

**RETURN BIDS TO:
RETOURNER LES SOUMISSIONS À:**

**Bid Receiving - PWGSC / Réception des
soumissions - TPSGC**

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0A1 / Noyau 0A1

Gatineau

Quebec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

**REQUEST FOR PROPOSAL
DEMANDE DE PROPOSITION**

**Proposal To: Public Works and Government
Services Canada**

We hereby offer to sell to Her Majesty the Queen in right of Canada, in accordance with the terms and conditions set out herein, referred to herein or attached hereto, the goods, services, and construction listed herein and on any attached sheets at the price(s) set out therefor.

**Proposition aux: Travaux Publics et Services
Gouvernementaux Canada**

Nous offrons par la présente de vendre à Sa Majesté la Reine du chef du Canada, aux conditions énoncées ou incluses par référence dans la présente et aux annexes ci-jointes, les biens, services et construction énumérés ici sur toute feuille ci-annexée, au(x) prix indiqué(s).

Comments - Commentaires

Title - Sujet Information Products RFP	
Solicitation No. - N° de l'invitation EN581-140001/A	Date 2014-10-01
Client Reference No. - N° de référence du client EN581-140001	
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$PI-010-65814	
File No. - N° de dossier pi010.EN581-140001	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2014-10-27	Time Zone Fuseau horaire Eastern Daylight Saving Time EDT
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input checked="" type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Weinberger(pi010), Beth	Buyer Id - Id de l'acheteur pi010
Telephone No. - N° de téléphone (819) 956-7325 ()	FAX No. - N° de FAX () -
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction: As per Contract	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Vendor/Firm Name and Address

Raison sociale et adresse du

fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution

Information Products/Produits d'information

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III, 6B3

Gatineau

Quebec

K1A 0S5

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

Solicitation No. - N° de l'invitation

EN581-140001/A

Amd. No. - N° de la modif.

Buyer ID - Id de l'acheteur

pi010

Client Ref. No. - N° de réf. du client

File No. - N° du dossier

CCC No./N° CCC - FMS No/ N° VME

EN581-140001

pi010EN581-140001

Voir ci-joint

Solicitation No. – N° de l'invitation
EN581-140001/A
Client Ref. No. – N° de réf. du client
EN581-140001

Amd. No. – N° de la modif.
File No. – N° du dossier
pi010EN581-140001

Buyer ID – Id de l'acheteur
pi010
CCC No./N° CCC – FMS N°./N° VME

PARTIE 1 – RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

- 1 Introduction
- 2 Sommaire
- 3 Comptes rendus

PARTIE 2 – INSTRUCTIONS À L'INTENTION DES SOUMISSIONNAIRES

- 1 Instructions, clauses et conditions uniformisées
- 2 Présentation des soumissions
- 3 Demandes de renseignements – Demande de soumissions
- 4 Lois applicables

PARTIE 3 – INSTRUCTIONS POUR LA PRÉPARATION DES SOUMISSIONS

- 1 Instructions pour la préparation des soumissions

PARTIE 4 – PROCÉDURES D'ÉVALUATION ET MÉTHODE DE SÉLECTION

- 1 Procédures d'évaluation
- 2 Méthode de sélection

PARTIE 5 – ATTESTATIONS

- 1 Attestations préalables à l'attribution du contrat

PARTIE 6 – CLAUSES DU CONTRAT SUBSÉQUENT

- 1 Besoin
- 2 Clauses et conditions uniformisées
- 3 Durée du contrat
- 4 Responsables
- 5 Processus de commande
- 6 Paiement
- 7 Instructions relatives à la facturation
- 8 Attestations
- 9 Lois applicables
- 10 Priorité des documents
- 11 Ressortissants étrangers (entrepreneur canadien)
- 12 Assurance

Liste des annexes

Annexe A	Énoncé des travaux
Annexe B	Base de paiement
Annexe C	Critères d'évaluation

PARTIE 1 – RENSEIGNEMENTS GÉNÉRAUX

1. Introduction

La demande de soumissions contient six (6) parties, ainsi que des pièces jointes et des annexes, et elle est divisée comme suit :

Partie 1 Renseignements généraux : renferme une description générale du besoin.

Partie 2 Instructions à l'intention des soumissionnaires : renferme les instructions, clauses et conditions relatives à la demande de soumissions.

Partie 3 Instructions pour la préparation des soumissions : donne aux soumissionnaires des instructions sur la façon de préparer leur soumission.

Partie 4 Procédures d'évaluation et méthode de sélection : décrit la façon selon laquelle se déroulera l'évaluation et présente les critères d'évaluation auxquels on doit répondre dans la soumission, ainsi que la méthode de sélection.

Partie 5 Attestations : renferme les attestations à fournir.

Partie 6 Clauses du marché subséquent : contient les clauses et les conditions qui s'appliqueront à tout marché subséquent.

Les annexes comprennent l'énoncé des travaux, la base de paiement et les critères d'évaluation.

2. Sommaire

La présente demande de soumissions est publiée afin de répondre au besoin des bibliothèques du gouvernement fédéral du Canada (le « client ») concernant des services d'acquisition et de gestion d'abonnements, et la prestation de fonctions d'abonnement pour des produits d'information. Elle vise l'attribution d'un contrat d'un an assorti de deux options irrévocables d'un an chacune qui permettront au Canada d'en prolonger la durée.

Les soumissionnaires doivent fournir une liste de noms ou d'autres renseignements connexes, au besoin, conformément à la section 01 des Instructions uniformisées 2003.

3. Comptes rendus

Après l'attribution du contrat, les soumissionnaires peuvent demander un compte rendu des résultats du processus de demande de soumissions. Les soumissionnaires devraient en faire la demande à l'autorité contractante dans les 15 jours ouvrables qui suivent la réception de l'avis les informant que leur soumission n'a pas été retenue. Le compte rendu peut être fourni par écrit, par téléphone ou en personne.

PARTIE 2 – INSTRUCTIONS À L'INTENTION DES SOUMISSIONNAIRES

1. Instructions, clauses et conditions uniformisées

Toutes les instructions, clauses et conditions identifiées dans la demande de soumissions par un numéro, une date et un titre sont reproduites dans le [Guide des clauses et conditions uniformisées d'achat](https://achatsetventes.gc.ca/politiques-et-lignes-directrices/guide-des-clauses-et-conditions-uniformisees-d-achat) (<https://achatsetventes.gc.ca/politiques-et-lignes-directrices/guide-des-clauses-et-conditions-uniformisees-d-achat>) publié par Travaux publics et Services gouvernementaux Canada (TPSGC).

Les soumissionnaires qui présentent une soumission s'engagent à respecter les instructions, les clauses et les conditions de la demande de soumissions, et acceptent les clauses et les conditions du contrat subséquent.

Le document 2003 (2014-09-25), Instructions uniformisées – biens ou services – besoins concurrentiels, est incorporé par renvoi dans la demande de soumissions et en fait partie intégrante.

Le paragraphe 5.4 du document 2003, Instructions uniformisées – biens ou services – besoins concurrentiels, est modifié comme suit :

Supprimer : soixante (60) jours
Insérer : cent quatre-vingts (180) jours

Ajouter le paragraphe 5.9 des Instructions uniformisées 2003 – biens ou services – besoins concurrentiels. Le Canada se réserve également les droits suivants :

Bien que les soumissions devraient être dûment signées lorsqu'elles sont présentées à la date de clôture des soumissions, si le Canada détermine, dans le cadre de la présente demande de soumissions, que le soumissionnaire n'a pas signé la soumission tel qu'il est exigé, le Canada offrira au soumissionnaire la possibilité de présenter une page de signature en bonne et due forme. Les soumissionnaires peuvent signer leurs soumissions en photocopiant la page de couverture de la présente demande de soumissions, en la signant et en la présentant dans le cadre de leur soumission ou en incluant une page de signature à un endroit évident de leurs soumissions.

2. Présentation des soumissions

Les soumissions doivent être présentées uniquement au Module de réception des soumissions de TPSGC au plus tard à la date, à l'heure et à l'endroit indiqués à la page 1 de la demande de soumissions. Les soumissions transmises directement à l'autorité contractante ne seront pas prises en considération.

En raison du caractère de la demande de soumissions, les soumissions transmises par télécopieur à l'intention de TPSGC ne seront pas acceptées.

3. Demandes de renseignements – Demande de soumissions

Toutes les demandes de renseignements doivent être présentées par écrit à l'autorité contractante au plus tard dix (10) jours civils avant la date de clôture des soumissions. Il est possible qu'on ne réponde pas aux demandes de renseignements reçues après ce délai.

Les soumissionnaires devraient indiquer aussi fidèlement que possible l'article numéroté de la demande de soumissions auquel se rapporte leur demande de renseignements. Ils doivent prendre soin d'expliquer chaque question en donnant suffisamment de détails pour permettre au Canada de fournir une réponse exacte. Les demandes de renseignements techniques qui ont un caractère exclusif doivent porter clairement la mention « exclusif » vis-à-vis de chaque article pertinent. Les articles portant la mention « exclusif » feront l'objet d'une discrétion absolue, sauf dans les cas où le Canada considère que la demande de renseignements n'a pas un caractère

exclusif. Dans ce cas, le Canada peut réviser les questions ou peut demander au soumissionnaire de le faire, afin d'en éliminer le caractère exclusif, et permettre la transmission des réponses à tous les soumissionnaires. Le Canada peut ne pas répondre aux demandes de renseignements dont la formulation ne permet pas de les diffuser à tous les soumissionnaires.

4. Lois applicables

Tout contrat subséquent sera interprété et régi selon les lois en vigueur dans la province d'Ontario, et les relations entre les parties seront déterminées par ces lois.

À leur discrétion, les soumissionnaires peuvent indiquer les lois applicables d'une province ou d'un territoire canadien de leur choix, sans que la validité de leur soumission soit mise en question, en supprimant le nom de la province ou du territoire canadien précisé et en insérant le nom de la province ou du territoire canadien de leur choix. Si aucun changement n'est effectué, cela signifie que les soumissionnaires acceptent les lois applicables indiquées.

5. Retrait de produit d'information et modalités des tierces parties

Le soumissionnaire convient que si un client demande la fourniture de produits d'information électroniques pendant la période du contrat et qu'un éditeur soumet ses propres conditions, notamment un accord de licence, exigeant la signature du client afin d'accéder aux produits d'information électroniques achetés par l'entremise de l'entrepreneur, ce dernier convient que les produits seront retirés de tout contrat subséquent et que le Canada procédera à l'achat de ces produits directement auprès de l'éditeur. L'éditeur est considéré comme une tierce partie aux termes du contrat entre le Canada et l'entrepreneur. Les soumissionnaires qui n'acceptent pas cette modalité seront déclarés non admissibles.

6. Améliorations apportées au besoin pendant la période de soumissions

Les soumissionnaires qui s'estiment en mesure d'améliorer, techniquement ou technologiquement, le devis ou l'énoncé des travaux contenus dans la demande de soumissions sont invités à proposer des suggestions par écrit à l'autorité contractante identifiée dans la demande de soumissions. Les soumissionnaires doivent indiquer de façon claire les améliorations proposées, ainsi que les motifs de celles-ci. Les suggestions qui ne restreignent pas la concurrence ou qui ne favorisent pas un soumissionnaire en particulier seront examinées à la condition qu'elles parviennent à l'autorité contractante au plus tard 10 jours avant la date de clôture de la demande de soumissions. Le Canada aura le droit d'accepter ou de rejeter n'importe laquelle ou la totalité des suggestions proposées.

