les retombées sociales (environnement, santé, sécurité et protection, etc.);
- les retombées sur le Canada en tant que chef de file dans le domaine de la technologie; et,
- les retombées sur la mise en valeur et le renforcement de la société et la culture canadiennes.

#### Évaluation des retombées sur la société canadienne

0 point : L'innovation proposée n'offre guère de retombées économiques, sociales ou d'autre nature pour le Canada.

5 points : Les retombées économiques, sociales et d'autres natures pour le Canada sont modérées.

10 points : Les retombées économiques, sociales et d'autres natures pour le Canada sont importantes.

15 points : Les retombées économiques, sociales et d'autres natures pour le Canada sont exceptionnelles.

\*Il ne s'agit pas de la version finale du formulaire de présentation de la soumission. Des modifications y seront apportées pendant la durée de l'appel de propositions. Il incombe aux soumissionnaires de télécharger les modifications publiées sur le site [achatsetventes.gc.ca](http://achatsetventes.gc.ca). Le document est fourni aux fins de consultation seulement. Soumissionnaires sont rappelés que les renseignements sont fournis à titre volontaire. Internet est un forum public et l'information électronique peut être interceptée. Le présent site n'est pas un site Web protégé. Ne divulguez pas d'information confidentielle. Les soumissionnaires sont priés de soumettre leur proposition par voie électronique en utilisant le formulaire de soumission électronique des propositions; Toutefois, soumissionnaires peuvent soumettre une copie papier de leur formulaire de soumission de proposition dûment rempli à la réception des soumissions comme indiqué et sous réserve des conditions à la partie 3, l'article 2 de l'appel de propositions.