PARTIE 3 – INSTRUCTIONS POUR LA PRÉPARATION DES SOUMISSIONS

1. Instructions pour la préparation des soumissions

Le Canada demande que les soumissionnaires fournissent leur soumission en deux (2) sections distinctes, comme suit :

SECTION I – SOUMISSION TECHNIQUE (1 copie papier et quatre copies électroniques)

SECTION II – SOUMISSION FINANCIÈRE (1 copie papier)

SECTION III – ATTESTATIONS (1 copie papier)

Les prix doivent figurer dans la soumission financière seulement. Aucun prix ne doit être indiqué dans une autre section de la soumission.

Le Canada demande que les soumissionnaires suivent les instructions de présentation décrites ci-après pour préparer leur soumission :

- a) utiliser du papier de 8,5 po sur 11 po (216 mm sur 279 mm);
- b) utiliser un système de numérotation correspondant à celui de la demande de soumissions.

En avril 2006, le Canada a publié une politique exigeant que les ministères et les organismes fédéraux prennent les mesures nécessaires pour intégrer des facteurs environnementaux dans le processus d'approvisionnement. Voir la Politique d'achats écologiques (<http://www.tpsgc-pwgsc.gc.ca/ecologisation-greening/achats-procurement/politique-policy-fra.html>).

Pour aider le Canada à atteindre ses objectifs, on encourage les soumissionnaires à :

- 1) utiliser du papier de 8,5 po x 11 po (216 mm x 279 mm) contenant des fibres certifiées provenant d'un aménagement forestier durable et/ou contenant au moins 30 % de matières recyclées;
- 2) utiliser un format bon pour l'environnement, soit une impression en noir et blanc plutôt qu'en couleur, une impression recto verso, des agrafes ou des trombones, plutôt qu'une reliure à anneaux plastiques, un classeur à attaches ou une reliure.

SECTION I : SOUMISSION TECHNIQUE

Dans leur soumission technique, les soumissionnaires doivent démontrer leur compréhension des exigences contenues dans la demande de soumissions et expliquer comment ils respecteront ces exigences. Les soumissionnaires doivent démontrer leur capacité et décrire leur approche, de façon complète, concise et claire, en vue de l'exécution des travaux en question.

La soumission technique doit traiter clairement et de manière suffisamment approfondie des points faisant l'objet des critères d'évaluation en fonction desquels la soumission sera évaluée. Il ne suffit pas de reprendre simplement les énoncés contenus dans la demande de soumissions. Afin de faciliter l'évaluation des soumissions, le Canada demande que les soumissionnaires reprennent les sujets dans l'ordre des critères d'évaluation, sous les mêmes rubriques. Pour éviter les recoupements, les soumissionnaires peuvent faire référence à différentes sections de leur soumission en indiquant le numéro du paragraphe et de la page où le sujet visé est déjà traité.

Solicitation No. – N° de l'invitation
EN581-140001/A
Client Ref. No. – N° de réf. du client
EN581-140001

Amd. No. – N° de la modif.
File No. – N° du dossier
pi010EN581-140001

Buyer ID – Id de l'acheteur
pi010
CCC No./N° CCC – FMS N°./N° VME

SECTION II : SOUMISSION FINANCIÈRE

1.1 Les soumissionnaires doivent présenter leur soumission financière conformément à l'[Annexe C](#).

1.2 Clauses du Guide des clauses et conditions uniformisées d'achat

C3010T ([2013-11-06](#)), Atténuation des risques liés à la fluctuation du taux de change

SECTION III : ATTESTATIONS

Les soumissionnaires doivent présenter les attestations exigées à la Partie 5.

PARTIE 4 – PROCÉDURES D'ÉVALUATION ET MÉTHODE DE SÉLECTION

1. Procédures d'évaluation

- a) Les soumissions seront évaluées en fonction de l'ensemble des exigences de la demande de soumissions, y compris les critères d'évaluation technique et financière.
- b) Une équipe d'évaluation composée de représentants du Canada évaluera les soumissions.

1.1 Évaluation technique

1.1.1 Critères techniques obligatoires, conformément à l'[Annexe C, Section I](#).

1.1.2 Critères techniques cotés, conformément à l'[Annexe C, Section II](#).

1.2 Évaluation financière

La soumission financière sera évaluée conformément à l'[Annexe C, Section III](#).

2. Méthode de sélection

2.1 Pour être déclarée recevable, une soumission doit :

- a) respecter toutes les exigences de la demande de soumissions;
- b) respecter tous les critères obligatoires;
- c) obtenir le nombre minimal de **40 points** exigés pour l'ensemble des critères d'évaluation techniques cotés.

L'échelle de cotation compte **55 points**.

- 2.2 Les soumissions ne répondant pas aux exigences a), b) ou c) ci-dessus seront déclarées irrecevables.
- 2.3 La sélection sera faite en fonction de la meilleure note combinée pour le mérite technique et le prix. Une proportion de **40 %** sera accordée au mérite technique et une proportion de **60 %** sera accordée aux frais tout compris.
- 2.4 Aux fins du calcul de la note pour le mérite technique, la note technique globale de chaque soumission recevable sera déterminée comme suit : le nombre total de points obtenus divisé par le nombre maximum de points pouvant être accordés, multiplié par le rapport de **40 %**.
- 2.5 Afin de déterminer la note pour le prix, chaque soumission recevable sera évaluée proportionnellement au prix évalué le plus bas et selon le ratio de **60 %**.
- 2.6 Pour chaque soumission recevable, on additionnera la note pour le mérite technique et la note pour les frais tout compris de manière à obtenir la note combinée.
- 2.7 La soumission recevable ayant obtenu le plus de points ou celle ayant les frais tout compris évalués les plus bas ne sera pas nécessairement choisie. La soumission recevable qui obtiendra la note combinée la plus élevée pour le mérite technique et les frais tout compris sera recommandée pour l'attribution du contrat.

Le tableau ci-dessous présente un exemple où les trois soumissions sont recevables et où la sélection de l'entrepreneur se fait en fonction d'un ratio de 40/60 à l'égard du mérite technique et des frais tout compris, respectivement. Le nombre total des points possibles est de 55 et les frais tout compris évalués les plus bas sont de 0 %.

Solicitation No. – N° de l'invitation
EN581-140001/A
Client Ref. No. – N° de réf. du client
EN581-140001

Amd. No. – N° de la modif.
File No. – N° du dossier
pi010EN581-140001

Buyer ID – Id de l'acheteur
pi010
CCC No./N° CCC – FMS N°./N° VME

REMARQUE : Les frais tout compris les plus bas se verront attribuer la meilleure note, soit 60 points. Le calcul des frais tout compris de chaque soumissionnaire se fera selon la formule ci-dessous.

CALCUL de la note pour les frais tout compris : $60 - 10 \text{ (frais du soumissionnaire - frais retenus)} = x$

Méthode de sélection - Note combinée la plus haute [sur le plan du mérite technique \(40 %\)](#) et des [frais tout compris \(60 %\)](#)

EXEMPLE :

	Soumissionnaire 1	Soumissionnaire 2	Soumissionnaire 3
Note technique globale	35/55	40/55	32/55
Frais tout compris de la soumission	0 %	-1,0 %	1 %
Note pour le mérite technique	$35/55 \times 40 = 25,45$	$40/55 \times 40 = 29,09$	$32/55 \times 40 = 23,27$
Calcul			
Note pour les frais tout compris	$60 - 10(0 \% - (-1,0 \%)) = 50 \text{ points}$	$60 - 10(-1,0 \% - (-1,0 \%)) = 60 \text{ points}$	$60 - 10(1 \% - (-1,0 \%)) = 40 \text{ points}$
Note combinée	75,45	89,09	63,27
Note globale	2 ^e	1 ^{er}	3 ^e

PARTIE 5 – ATTESTATIONS

Pour qu'un contrat leur soit attribué, les soumissionnaires doivent fournir les attestations et les renseignements connexes exigés.

Les attestations que les soumissionnaires remettent au Canada peuvent faire l'objet d'une vérification à tout moment par ce dernier. Le Canada déclarera qu'une soumission n'est pas recevable ou qu'un entrepreneur ne respecte pas l'une de ses obligations en vertu du contrat, s'il est établi que le soumissionnaire a fourni, sciemment ou non, une attestation qui est fausse, pendant la période d'évaluation des soumissions ou d'exécution du contrat.

L'autorité contractante aura le droit de demander des renseignements supplémentaires pour vérifier les attestations du soumissionnaire. Le non-respect de toute demande ou exigence imposée par l'autorité contractante peut rendre la soumission irrecevable ou constituer un manquement au contrat.

1. Attestations obligatoires préalables à l'attribution du contrat

1.1 Dispositions relatives à l'intégrité – Renseignements connexes

En présentant une soumission, le soumissionnaire atteste que ses affiliés et lui respectent les dispositions énoncées à l'article 01, Dispositions relatives à l'intégrité – soumission, Instructions uniformisées 2004. Les renseignements connexes requis dans les dispositions relatives à l'intégrité aideront le Canada à confirmer que les attestations sont véridiques.

1.2 Attestation des frais tout compris

Le soumissionnaire atteste que les **frais tout compris** proposés ne sont pas supérieurs aux plus bas frais demandés à tout autre client, y compris au meilleur client du soumissionnaire, pour une qualité et une quantité semblables de biens, de services ou les deux, ne comprend aucun élément de bénéfice sur la vente qui soit supérieur à celui que le soumissionnaire réalise normalement sur la vente de biens, de services ou les deux de qualité et de quantité semblables, et ne comprend aucune disposition prévoyant des escomptes à des vendeurs.

PARTIE 6 – CLAUSES DU CONTRAT SUBSÉQUENT

Les clauses et les conditions suivantes s'appliquent à tout contrat découlant de la demande de soumissions et en font partie intégrante.

1. Besoin

- a) L'entrepreneur accepte de fournir sur demande à **chaque** bibliothèque (le « client ») les biens décrits dans le contrat et aux termes de l'énoncé des travaux figurant à l'Annexe A, conformément aux **frais tout compris** énoncés dans le contrat.
- b) **[Client initial, avec la possibilité de croître pour répondre à une exigence à l'échelle du gouvernement du Canada] Client** : Le client initial est _____. Toutefois, l'autorité contractante peut progressivement ajouter des clients, y compris tout ministère ou toute société d'État mentionnés dans la *Loi sur la gestion des finances publiques* (et ses modifications), et toute autre partie au nom de laquelle le ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux est autorisé à agir en vertu de l'article 16 de la *Loi sur le ministère des Travaux publics et des Services gouvernementaux*.
- c) En ce qui concerne les produits d'information électroniques, et dans le cadre de ce contrat, le concessionnaire de la licence est Sa Majesté la Reine du chef du Canada, représentée par le ministre de TPSGC. Le client est seulement l'utilisateur.

2. Clauses et conditions uniformisées

Toutes les clauses et conditions identifiées dans le contrat par un numéro, une date et un titre sont reproduites dans le Guide des clauses et conditions uniformisées d'achat publié par TPSGC (<https://achatsetventes.gc.ca/politiques-et-lignes-directrices/guide-des-clauses-et-conditions-uniformisees-d-achat>).

2.1 Conditions générales

La clause 2030 (**2014-09-25**), Conditions générales – besoins plus complexes de biens, s'applique au contrat et en fait partie intégrante.

3. Durée du contrat

3.1 Période du contrat

La période du contrat commence à la date d'attribution du contrat et se termine le **31 décembre 2015**, où les périodes d'abonnement pour les divers produits d'information varieront, mais la plupart dureront une année civile. Chacune des périodes d'abonnement aux produits d'information sera documentée dans l'exigence de facturation et d'établissement de rapports à l'Annexe A – Énoncé des travaux.

3.2 Option de prolongation du contrat

L'entrepreneur concède au Canada une option irrévocable lui permettant de prolonger la durée du contrat d'au plus **deux (2) périodes d'un (1) an**, aux mêmes conditions. L'entrepreneur convient que pendant la durée prolongée du contrat, il sera payé conformément aux dispositions applicables prévues dans la base de paiement.

Le Canada pourra se prévaloir de cette option n'importe quand, en adressant à l'entrepreneur un avis écrit **au moins 120 jours civils** avant la date d'expiration du contrat. Cette option ne peut être exercée que par l'autorité contractante, et sera confirmée, pour des raisons administratives seulement, par une modification au contrat.

4. Responsables

4.1 Autorité contractante

L'autorité contractante dans le cadre du présent contrat est :

Nom : Beth Weinberger
Titre : Spécialiste de l'approvisionnement
Travaux publics et Services gouvernementaux Canada
Direction générale des approvisionnements
Direction des produits commerciaux et de consommations – Division PI
Adresse : Place du Portage, phase III, 6A2
11, rue Laurier
Gatineau (Québec) K1A 0S5
Téléphone : 819-956-7325
Courriel : beth.weinberger@tpsgc-pwgsc.gc.ca

L'autorité contractante est responsable de la gestion du contrat, et toute modification au contrat doit être autorisée par écrit par l'autorité contractante. L'entrepreneur ne doit pas exécuter des travaux dépassant la portée du contrat à la suite de demandes ou d'instructions verbales ou écrites de toute personne autre que l'autorité contractante.

4.2 Chargé de projet (sera déterminé dans tout contrat subséquent; d'autres seront ajoutés et identifiés avec leur(s) code(s) financier(s) unique(s), et les champs Destination et Facture à : personne-ressource seront renseignés avec des adresses)

Le chargé de projet dans le cadre du présent contrat est :

Nom :
Titre :
Adresse :
Téléphone :
Courriel :

Le chargé de projet représente le ministère ou l'organisme pour lequel les travaux sont exécutés dans le cadre du contrat. Il est responsable de toutes les questions liées au contenu technique des travaux prévus dans le contrat. On peut discuter des aspects techniques avec le chargé de projet, toutefois, celui-ci ne peut pas autoriser les changements à apporter à la portée des travaux. De tels changements peuvent être effectués uniquement au moyen d'une modification au contrat émise par l'autorité contractante.

4.3 Représentants de l'entrepreneur (à déterminer dans le contrat subséquent.)

(i) Soutien à la gestion des comptes clients : L'entrepreneur doit fournir du soutien à la gestion des comptes clients, dans les deux langues officielles (français et anglais), en affectant un **gestionnaire de comptes** spécial qui doit être bilingue (français et anglais) à la gestion des fonctions continues d'acquisition, de gestion et de prestation afin de soutenir le client dans la mesure nécessaire pour veiller à ce que toutes les exigences précisées dans le présent contrat soient satisfaites. Il incombe à l'entrepreneur d'organiser efficacement ces services et d'assurer l'efficacité des systèmes de planification et de contrôle.

Le gestionnaire de comptes agira à titre de personne-ressource principale pour le chargé de projet et l'autorité contractante. Le gestionnaire des comptes doit gérer les fonctions de soutien continu offertes au client, selon les besoins, et il doit être investi du pouvoir de prendre et de

communiquer au client toutes les décisions concernant le travail prévu au contrat au sein de l'organisation de l'entrepreneur et il contrôlera la planification de tous les aspects du travail.

Nom :
Titre :
Téléphone :
Courriel :

(ii) Agent du service à la clientèle : L'entrepreneur doit nommer les agents du service à la clientèle qu'il juge nécessaires et indiquer à l'autorité contractante et au chargé de projet leur rôle vis-à-vis le client et l'autorité contractante.

Nom :
Titre :
Téléphone :
Courriel :

5. Processus de commande

5.1 Autorisation de livraison – Commandes

Les commandes dans le cadre du contrat sont passées au besoin par le chargé de projet durant la période du contrat **par courriel**.

Étape 1 : Après l'attribution du contrat, chaque chargé de projet indiquera à l'entrepreneur leur commande principale (la commande initiale couvrant tous les abonnements aux produits d'information requis connus pour la période initiale du contrat) dans un courriel. Se reporter à **l'Annexe B – Tableau 1 – Rapport de suivi des commandes** pour connaître l'autre formulaire que le chargé de projet doit remplir au moment de présenter sa commande à l'entrepreneur. Ce formulaire sera utilisé par l'entrepreneur aux fins de facturation et d'établissement de rapports à l'autorité contractante de TPSGC.

Étape 2 : L'entrepreneur dispose de cinq jours ouvrables suivant la réception des commandes de chaque chargé de projet pour leur renvoyer par courriel une estimation du prix ferme.

Étape 3 : Chaque chargé de projet examinera son estimation de prix, et après avoir donné son approbation à l'entrepreneur par courriel, ce dernier aura ensuite cinq jours ouvrables pour envoyer la commande finale approuvée de chaque chargé de projet à l'éditeur.

***Chaque chargé de projet enverra sa commande finale accompagnée d'une copie de l'Annexe B – Tableau 1 à l'entrepreneur, et fournira une copie de l'Annexe B – Tableau 1 à l'autorité contractante de TPSGC.**

Étape 4 : L'entrepreneur enverra la facture à chaque chargé de projet, y compris son code financier et son numéro de demande uniques, tels qu'indiqués dans le **tableau à l'Annexe B – Tableau 1** qui est joint. À la réception de la facture, le chargé de projet procédera au paiement si la facture est jugée conforme à l'estimation et à la commande préapprouvées convenues dans le courriel. Si la facture reçue n'est pas jugée conforme à l'estimation et à la commande préapprouvées, le chargé de projet informera alors l'entrepreneur par écrit, dans un délai de cinq jours ouvrables suivant la réception de la facture concernée, et l'entrepreneur aura trois jours ouvrables pour résoudre tout problème. Le paiement des factures ne sera effectué par le chargé de projet que lorsqu'il aura jugé la facture acceptable.

Si aucune solution n'est trouvée dans les 10 jours ouvrables suivant le moment où le problème a été soulevé, l'entrepreneur et le chargé de projet doivent communiquer avec l'autorité contractante pour poursuivre la discussion.

5.2 Commandes supplémentaires pendant la durée du contrat

Étant donné que les commandes faites dans le cadre du contrat seront passées au besoin par le chargé de projet durant la période du contrat, chaque commande supplémentaire après la commande principale suivra le même processus que celui expliqué à la section 5.1 ci-dessus.

5.3 Renouvellements après la période initiale du contrat

Le chargé de projet pourra soumettre sa prochaine commande principale à l'entrepreneur seulement après l'exercice de l'option de prolonger la durée du contrat, conformément à l'article 3.2 du présent document.

Ces commandes de renouvellement doivent être soumises à l'entrepreneur **jusqu'à 120 jours** avant la date de début des abonnements.

L'entrepreneur reconnaît et accepte que le Canada n'accepte pas de renouvellement automatique des abonnements aux produits d'information.

5.4 Annulation d'une commande d'abonnement

Si, pour une raison quelconque, l'entrepreneur découvre un motif d'annuler une commande d'abonnement, l'entrepreneur doit immédiatement, mais au plus tard dans les cinq (5) jours ouvrables suivant le moment où il l'a découvert, informer le chargé de projet de ce motif d'annuler la commande.

L'entrepreneur ne doit pas annuler une commande d'abonnement, à moins que le chargé de projet lui en fasse la demande par correspondance électronique.

Dans les cinq (5) jours ouvrables suivant la réception de la demande d'annulation, l'entrepreneur doit annuler l'abonnement et confirmer par courrier électronique au chargé de projet que l'annulation a été faite.

Après avoir annulé une commande d'abonnement, l'entrepreneur doit mettre à jour la liste des abonnements à des revues en retirant chacun des titres annulés de cette liste. Les annulations doivent entrer en vigueur à la date d'expiration applicable de l'abonnement visé et, le cas échéant, immédiatement avec le volume ou l'édition courante pertinente pour l'abonnement visé par l'annulation.

L'entrepreneur doit fournir un remboursement au prorata pour toute annulation d'un abonnement à la version imprimée (par l'éditeur ou le chargé de projet), le cas échéant. Le chargé de projet doit recevoir le remboursement dans les vingt (20) jours ouvrables suivant la réception de l'avis d'annulation par l'entrepreneur.

5.5 Réclamations

L'entrepreneur doit, quand le chargé de projet lui en fait la demande, traiter les réclamations portant sur des publications imprimées manquantes, conformément au courriel applicable, approuvé et délivré aux termes du contrat. Dans les cinq (5) jours ouvrables suivant la réception de toute réclamation pour publication manquante, l'entrepreneur doit traiter la réclamation et aviser par courriel le chargé de projet de la réponse donnée par l'éditeur.

5.6 Révision des prix

En aucun cas le Canada n'envisagera une révision des prix par rapport au contrat une fois qu'une proposition de prix est fournie et acceptée par le chargé de projet et que la commande est passée.

6. Paiement

6.1 Limitation des dépenses

L'entrepreneur sera remboursé pour les coûts qu'il a engagés raisonnablement et convenablement dans l'exécution des travaux précisés par courriel, comme ils ont été déterminés conformément à la base de paiement dans l'Annexe B, jusqu'à la limite des dépenses indiquée dans le contrat à l'article 6.2.

La responsabilité du Canada envers l'entrepreneur ne doit pas dépasser la limite des dépenses précisée dans le contrat. Les droits de douane sont inclus et la taxe sur les produits et services ou la taxe de vente harmonisée est en sus, s'il y a lieu.

Aucune augmentation de la responsabilité du Canada ou du prix des travaux précisés dans le courriel et le contrat découlant de tout changement à la conception, ou de toute modification ou interprétation des travaux, ne sera autorisée ou payée à l'entrepreneur, à moins que ces changements à la conception, ces modifications ou ces interprétations n'aient été approuvés, par écrit, par l'autorité contractante avant d'être intégrés aux travaux.

6.2 Base de paiement – Limitation des dépenses – Total cumulatif de tous les travaux autorisés par courriel

La responsabilité totale du Canada envers l'entrepreneur en vertu du contrat, pour tous les travaux autorisés, incluant toute révision, ne doit pas dépasser la somme de ____ \$. Les droits de douane sont inclus, et la taxe sur les produits et services ou la taxe de vente harmonisée est en sus, s'il y a lieu.

Aucune augmentation de la responsabilité totale du Canada ne sera autorisée ou payée à l'entrepreneur, à moins qu'une augmentation n'ait été approuvée, par écrit, par l'autorité contractante.

L'entrepreneur doit informer par écrit l'autorité contractante de l'augmentation nécessaire, dès que l'un ou l'autre des cas suivants se présente :

- a) lorsque 75 % de la somme est engagée;
- b) quatre mois avant la date d'expiration du contrat;
- c) dès que l'entrepreneur juge que la somme est insuffisante pour l'achèvement des travaux requis selon les courriels, y compris les modifications.

Lorsqu'il informe l'autorité contractante que les fonds du contrat sont insuffisants, l'entrepreneur doit lui fournir par écrit une estimation des fonds additionnels requis. La présentation de cette information par l'entrepreneur n'augmente pas la responsabilité du Canada à son égard.

6.3 Remboursement pour des produits non livrés

Si un produit d'information n'est pas livré, l'entrepreneur doit rembourser au Canada le montant de la portion non acquittée des frais, calculé au prorata. L'entrepreneur doit verser le remboursement au Canada au plus tard 15 jours avant l'expiration de la période actuelle du contrat. Exemple : Si le chargé de projet a payé 1 600 \$ pour l'abonnement à une publication clinique imprimée de 4 numéros par année et qu'il en a reçu seulement 2, l'entrepreneur doit alors rembourser au Canada 800 \$ pour les produits non livrés.

6.4 Attribution concurrentielle

L'entrepreneur reconnaît que ce contrat a été attribué selon un régime concurrentiel. Aucuns frais supplémentaires ne seront payés à l'entrepreneur pour compenser les erreurs, les omissions, les méprises ou les sous-estimations de l'entrepreneur lorsqu'il présente une proposition de prix au chargé de projet durant le processus de commande.

6.5 Paiements multiples avec d'autres instructions

Clause H1001C (2008-05-12) du Guide des clauses et conditions uniformisées d'achat

Le Canada versera un paiement forfaitaire lors de la réception d'une facture acceptable avec la majeure partie de la commande initiale passée. Tous les autres paiements constituant des paiements « multiples » seront versés seulement si le Canada passe une commande supplémentaire durant la période du contrat, et approuve à l'avance le prix proposé par l'entrepreneur.

6.6 Vérification discrétionnaire – biens ou services commerciaux

Clause C0100C (2010-01-11) du Guide des clauses et conditions uniformisées d'achat

7. Instructions relatives à la facturation

7.1 Présentation des factures : L'entrepreneur doit présenter les factures conformément à la section intitulée « Présentation des factures » des conditions générales, et à toute disposition supplémentaire énoncée à l'Annexe A – Énoncé des travaux et à l'Annexe B – Base de paiement. Les factures ne peuvent être soumises tant que tous les travaux indiqués dans la facture n'auront pas été terminés.

7.2 **Rapport de suivi des commandes** aux fins de facturation : Dans le cadre du contrat, il faut utiliser le Rapport de suivi des commandes fourni à l'Annexe B – Base de paiement aux fins de facturation. Le chargé de projet inclura ce rapport sommaire dans sa commande pour que l'entrepreneur ait le numéro de demande et les codes financiers qui doivent être inclus dans la facture.

7.3 Devise

- i) Dans l'éventualité où le chargé de projet commande des produits d'information d'un éditeur étranger, il peut choisir de payer dans la devise de son choix (dollars canadiens ou devise de l'éditeur).
- ii) Si le chargé de projet décide de faire son paiement à un éditeur étranger en dollars canadiens, l'entrepreneur doit alors fournir les renseignements suivants au chargé de projet, avec la facture :
 - a) une copie de la liste de prix de l'éditeur (taxes en sus, s'il y a lieu) dans la devise (dollar canadien, dollar américain, euro, livre sterling, etc.) facturée à l'entrepreneur;
 - b) une preuve de fonds étrangers achetés par l'entrepreneur auprès de la banque ou du prêteur de son choix qui prouve le taux de change à la date où l'entrepreneur a acheté les fonds étrangers. Le simple fait d'indiquer un taux de change sur la facture ne sera pas accepté.
- iii) Chaque demande doit être étayée par :
 - a) une copie du courriel demandant le travail autorisé, qui doit comprendre la commande (liste des publications);

- b) la liste de prix publiée par l'éditeur pour chaque publication (taxes sur les produits et services en sus) dans la devise (dollar canadien, dollar américain, euro, livre sterling) facturée à l'entrepreneur;
- c) le taux de change utilisé par l'entrepreneur pour déterminer la valeur en dollars canadiens si les achats ont été payés en devises étrangères conformément à l'article 5.3 ci-dessus.

7.4 Taux de change

Le taux de change n'est pas touché par une révision de facture. Si l'on demande une facture révisée en raison d'erreurs de la part de l'entrepreneur dans la facture, le taux de change utilisé au moment de la facturation initiale ne change pas.

Les factures doivent être distribuées comme suit :

- a) L'original et une (1) copie doivent être envoyés à l'adresse figurant sur le courriel aux fins d'attestation et de paiement.
- b) Une (1) copie doit être envoyée à l'autorité contractante désignée à la section intitulée « Responsables » du contrat, si l'on en fait la demande.

8. Attestations

8.1 Conformité

Le respect des attestations et de la documentation connexe fournies par l'entrepreneur avec sa soumission est une condition du contrat qui peut faire l'objet d'une vérification par le Canada pendant la durée du contrat. Si l'entrepreneur ne se conforme pas aux attestations et qu'il ne fournit pas la documentation connexe ou si l'on constate que des attestations fournies par l'entrepreneur avec sa soumission comprennent de fausses déclarations, faites sciemment ou non, le Canada se réserve le droit de résilier le contrat pour manquement, conformément aux dispositions du contrat en la matière.

9. Lois applicables

Le contrat doit être interprété et régi, et les relations entre les parties, déterminées, par les lois en vigueur dans la province de l'Ontario.

10. Priorité des documents

En cas d'incompatibilité entre le libellé des documents énumérés dans la liste, c'est le libellé du document figurant en premier dans la liste qui l'emporte sur celui de tout autre document figurant plus bas sur la liste.

- (a) Articles de la convention
- (b) Conditions générales 2030 (2014-09-25)
- (c) Annexe A, Énoncé des travaux
- (d) Annexe B, Base de paiement
- (e) Travail autorisé par courriel
- (f) Soumission de l'entrepreneur en date du ____ (à déterminer au moment de l'attribution du contrat)

Solicitation No. – N° de l'invitation
EN581-140001/A
Client Ref. No. – N° de réf. du client
EN581-140001

Amd. No. – N° de la modif.
File No. – N° du dossier
pi010EN581-140001

Buyer ID – Id de l'acheteur
pi010
CCC No./N° CCC – FMS N°/N° VME

11. Ressortissants étrangers

a) Entrepreneur canadien

Clause A2000C du Guide des clauses et conditions uniformisées d'achat (2006-06-16),
Ressortissants étrangers (entrepreneur canadien)

12. Assurance

Clause G1005C du Guide des clauses et conditions uniformisées d'achat (2008-05-12),
Assurance

ANNEXE A ÉNONCÉ DES TRAVAUX

1.0 BESOIN

L'entrepreneur doit fournir les services suivants :

1. Acquisition, gestion et exécution des abonnements
2. Soutien en gestion de ressources électroniques
3. Soutien technique et résolution des problèmes
4. Gestion de la transition
5. Établissement de rapports au client

2.0 PRODUITS LIVRABLES

Sans restreindre les conditions et les modalités du présent énoncé des travaux, voici un sommaire des livrables à fournir en vertu du présent contrat :

1. **Produits d'information imprimés et électroniques**, au besoin, comme il est précisé à l'[Appendice 1](#)
2. **Rapports**, comme il est indiqué à l'[article 6.0](#) ci-dessous
3. **Aide relativement à la configuration des comptes :**

Si le client en fait la demande, l'entrepreneur doit fournir de l'aide relativement à la configuration des comptes du client et fournir de la formation sur WebEx ou en ligne à celui-ci.

3.0 SOUTIEN EN GESTION DE RESSOURCES ÉLECTRONIQUES

- i. L'entrepreneur doit fournir un accès à divers outils en ligne (dans le cadre de son service, sans frais supplémentaires pour le Canada) :
 - a. un outil qui envoie un avis automatique sur les changements associés à des publications électroniques et imprimées, qu'il s'agisse du format, du changement d'éditeur, de nouvelles publications en libre accès, etc.;
 - b. un outil d'administration qui permet de faire le suivi du processus d'acquisition, d'enregistrement et d'activation de publications électroniques et imprimées;
 - c. un système permettant d'accéder à des publications électroniques, p. ex. une liste de A à Z.

L'entrepreneur doit établir des tâches concernant les abonnements à des publications électroniques, ce qui comprend l'activation de l'accès sur le site de l'éditeur ou le site d'accueil, et la configuration de l'authentification au nom du client dans un délai de sept (7) jours ouvrables suivant le paiement à l'éditeur. Lorsque ce n'est pas possible, l'entrepreneur doit fournir des instructions d'inscription complètes et détaillées au client dans les sept (7) jours ouvrables suivant la date de paiement à l'éditeur.

4.0 SOUTIEN TECHNIQUE ET RÉOLUTION DE PROBLÈMES

L'entrepreneur doit fournir au client les services suivants de soutien technique et d'aide à la résolution de problèmes, par téléphone ou par courriel :

- a) L'entrepreneur doit fournir des services de soutien technique et de résolution de problèmes par téléphone et par courriel :
 - dans l'une ou l'autre des langues officielles du Canada, au choix du client;

- au minimum entre 8 h et 17 h, heure de l'Est (heure normale ou heure avancée);
 - du lundi au vendredi (sauf les jours fériés au Canada).
- b) Dans le cas des demandes de renseignements faites par le client et désignées comme « demandes de renseignements urgentes », par téléphone ou par courriel, l'entrepreneur doit répondre à la première demande, par problème soulevé, dans un délai de trois (3) heures ouvrables.

5.0 GESTION DE LA TRANSITION DES ABONNEMENTS

L'entrepreneur doit inclure des fonctions de gestion de la transition des abonnements, à tout le moins la configuration du compte de l'entrepreneur et le transfert des dossiers du client, comme suit :

A. Transition d'entrée :

- i. L'entrepreneur doit remettre au client une liste de ses abonnements qu'il ne peut lui fournir.
- ii. Entreprendre le règlement des réclamations en suspens – L'entrepreneur doit entreprendre le règlement de toutes les réclamations en suspens pour des numéros manquants présentées par le client auprès des fournisseurs titulaires en date de l'attribution du contrat.
- iii. Donner de la formation – Dans les trois mois suivant la date d'attribution du contrat, l'entrepreneur doit offrir des outils de formation au personnel du client afin de permettre une interaction efficace et indépendante avec les fonctions d'administration de comptes, comme les modules de réclamation en ligne.
- iv. Transférer les abonnements en vigueur – L'entrepreneur doit obtenir des renseignements sur les abonnements en vigueur du client auprès des éditeurs, des fournisseurs titulaires, ou du client, et saisir ces renseignements dans son interface de gestion électronique des comptes, dans les quatre (4) semaines suivant la date de l'attribution du contrat.

B. Transition de sortie :

- i. Au plus tard le 1^{er} décembre de la dernière année du contrat, y compris toute période d'option exercée, aviser les éditeurs que l'entrepreneur ne peut plus gérer les abonnements aux publications imprimées et électroniques du client.
- ii. Dans la dernière année du contrat, y compris toute période d'option exercée, collaborer avec le nouveau fournisseur de services d'acquisition et de gestion des abonnements aux publications imprimées et électroniques désigné par le client pour régler les réclamations en suspens portant sur les publications imprimées manquantes.

6.0 RAPPORTS POUR LE CLIENT

L'entrepreneur doit fournir au minimum les rapports ci-dessous selon l'échéancier, et au client figurant à la Partie 6, article 4.2 – Chargé de projet, en un (1) exemplaire, par courriel, en format *Microsoft Excel*, sauf indication contraire :

- i. Rapports mensuels, à soumettre au client dans les 10 jours ouvrables suivant le 1^{er} de chaque mois, et indiquant :
 - l'état d'avancement de toutes les réclamations en suspens pour des publications imprimées manquantes;
 - les réponses des éditeurs aux réclamations pour des publications imprimées manquantes reçues par l'entrepreneur au cours du mois précédent;
 - le sommaire des comptes indiquant en détail les factures ou les crédits en suspens;
 - la confirmation des annulations reçues du client par l'entrepreneur au cours du mois précédent;
 - les modifications bibliographiques pour le mois précédent.

Solicitation No. – N° de l'invitation
EN581-140001/A
Client Ref. No. – N° de réf. du client
EN581-140001

Amd. No. – N° de la modif.
File No. – N° du dossier
pi010EN581-140001

Buyer ID – Id de l'acheteur
pi010
CCC No./N° CCC – FMS N°./N° VME

ii. Rapports trimestriels, à soumettre au client accompagnés de l'information fournie par les éditeurs, lorsqu'elle devient disponible, concernant les modifications aux éléments suivants :

- éditeurs (d'une publication donnée);
- titres;
- prix;
- disponibilité d'un format de publication;
- cessations de publication;
- divisions;

- suspensions;
- numéros en retard;
- regroupements;
- changement de la fréquence;
- fusions.

L'Appendice 1 de l'Annexe A est disponible en format *Microsoft Word* ou *Microsoft Excel* (le cas échéant), si le soumissionnaire en fait la demande par courriel à l'autorité contractante de TPSGC.

Solicitation No. – N° de l'invitation
EN581-140001/A
Client Ref. No. – N° de réf. du client
EN581-140001

Amd. No. – N° de la modif.
File No. – N° du dossier
pi010EN581-140001

Buyer ID – Id de l'acheteur
pi010
CCC No./N° CCC – FMS N°/N° VME

Annexe B – Base de paiement
Tableau 1
Rapport de suivi des commandes

Section remplie par le client à présenter avec chaque commande				Section à remplir par l'entrepreneur à chaque commande				
Organisme ou ministère client	N° de la demande	Code(s) financier(s)	Facture du client à : personne-ressource	Devise	Sous-total (taxes exclues)	Montant de la taxe	Total (taxes incluses)	N° de facture

Chaque chargé de projet transmettra sa commande à l'entrepreneur par courriel ainsi qu'une copie à l'autorité contractante de TPSGC, et une copie du tableau ci-dessus. Le tableau ci-dessus doit être rempli par chaque chargé de projet, par commande passée, de sorte que l'entrepreneur disposera des renseignements nécessaires pour chaque facture.

L'entrepreneur utilisera ce tableau afin de faire le suivi de chaque commande par ministère client, y compris le numéro de demande, et les codes financiers à inclure dans chaque facture émise.

L'autorité contractante de TPSGC utilisera ce tableau pour faire le suivi de la limitation des dépenses de chaque ministère client.

L'entrepreneur sera payé conformément à la [Partie 6, article 6 – Paiement](#) du présent contrat pour les travaux exécutés en vertu du contrat et du tableau ci-dessus.

ANNEXE C CRITÈRES D'ÉVALUATION

Le présent document énonce les critères qui seront utilisés pour évaluer la soumission technique du soumissionnaire et décrit le contenu requis pour procéder à l'évaluation technique.

La section 1 contient les critères d'évaluation obligatoires, désignés O1 à O12.

La section 2 contient les critères d'évaluation cotés, désignés C1 à C4.

La section 3 présente les critères financiers obligatoires.

SECTION 1 : CRITÈRES D'ÉVALUATION OBLIGATOIRES

Le soumissionnaire doit :

- (a) respecter les exigences obligatoires qui suivent;
- (b) fournir la documentation nécessaire pour se conformer aux exigences.

O1	Services de soutien à la clientèle	<p>a) Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de son infrastructure en place pour la fourniture de services de soutien technique et de résolution de problèmes dans les heures et selon les formes de service prévues (comme il est décrit à l'Annexe A – Section 4.0). Ces services comprennent au minimum :</p> <ul style="list-style-type: none">i. les services de soutien à la clientèle du soumissionnaire offerts par téléphone, à un numéro sans frais;ii. les services de soutien à la clientèle du soumissionnaire offerts par courriel ou sur le Web;iii. les services de soutien à la clientèle du soumissionnaire offerts par télécopieur. <p>b) Le soumissionnaire DOIT fournir une description des services de soutien technique et de résolution de problèmes qu'il offre, y compris sa méthodologie pour chacun des éléments suivants :</p> <ul style="list-style-type: none">i. les procédures de signalement et les délais de réponse;ii. les procédures d'acheminement pour régler les problèmes non résolus.
O2	Facturation	<p>(a) Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de son infrastructure en place pour la facturation de plusieurs clients dans le cadre d'un seul contrat. Voir la Partie 6, article 7 pour connaître d'autres obligations du soumissionnaire dans l'éventualité où un contrat est attribué.</p> <p>(b) Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de la façon dont il gérera le taux de change et les fonds étrangers lorsque le client demande à payer dans la devise de l'éditeur.</p>

O3	Proposition de prix	<p>Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de sa méthode pour déterminer le prix par produit d'information demandé. La réponse du soumissionnaire doit notamment inclure :</p> <ul style="list-style-type: none"> - le moment auquel les prix de l'éditeur sont publiés et remis à vous, en tant qu'agent; - le moment auquel la commande doit être passée auprès de vous en tant qu'agent pour que vous puissiez donner un prix juste établi par l'éditeur. <p>Par exemple, compte tenu de la Partie 6, article 5 – Processus de commande, le soumissionnaire doit démontrer comment il déterminera les prix afin de fournir au client une estimation de prix ferme.</p>
O4	Renouvellements	Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de son processus de renouvellement. Voir la Partie 6, article 5.3 pour connaître les obligations du soumissionnaire dans l'éventualité où un contrat est attribué.
O5	Annulations	Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de son processus pour gérer les annulations. Voir la Partie 6, article 5.4 pour connaître les obligations du soumissionnaire dans l'éventualité où un contrat est attribué.
O6	Réclamations	Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de son processus pour gérer les réclamations. Voir la Partie 6, article 5.5 pour connaître les obligations du soumissionnaire dans l'éventualité où un contrat est attribué.
O7	Plan de transition	<p>Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de la façon dont il :</p> <ul style="list-style-type: none"> (a) gère le processus de transition d'entrée à partir d'un fournisseur précédent; (b) gère le processus de transition de sortie vers un nouveau fournisseur. <p>Le soumissionnaire DOIT démontrer comment il résoudra les éventuels problèmes de transition et décrire les solutions qu'il propose à cette fin.</p>
O8	Conditions d'octroi d'une licence d'un tiers	Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de sa capacité à aider le Canada avec les licences d'un tiers. Par exemple, si un éditeur demande la signature de sa licence pour que le Canada se voie accorder l'accès à un produit d'information électronique, la façon dont le soumissionnaire propose de gérer cette situation devant le Canada doit invoquer la Partie 2, section 5.
O9	Processus de commande	À la lumière du processus décrit à la Partie 6, article 5, le soumissionnaire DOIT démontrer comment il respectera ces obligations contractuelles. Le soumissionnaire doit tenir compte de la manière dont son processus de commande actuel est géré et fournir une description détaillée de la façon dont il peut faciliter le processus de commande que le Canada a proposé dans le présent document. Le soumissionnaire peut donner dans ce scénario des suggestions d'amélioration du processus de commande proposé. Le Canada n'est pas obligé d'accepter ou d'adopter les suggestions proposées. Le soumissionnaire doit être en mesure de s'acquitter de ses obligations relativement au processus de commande, telles qu'elles sont actuellement décrites.

Solicitation No. – N° de l'invitation
EN581-140001/A
Client Ref. No. – N° de réf. du client
EN581-140001

Amd. No. – N° de la modif.
File No. – N° du dossier
pi010EN581-140001

Buyer ID – Id de l'acheteur
pi010
CCC No./N° CCC – FMS N°./N° VME

O10	Produits non livrés	Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de la façon dont les produits non livrés sont traités et que les remboursements sont gérés. Voir la Partie 6, article 6.3.
O11	Services bilingues	Le soumissionnaire DOIT fournir au moins une personne-ressource qui est parfaitement bilingue (français et anglais) en vue de répondre aux exigences du Canada énoncées dans la Partie 6, article 4.3 (i), ainsi qu'à l'Annexe A, section 4.0.
O12	Établissement de rapports	Le soumissionnaire DOIT fournir une description détaillée de la façon dont il respectera les exigences en matière d'établissement de rapports précisées à l'Annexe A, section 6.

SECTION II : CRITÈRES D'ÉVALUATION TECHNIQUES COTÉS

Critères cotés (maximum de 55 points)

C1	Exigences obligatoires O1 à O12 Maximum de 36 points	Chaque critère obligatoire sera noté de la façon suivante : Réponse exceptionnelle ou remarquable = 3 points Réponse convenable = 2 points Réponse satisfaisante = 1 point Réponse insatisfaisante = 0 point
C2	Expérience de la prestation de services d'acquisition et de gestion d'abonnements Maximum de 10 points	Le soumissionnaire doit démontrer son expérience de la prestation de services d'acquisition et de gestion de produits d'information imprimés et électroniques au sein du gouvernement du Canada pour une valeur de plus de 1 M\$ au cours des cinq dernières années : Année 2009 : Nombre de contrats Année 2010 : Nombre de contrats Année 2011 : Nombre de contrats Année 2012 : Nombre de contrats Année 2013 : Nombre de contrats Le soumissionnaire DOIT fournir le numéro et la valeur en dollars de chaque contrat. Une simple énumération des numéros de contrat ne suffira pas à répondre au critère. Notation : Pour chaque année où le nombre de contrats est de 3 ou plus = 2 points; pour chaque année où le nombre de contrats est de 1 ou de 2 = 1 point; pour chaque année où le nombre de contrats est de zéro = 0 point
C3	Profil de l'entreprise Maximum de 4 points	Gestionnaire de comptes : Le soumissionnaire doit identifier une ressource proposée qui agira comme point de contact central pour les demandes de renseignements envoyées soit par le client, soit par l'autorité contractante de TPSGC. Notation : Gestionnaire de comptes détenant plus de dix années d'expérience confirmée de la prestation de services d'acquisition et de gestion d'abonnements aux clients du gouvernement du Canada = 4 points Gestionnaire de comptes détenant de cinq à dix années d'expérience confirmée de la prestation de services d'acquisition et de gestion d'abonnements aux clients du gouvernement du Canada = 2 points Gestionnaire de comptes détenant moins de quatre années d'expérience confirmée de la prestation de services d'acquisition et de gestion d'abonnements aux clients du gouvernement du Canada = 0 point
C4	Reconnaissance et gestion des risques Maximum de 5 points	Le soumissionnaire doit démontrer sa capacité à reconnaître et à gérer le risque en ce qui a trait au besoin visé par la demande de propositions. On entend par « risque » une situation qui peut avoir des conséquences négatives importantes, par exemple lorsque des facteurs tendent à accroître la probabilité ou la gravité de résultats négatifs. Afin de démontrer sa capacité à reconnaître et à gérer le risque, le

Solicitation No. – N° de l'invitation
EN581-140001/A
Client Ref. No. – N° de réf. du client
EN581-140001

Amd. No. – N° de la modif.
File No. – N° du dossier
pi010EN581-140001

Buyer ID – Id de l'acheteur
pi010
CCC No./N° CCC – FMS N°./N° VME

		<p>soumissionnaire doit :</p> <p>expliquer comment il propose d'atténuer les conséquences négatives potentielles si les éditeurs négligent de fournir les publications aux clients.</p> <p>Réponse exceptionnelle ou remarquable = 5 points Réponse convenable = 3 points Réponse satisfaisante = 1 point Réponse insatisfaisante = 0 point</p>
--	--	---

SECTION III : ÉVALUATION FINANCIÈRE OBLIGATOIRE

TPSGC effectuera l'évaluation financière selon la méthode détaillée ci-dessous.

Le soumissionnaire doit proposer des frais fermes « tout compris » sous forme de pourcentage (%). Ces frais tout compris doivent être basés sur le besoin en entier, ce qui comprend :

- toute période d'option exercée afin de prolonger la durée du contrat;
- toute option que le Canada exerce pour ajouter un autre ministère client au besoin;
- le respect de toutes les obligations énoncées dans la demande de propositions et à l'Annexe A – Énoncé des travaux.

Le soumissionnaire devra entrer ses frais tout compris, sous forme de pourcentage, ici ____ %.

REMARQUE : Les frais tout compris les plus bas se verront attribuer la meilleure note, soit 60 points. Le calcul des frais tout compris de chaque soumissionnaire se fera selon la formule ci-dessous.

CALCUL de la note pour les frais tout compris :

$$60 - 10(\text{frais du soumissionnaire} - \text{frais retenus}) = x$$

APPENDIX 1 to ANNEX A

(A) List of requirements for Client A

Account Number	Title Name	ISSN	Publisher Name	Format	Type of License
TO18670-00	American Journal of Science	1945-452X	KLINE GEOLOGY LABORATORY #217	Online	Site
TO18670-00	American Scientist	0003-0996	AMERICAN SCIENTIST	Print + Online	Site
TO18670-00	Annual Report: Atlantic Salmon Federation	0837-1059	ATLANTIC SALMON FEDERATION	Print	
TO18670-00	Aquaculture North America	1922-4117	CAPAMARA COMMUNICATIONS INC	Print	
TO18670-00	Atlantic Fisherman	0833-840X	ATLANTIC FISHERMAN	Print	
TO18670-00	Atlantic Salmon Federation Membership		ATLANTIC SALMON FEDERATION	Membership	
TO18670-00	Atlantic Salmon Journal	0044-992X	ATLANTIC SALMON FEDERATION	Print	
TO18670-00	Bulletin of Marine Science	1553-6955	BULLETIN OF MARINE SCIENCE	Online	Site
TO18670-00	CMOS Bulletin SCMO	1195-8898	CANADIAN METEOROL OCEANOGR SOC	Print + Online	Site
TO18670-00	Commercial Fisheries News	0273-6713	COMPASS PUBLICATIONS INC	Print	
TO18670-00	Computerworld : the Newspaper for IT Leaders - MA	0010-4841	CW COMMUNICATIONS	Print + Online	Site
TO18670-00	Council of Nova Scotia Archives Newsletter	0829-7142	COUNCIL OF NOVA SCOTIA	Print	
TO18670-00	Crustaceana	1568-5403	BRILL	Online	Site
TO18670-00	DEVELOPMENTS IN AQUACULTURE AND FISHERIES SCIENCE	0167-9309	ELSEVIER REGIONAL SLS	Print	
TO18670-00	Electronics World - St John Patrick Publ	1365-4675	SJP BUSINESS MEDIA LTD	Print	
TO18670-00	Fish Farmer	0262-9615	OBAN TIMES LTD	Print	
TO18670-00	Fish Farming International	0262-0820	INTRAFISH MEDIA AS/11TH FLOOR	Online	User
TO18670-00	Fishing News - England		INTRAFISH MEDIA AS/11TH FLOOR	Online	User
TO18670-00	Fishing News International	0015-3044	INTRAFISH MEDIA AS/11TH FLOOR	Print	User
TO18670-00	Gulf and Caribbean Research	1528-0470	GULF COAST RESEARCH LABORATORY	Print	

TO18670-00	Hydrographic Journal	0309-7846	HYDROGRAPHIC SOCIETY	Print	
TO18670-00	IAMS LIC Newsletter	0193-9254	IAMS LIC	Online + Email	user
TO18670-00	Infofish International	1020-024X	INFOFISH/1ST FL/WISMA LKIM/JLN	Print	
TO18670-00	International Journal of Meteorology	1748-2992	TORRO	Print	
TO18670-00	Journal of Cetacean Research and Management	1561-0713	INTL WHALING COMMISSION	Online	Site
TO18670-00	Journal of Conchology c-w Mollusc World		CONCHOLOGICAL SOC GR BRIT&IREL	Print	
TO18670-00	Journal of Crustacean Biology	1937-240X	BRILL	Online	Site
TO18670-00	Journal of Marine Research		KLINE GEOLOGY LABORATORY #217	Online	Site
TO18670-00	Journal of Operational Oceanography	1755-876X	IMAREST	Print + Online	Site
TO18670-00	Journal of Soil and Water Conservation	1941-3300	SOIL & WATER CONSERVATION SOC	Online	Site
TO18670-00	Journal of Wildlife Diseases	1943-3700	ALLEN PRESS INC	Online	Site
TO18670-00	Law of the Sea Bulletin	1015-1885	UNITED NATIONS PUBLICATIONS	Print	
TO18670-00	Library Journal	0363-0277	LIBRARY JOURNALS LLC	Print + Online	user
TO18670-00	LIGHTHOUSE - CANADA	0711-5628	CANADIAN HYDROGRAPHIC ASSN	Print	
TO18670-00	Limnology & Oceanography	1939-5590	ASSN SCIENCE LIMNOLOGY & OCEAN	Online	Site
TO18670-00	Limnology & Oceanography: Methods		ASSN SCIENCE LIMNOLOGY & OCEAN	Online	Site
TO18670-00	Limnology and Oceanography Bulletin	1939-5590	ASSN SCIENCE LIMNOLOGY & OCEAN	Online	Site
TO18670-00	Mollusc World		CONCHOLOGICAL SOC GR BRIT&IREL	Membership Title	
TO18670-00	National Fisherman	0027-9250	DIVERSIFIED BUSINESS COMM	Print	
TO18670-00	National Fisherman Yearbook		DIVERSIFIED BUSINESS COMM	Print	
TO18670-00	NOVA SCOTIAN INSTITUTE OF SCIENCE MEMBERSHIP		KILLAM LIBRARY% DALHOUSIE UNIV	Membership	
TO18670-00	Ocean & Coastal Law Journal	1073-8843	UNIVERSITY OF MAINE	Print	
TO18670-00	Oceanis	0182-0745	INSTITUT OCEANOGRAPHIQUE	Print	
TO18670-00	Oceanography : the Official	1042-8275	OCEANOGRAPHY	Print	

	Magazine of the Oceanography Society		SOCIETY		
TO18670-00	Oceanography and Marine Biology	0078-3218	CRC PRESS I LLC	Print	
TO18670-00	Photogrammetric Engineering & Remote Sensing	0099-1112	AMER SOC OF PHOTOGRAMMETRY	Print	
TO18670-00	PROCEEDINGS OF NOVA SCOTIAN INSTITUTE OF SCIENCE		KILLAM LIBRARY% DALHOUSIE UNIV	Membership Title	
TO18670-00	Professional Mariner	1066-2774	NAVIGATOR PUBLISHING CORP	Print	
TO18670-00	Quoddy Tides	1521-1266	QUODDY TIDES	Newspaper	
TO18670-00	Scientia Marina		INSTITUT DE CIENCIAS DEL MAR	Online	Site
TO18670-00	VELIGER	0042-3211	CALIF MALACOTHOLOGICAL SOC INC	Print	
TO18670-00	World Aquaculture	1041-5602	WORLD AQUACULTURE SOCIETY	Print	
TO18670-00	World Fishing & Aquaculture	2044-1908	MERCATOR MEDIA LIMITED	Print	
TO18670-00	Zoological Record - Section 10 Crustacea		BIOSIS - A THOMSON BUSINESS	Print	
TO18670-00	Zoological Record - Section 15 Pisces		BIOSIS - A THOMSON BUSINESS	Print	
TO35630-00	American Boat & Yacht Council Membership		AMER BOAT & YACHT COUNCIL INC	Print + Online	user
TO35630-00	Daily Newbuildings News		IHS FAIRPLAY	Electronic Mail	user
TO35630-00	Directory of Marine Diesel Engines	1369-7587	IMAREST	Membership Title	
TO35630-00	Fairplay 24		IHS FAIRPLAY	Online	user
TO35630-00	Fairplay Magazine	1745-5456	IHS FAIRPLAY	Online + Print + Email	user
TO35630-00	Fairplay Newbuildings		IHS FAIRPLAY	Online	user
TO35630-00	Fairplay Solutions	1367-1227	IHS FAIRPLAY	Print + Online	user
TO35630-00	Fishing News International		INTRAFISH MEDIA AS/11TH FLOOR	Online	user
TO35630-00	Health and Safety Management Systems - Incls Updates		SPECIALTY TECHNICAL PUBLS INC	Print + CD-ROM	
TO35630-00	IAMSLIC Newsletter	0193-9254	IAMSLIC	Online + Email	user
TO35630-00	ISO 14001 Environmental Management Systems		SPECIALTY TECHNICAL PUBLS INC	CD-ROM Product	site

TO35630-00	ISO 14001 Environmental Management Systems		SPECIALTY TECHNICAL PUBLS INC	Print	
TO35630-00	ISO 14001 Environmental Management Systems Manual - Incls CD-ROM and Updates		SPECIALTY TECHNICAL PUBLS INC	Print + CD-ROM	
TO35630-00	Marine Electronics	1528-6460	NATL MARINE ELECTRONICS ASSN	Print	
TO35630-00	Marine Engineers Review	0047-5955	IMAREST	Print	
TO35630-00	MT - Marine Technology	2153-4721	SOC OF NAVAL ARCH & MARINE ENG	Print + Online	
TO35630-00	Reference Point		AMER BOAT & YACHT COUNCIL INC	Membership Title	
TO35630-00	Safety at Sea International	1751-1984	IHS FAIRPLAY	Print + Online	
TO35630-00	Sea Technology Buyers Guide Directory	1094-2424	COMPASS PUBLICATIONS INC	Print	
TO35630-00	Ship & Boat International	0037-3834	ROYAL INST OF NAVAL ARCT/MKTG	Print + Online	
TO35630-00	Shipping World & Shipbuilder	0037-3931	IMAREST	Print	
TO35630-00	Standards & Technical Information Reports		AMER BOAT & YACHT COUNCIL INC	Online	site
TO35630-00	Transactions - the Society of Naval Architects and Marine Engineers	0081-1661	SOC OF NAVAL ARCH & MARINE ENG	Print	
TO35631-00	American Naturalist	1537-5323	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Online	Enterprise
TO35631-00	American Naturalist Supplement		UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Online	Enterprise
TO35631-00	Annals of Statistics	2168-8966	INST MATHEMATICAL STATISTICS	Online	Enterprise
TO35631-00	Applied and Environmental Microbiology	1098-5336	AMERICAN SOCIETY MICROBIOLOGY	Online	Enterprise
TO35631-00	Aquatic Mammals	1996-7292	AQUATIC MAMMALS	Online	Enterprise
TO35631-00	Aquatic Microbial Ecology	1616-1564	INTER RESEARCH SCIENCE PUBL	Online	Enterprise
TO35631-00	Arctic		ARCTIC INSTITUTE NORTH AMERICA	Online	Enterprise
TO35631-00	Biological Bulletin	1939-8697	MARINE BIOLOGICAL LABORATORIES	Online	Enterprise
TO35631-00	BioOne.1		PUBLISHERS COMMUN GROUP INC	Online	Enterprise
TO35631-00	BioOne.2		PUBLISHERS COMMUN GROUP INC	Online	Enterprise
TO35631-00	BULLETIN - ENGLISH ED - AQUACULTURE		AQUACULTURE ASSN OF CANADA	Print	Enterprise

	ASSOCIATION OF CANADA				
TO35631-00	Climate Research	1616-1572	INTER RESEARCH SCIENCE PUBL	Online	Enterprise
TO35631-00	Diseases of Aquatic Organisms	1616-1580	INTER RESEARCH SCIENCE PUBL	Online	Enterprise
TO35631-00	Ecological Applications	1939-5582	ECOLOGICAL SOC OF AMERICA	Online	Enterprise
TO35631-00	Ecological Monographs	1557-7015	ECOLOGICAL SOC OF AMERICA	Online	Enterprise
TO35631-00	Ecological Society of America - All 4 Journals		ECOLOGICAL SOC OF AMERICA	Online	Enterprise
TO35631-00	Ecology - NY	1939-9170	ECOLOGICAL SOC OF AMERICA	Online	Enterprise
TO35631-00	ECONOMIST.COM - ONLINE - MULTIPLE USER ACCESS		ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT	Online	User
TO35631-00	Frontiers in Ecology and the Environment	1540-9309	ECOLOGICAL SOC OF AMERICA	Online	Enterprise
TO35631-00	Genetics	1943-2631	GENETICS SOCIETY OF AMERICA	Online	Enterprise
TO35631-00	Geomatica	1925-4296	CANADIAN INST OF GEOMATICS	Online	Enterprise
TO35631-00	Hydrology Research	2224-7955	IWA PUBLISHING	Online	Enterprise
TO35631-00	IEEE Journal of Oceanic Engineering	1558-1691	IEEE	Online	Enterprise
TO35631-00	IEEE Transactions on Geoscience & Remote Sensing	1558-0644	IEEE	Online	Enterprise
TO35631-00	Inland Waters	2044-205X	FRESHWATER BIOLOGICAL ASSN	Online	Enterprise
TO35631-00	Journal of Experimental Biology	1477-9145	COMPANY OF BIOLOGISTS LTD	Online	Enterprise
TO35631-00	Journal of Nutrition - MD	1541-6100	AMERICAN SOCIETY FOR NUTRITION	Online	Enterprise
TO35631-00	Journal of Ocean Technology		MARINE INSTITUTE	Online	Enterprise
TO35631-00	Journal of Political Economy	1537-534X	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Online	Enterprise
TO35631-00	JSTOR		JSTOR	Online	Enterprise
TO35631-00	Limnology & Oceanography : Fluids & Environment	2157-3689	DUKE UNIVERSITY PRESS	Online	Enterprise
TO35631-00	Marine Ecology Progress Series	1616-1599	INTER RESEARCH SCIENCE PUBL	Online	Enterprise
TO35631-00	Phycologia	2330-2968	INTERNATIONAL PHYCOLOGICAL SOC	Online	Enterprise
TO35631-00	Physiological and Biochemical Zoology	1537-5293	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Online	Enterprise
TO35631-00	Physiological Reviews	1522-1210	AMER PHYSIOL SOCIETY	Online	Enterprise

TO35631-00	Quarterly Review of Biology	1539-7718	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Online	Enterprise
TO35631-00	Radiocarbon	1945-5755	UNIV OF ARIZONA/GEOSCIENCES DP	Online	Enterprise
TO35631-00	Standard Methods for the Examination of Water and Wastewater		AMER PUBLIC HEALTH ASSN	Online	User
TO35631-00	Statistical Science	2168-8745	INST MATHEMATICAL STATISTICS	Online	Enterprise
TO35631-00	Water Quality Research Journal of Canada		IWA PUBLISHING	Online	Enterprise
TO35631-68	American Meteorological Society Package		AMERICAN METEOROLOGICAL SOC	Online	Enterprise
TO35631-68	Annual Review of Biochemistry	1545-4509	ANNUAL REVIEWS	Online	Enterprise
TO35631-68	Annual Review of Ecology Evolution and Systematics	1545-2069	ANNUAL REVIEWS	Online	Enterprise
TO35631-68	Annual Review of Fluid Mechanics	1545-4479	ANNUAL REVIEWS	Online	Enterprise
TO35631-68	Annual Review of Marine Science	1941-0611	ANNUAL REVIEWS	Online	Enterprise
TO35631-68	Annual Review of Microbiology	1545-3251	ANNUAL REVIEWS	Online	Enterprise
TO35631-68	Annual Review of Physiology	1545-1585	ANNUAL REVIEWS	Online	Enterprise
TO35631-68	Aquatic Living Resources	1765-2952	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Online	Enterprise
TO35631-68	Biochemical Society Transactions	1470-8752	PORTLAND PRESS LTD	Online	Enterprise
TO35631-68	Biometrics	1541-0420	INTERNATIONAL BIOMETRIC SOC	Online	Enterprise
TO35631-68	Environmental Chemistry	1449-8979	CSIRO PUBLISHING	Online	Enterprise
TO35631-68	Environmental Conservation	1469-4387	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of Applied Meteorology and Climatology	1558-8432	AMERICAN METEOROLOGICAL SOC	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of Atmospheric and Oceanic Technology	1520-0426	AMERICAN METEOROLOGICAL SOC	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of Climate	1520-0442	AMERICAN METEOROLOGICAL SOC	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of Helminthology	1475-2697	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of Histotechnology	2046-0236	MANEY PUBLISHING	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of Hydraulic Engineering	1943-7900	AMER SOCIETY CIVIL ENGINEERS	Online	Enterprise

TO35631-68	Journal of Navigation	1469-7785	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of Physical Oceanography	1520-0485	AMERICAN METEOROLOGICAL SOC	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of the Atmospheric Sciences	1520-0469	AMERICAN METEOROLOGICAL SOC	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of the Marine Biological Association of the United Kingdom - incls Marine Biodiversity Records	1469-7769	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Online	Enterprise
TO35631-68	Journal of Waterway Port Coastal and Ocean Engineering	1943-5460	AMER SOCIETY CIVIL ENGINEERS	Online	Enterprise
TO35631-68	Marine & Freshwater Research	1448-6059	CSIRO PUBLISHING	Online	Enterprise
TO35631-68	Monthly Weather Review - MA	1520-0493	AMERICAN METEOROLOGICAL SOC	Online	Enterprise
TO35631-68	Parasitology	1469-8161	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Online	Enterprise
TO35631-68	Polar Record	1475-3057	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Online	Enterprise
TO35631-68	Portland Press Package - Site License		PORTLAND PRESS LTD	Online	Enterprise
TO35631-68	Science	1095-9203	AMER ASSN ADVANCEMENT SCIENCE	Online	Enterprise
TO35631-68	Science Classic		AMER ASSN ADVANCEMENT SCIENCE	Online	Enterprise
TO35631-68	Survey Review	1752-2706	MANEY PUBLISHING	Online	Enterprise
TO48619-00	American Scientist	0003-0996	AMERICAN SCIENTIST	Print + Online	site
TO48619-00	Aquaculture North America	1922-4117	CAPAMARA COMMUNICATIONS INC	Print	
TO48619-00	Bulletin of Marine Science	1553-6955	BULLETIN OF MARINE SCIENCE	Online	site
TO48619-00	Bulletin of the European Association of Fish Pathologists - EAFP	0108-0288	EAFP PUBL/ DTU VET	Print	
TO48619-00	California Fish and Game	2331-0405	CALIF DEPT OF FISH & GAME	Online	site
TO48619-00	Canadian Geographic	0706-2168	ROYAL CANADIAN GEOGRAPHIC SOC	Print	
TO48619-00	Canadian Geographic Travel	1714-8421	ROYAL CANADIAN GEOGRAPHIC SOC	Print	
TO48619-00	Canadian Water Resources Association Membership		CWRA MEMBERSHIP SERVICES OFFIC	Print + Online	site

TO48619-00	CMOS Bulletin SCMO	1195-8898	CANADIAN METEOROL OCEANOGR SOC	Print + Online	site
TO48619-00	Crustaceana	1568-5403	BRILL	Online	site
TO48619-00	Embassy : Diplomacy this Week		HILL TIMES PUBLISHING	Online	site
TO48619-00	Fish Farmer	0262-9615	OBAN TIMES LTD	Print	
TO48619-00	Fisherman - Canada	0015-2986	FISHERMAN PUBL SOC	Print	
TO48619-00	Gyobyo Kenkyu = Fish Pathology	0388-788X	JAPAN PUBLICATIONS TRADING CO	Print	
TO48619-00	Hill Times - Newspaper of the Canadian Parliament		HILL TIMES PUBLISHING	Online	site
TO48619-00	IAMSLIC Newsletter	0193-9254	IAMSLIC	Online + Email	user
TO48619-00	International Water Association Corporate Membership		IWA PUBLISHING	Membership	
TO48619-00	Japanese Journal of Ichthyology	0021-5090	MARUZEN CO LTD	Print	
TO48619-00	Journal of Cetacean Research and Management	1561-0713	INTL WHALING COMMISSION	Online	Site
TO48619-00	Journal of Crustacean Biology	1937-240X	BRILL	Online	Site
TO48619-00	Journal of Marine Research		KLINE GEOLOGY LABORATORY #217	Online	Site
TO48619-00	Journal of Operational Oceanography	1755-876X	IMAREST	Print + Online	Site
TO48619-00	Lake Line	0743-7978	NORTH AMERICAN LAKE MGMT SOC	Print	
TO48619-00	Limnology & Oceanography	1939-5590	ASSN SCIENCE LIMNOLOGY & OCEAN	Online	Site
TO48619-00	Limnology & Oceanography: Methods		ASSN SCIENCE LIMNOLOGY & OCEAN	Online	Site
TO48619-00	Limnology and Oceanography Bulletin	1939-5590	ASSN SCIENCE LIMNOLOGY & OCEAN	Online	Site
TO48619-00	MARINE RESOURCE ECONOMICS /INSTITUTIONS ONLY/	0738-1360	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Print	
TO48619-00	Meddelelser om Gronland - Bioscience	0106-1054	MUSEUM TUSCULANUM PRESS	print	Site
TO48619-00	Natural History	0028-0712	NATURAL HISTORY MAGAZINE INC	Print	
TO48619-00	New Scientist - UK ed	0262-4079	REED BUSINESS INFO E GRINSTEAD	Print	
TO48619-00	NNSL		NORTHERN NEWS SERVICES LTD	Online	Site
TO48619-00	Oceanography and Marine Biology	0078-3218	CRC PRESS I LLC	Print	

TO48619-00	OHS Canada Magazine	0827-4576	BUSINESS INFORMATION GROUP	Print	
TO48619-00	Pacific Fishing	0195-6515	PACIFIC FISHING	Print	
TO48619-00	Pacific Yachting	0030-8986	OP MEDIA GROUP LIMITED	Print	
TO48619-00	Psammonalia		DEPT BIOLOGY/UNIV TX S ANTONIO	Print	
TO48619-00	Sea Technology	0093-3651	COMPASS PUBLICATIONS INC	Print	
TO48619-00	Suisan Kaiyo Kenkyu - Bulletin of the Japanese Society of Fisheries Oceanography	0916-1562	JAPAN SOC FISH OCEANOGRAPHY	Print	
TO48619-00	VELIGER	0042-3211	CALIF MALACOOLOGICAL SOC INC	Print	
TO48619-00	Voprosy Ikhtiologii	0042-8752	MK PERIODICA	Print	
TO48619-00	Water21	1561-9508	IWA PUBLISHING	Print + Online	Site
TO48619-00	World Aquaculture	1041-5602	WORLD AQUACULTURE SOCIETY	Print	
TO48619-00	Yearbook - England		IWA PUBLISHING	Membership Title	
TO50100-00	BMT Abstracts		BRITISH MARITIME TECH LTD	Electronic Mail	
TO50100-00	Bulletin Association Technique Maritime et Aeronautique	0066-9814	ATMA -C/O DORIS ENGINEERING	Print	
TO50100-00	Canadian Geographic	0706-2168	ROYAL CANADIAN GEOGRAPHIC SOC	Print	
TO50100-00	Canadian Geographic Travel	1714-8421	ROYAL CANADIAN GEOGRAPHIC SOC	Print	
TO50100-00	Canadian Nautical Research Society Membership		CANADIAN NAUT RES SOC MEMBERSH	Membership	
TO50100-00	Cape Breton Post	0839-4970	CAPE BRETON POST	Newspaper	
TO50100-00	Cape Breton Post	0839-4970	CAPE BRETON POST	Newspaper	
TO50100-00	CHRONICLE-HERALD - 6 DAYS A WEEK	0828-1807	HALIFAX HERALD LTD	Newspaper	
TO50100-00	Chronique d Histoire Maritime	0243-6671	SFHM - PATRICK VILLIERS	Membership Title	
TO50100-00	Courrier de la Nouvelle Ecosse	1184-2008	LE COURRIER DE LA NOUVELLE	Newspaper	
TO50100-00	Current - the Journal of Marine Education	0889-5546	NATIONAL MARINE EDUCATORS ASSN	Membership Title	
TO50100-00	Daily Newbuildings News		IHS FAIRPLAY	Electronic Mail	
TO50100-00	Directory of Marine Diesel	1369-7587	IMAREST	Membership	

	Engines			Title	
TO50100-00	Drydock	0143-5000	MPI GROUP	Print	
TO50100-00	Electronique Pratique	0243-4911	TRANSOCEANIC	Print	
TO50100-00	Fairplay 24		IHS FAIRPLAY	Online	user
TO50100-00	Fairplay Magazine	1745-5456	IHS FAIRPLAY	Online + Print + Email	user
TO50100-00	Fairplay Newbuildings		IHS FAIRPLAY	Online	user
TO50100-00	Fairplay Solutions	1367-1227	IHS FAIRPLAY	Print + Online	user
TO50100-00	Frontline Defence	1715-9296	BEACON PUBLISHING	Print	
TO50100-00	Frontline Security	1715-930X	BEACON PUBLISHING	Print	
TO50100-00	Globe & Mail	0319-0714	GLOBE & MAIL/CIRCULATION	Newspaper	
TO50100-00	GPS World : Designing and Implementing Solutions with Global Positioning Technologies	1048-5104	NORTH COAST MEDIA LLC	Print	
TO50100-00	Great Laker	1530-7239	GREAT LAKER	Membership Title	
TO50100-00	Great Lakes Seaway Review		HARBOR HOUSE PUBLISHERS	Print	
TO50100-00	Hazardous Cargo Bulletin	0143-6864	HCB PUBLISHING LTD	Print + Online	site
TO50100-00	IALA Bulletin		IALA AISM	Print	
TO50100-00	Information Today	8755-6286	INFORMATION TODAY INC	Print	
TO50100-00	Institution of Engineers & Shipbuilders in Scotland Transactions		INST ENGINEERS SHIPBLDRS SCOT	Print	
TO50100-00	Journal de la Marine Marchande	1633-7921	WOLTERS KLUWER - LAMY S A	Print	
TO50100-00	Journal of Marine Engineering and Technology	2046-4177	IMAREST	Print	
TO50100-00	Journal of Maritime Law & Commerce	0022-2410	JEFFERSON LAW BOOK COMPANY	Print	
TO50100-00	Journal of Ocean Technology		MARINE INSTITUTE	Online	site
TO50100-00	Journal of the Royal Astronomical Society of Canada	0035-872X	ROYAL ASTRONOMICAL SOC CANADA	Print + Online	site
TO50100-00	L Actualite	0383-8714	EDITIONS ROGERS MEDIA	Print	
TO50100-00	L Escale Nautique	1201-5407	ESCALE /REVUE MARITIME	Print	
TO50100-00	Le Devoir		LE DEVOIR	Newspaper	
TO50100-00	Leading and Managing	1329-4539	ACEL	Print	
TO50100-00	List of Shipowners		IHS FAIRPLAY	Print +	site

	Managers & Managing Agents			Online	
TO50100-00	Lloyds Maritime Atlas	0076-020X	ROUTLEDGE PUBLISHING	Print + CD-ROM	
TO50100-00	MacLeans Magazine	0024-9262	EDITIONS ROGERS MEDIA	Print	
TO50100-00	Magazine Maritime	1201-5415	MARITIME MAGAZINE	Print	
TO50100-00	Marine Electronics	1528-6460	NATL MARINE ELECTRONICS ASSN	Print	
TO50100-00	Marine Engineers Review	0047-5955	IMAREST	Print	
TO50100-00	Marine Log	0897-0491	SIMMONS BOARDMAN PUBL CORP	Print	
TO50100-00	Marine Propulsion & Auxiliary Machinery	1742-2825	RIVIERA MARITIME MEDIA LTD	Print + Online	site
TO50100-00	Marine Technology Abstracts		BRITISH MARITIME TECH LTD	Online	site
TO50100-00	Marine Technology Society Journal	1948-1209	MARINE TECHNOLOGY SOCIETY	Online	site
TO50100-00	Mariner Life	1496-3728	ANCHOR PUBLISHING LTD	Print	
TO50100-00	Motor Ship	0027-2000	MERCATOR MEDIA LIMITED	Print	
TO50100-00	National Geographic - French ed	1297-1715	PRISMA PRESSE	Print	
TO50100-00	NATIONAL GEOGRAPHIC /FOR CANADA/	0027-9358	NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY	Print	
TO50100-00	National Geographic Society Membership		NATIONAL GEOGRAPHIC SOCIETY	Membership	
TO50100-00	National Marine Educators Association Membership		NATIONAL MARINE EDUCATORS ASSN	Membership	
TO50100-00	Nautical Research Journal	0738-7245	NAUTICAL RESEARCH GUILD	Print	
TO50100-00	Naval Architect	0306-0209	ROYAL INST OF NAVAL ARCT/MKTG	Print	
TO50100-00	Naval Engineers Journal	0028-1425	AMER SOC OF NAVAL ENGN INC	Print + Online	site
TO50100-00	Navigation - France	0028-1530	INST FRANCAIS DE NAVIGATION	Print	
TO50100-00	NMEA News - RI	0739-0815	NATIONAL MARINE EDUCATORS ASSN	Membership Title	
TO50100-00	Northern Mariner	1183-112X	CANADIAN NAUT RES SOC MEMBERSH	Membership Title	
TO50100-00	Observers Handbook	0080-4193	ROYAL ASTRONOMICAL SOC CANADA	Print	
TO50100-00	Ocean Navigator	0886-0149	NAVIGATOR PUBLISHING CORP	Print	
TO50100-00	Ocean News & Technology	1082-6106	TECHNOLOGY SYSTEMS	Print + Email	

			CORP		
TO50100-00	Offshore Marine Technology	1757-7977	ROYAL INST OF NAVAL ARCT/MKTG	Print	
TO50100-00	OHS Canada Magazine	0827-4576	BUSINESS INFORMATION GROUP	Print	
TO50100-00	Online - English ed	0146-5422	INFORMATION TODAY INC	Print	
TO50100-00	Online Searcher	2324-9684	INFORMATION TODAY INC	Print	
TO50100-00	Popular Mechanics - English ed	0032-4558	HEARST MAGAZINES	Print	
TO50100-00	POPULAR SCIENCE /FOR CANADA/	0161-7370	BONNIER CORP	Print	
TO50100-00	Practical Sailor	0161-8059	BELVOIR PUBLS INC	Print	
TO50100-00	Proceedings of the United States Naval Institute	0041-798X	U S NAVAL INSTITUTE	Print	
TO50100-00	Professional Mariner	1066-2774	NAVIGATOR PUBLISHING CORP	Print	
TO50100-00	Revue Maritime	1146-2132	INSTITUT FRANCAIS DE LA MER	Print	
TO50100-00	Safety at Sea International	1751-1984	IHS FAIRPLAY	Print + Online	site
TO50100-00	Sea Breezes	0036-9977	SEA BREEZES PUBLICATIONS LTD	Print	
TO50100-00	Sea Technology	0093-3651	COMPASS PUBLICATIONS INC	Print	
TO50100-00	Seaways	0144-1019	NAUTICAL INSTITUTE	Print	
TO50100-00	SHIP & BOAT INTERNATIONAL /INCORPS/ SMALL CRAFT	0037-3834	ROYAL INST OF NAVAL ARCT/MKTG	Print	
TO50100-00	Ship Technology Research = Schiffstechnik	0937-7255	ISMT %UNI DUISBURG ESSEN	Print	
TO50100-00	Shipping World & Shipbuilder	0037-3931	IMAREST	Print	
TO50100-00	Shiprepair and Conversion Technology	0969-0174	ROYAL INST OF NAVAL ARCT/MKTG	Print	
TO50100-00	SHIPS MONTHLY	0037-394X	KELSEY PUBLISHING LTD	Print	
TO50100-00	Societe Francaise d Histoire Maritime Membership		SFHM - PATRICK VILLIERS	Membership	
TO50100-00	Transactions - the Society of Naval Architects and Marine Engineers	0081-1661	SOC OF NAVAL ARCH & MARINE ENG	Print	
TO50100-00	Warship Technology	0957-5537	ROYAL INST OF NAVAL ARCT/MKTG	Print	

Title Name	ISSN	Publisher	Format (Print, Online, or Both)	Type of License (Site, User, Enterprise, etc.)	Quantity
Actualité	0383-8714	Rogers	Print	N/A	1
Ad Astra	1041-102X	National Space Society	Print	N/A	1
Aerospace America	0740-722X	AIAA	Print	N/A	1
Aerospace China	1004-9711	Aerospace China	Print	N/A	1
Air & Cosmos	1240-3113	Air & Cosmos	Print	N/A	1
Air & Space Smithsonian	0886-2257	Smithsonian	Print	N/A	1
Archimag - Pack Abo	0769-0975	Serda	Print	N/A	1
Archives	0044-9423	Association des archivistes du Québec	Print	N/A	1
Astronomy	0091-6358	Kalmbach	Print	N/A	1
Aviation Space & Environmental Medicine	0095-6562	Aerospace Medical Association	Print + Online	Site	1
Aviation Week & Space Technology	0005-2175	Aviation Week Group	Print	N/A	3
Bloomberg Businessweek	0007-7135	Bloomberg	Print	N/A	1
Canadian Business	0008-3100	Rogers	Print	N/A	1
Canadian Geographic	0706-2168	Royal Canadian Geographic Society	Print	N/A	1
Canadian Government Executive	1203-7893	Navatar	Print	N/A	2
Circuit Cellar	1528-0608	Circuit Cellar	Print	N/A	1
Communications of the ACM	0001-0782	Association for Computing Machinery	Print	N/A	1
Educational Technology	0013-1962	Educational Technology	Print	N/A	1
Flight International	0015-3710	Reed Business Information	Print	N/A	1
Foreign policy	0015-7228	Foreign Policy	Print + Online	Single User	1
Frontline Defence	1715-9296	Beacon Publishing	Print	N/A	2
Frontline Security	1715-930X	Beacon Publishing	Print	N/A	1
Gestion	0701-0028	Gestion / HEC	Print	N/A	1
GIM International	1566-9076	Geomares	Print	N/A	1
GPS World	1048-5104	Questex	Print	N/A	1
IEEE Canadian Review	1481-2002	IEEE Canadian Review / Lowell	Print	N/A	1
IEEE Spectrum	0018-9235	IEEE	Print	N/A	1
IEEE Transactions on Antennas and Propagation	0018-926X	IEEE	Print	N/A	1
IEEE Transactions on Geoscience & Remote Sensing	0196-2892	IEEE	Print	N/A	1
Intérieurs	1206-0208	Magazine Intérieurs	Print	N/A	1
Journal les Affaires w/ Affaires Plus	0229-3404	Transcontinental	Print	N/A	3
Journal of the Astronautical Sciences	0021-9142	Springer	Print	N/A	1
Journal of the British Interplanetary Society	0007-084X	British Interplanetary Society	Print	N/A	1
MacLeans	0024-9262	Rogers	Print	N/A	1
Magazine formes	1911-8333	Magazine Formes	Print	N/A	1
Mechanical Engineering	0025-6501	American Society of Mechanical Engineers	Print	N/A	1
Monde diplomatique	0026-9395	Le Monde	Print	N/A	1
Monde de l'intelligence	1778-7890	Mondeo Publishing	Print	N/A	1
National Geographic	0027-9358	National Geographic Society	Print	N/A	1
Nature	0028-0836	Nature Publishing Goup	Print	N/A	1
New Scientist	0262-4079	Reed Business Information	Print	N/A	1
Online Searcher	2324-9684	Information Today	Print	N/A	1
Photogrammetric Engineering & Remote Sensing	0099-1112	American Society of Photogrammetry	Print	N/A	2
Planetary Report	0736-3680	Planetary Society	Print	N/A	1
PM Network	1040-8754	Project Management Institute	Print	N/A	1
Popular Science	0161-7370	Bonnier	Print	N/A	1
Project Management Institute Library Subscription (Project Management Journal + PM Network + PMI Today)	8756-9728	Wiley-Blackwell	Print	N/A	1
Project Manager Today	1366-6851	Project Manager Today Publications	Print + Online	Single User	1
Québec science	0021-6127	Vélo Québec	Print	N/A	1
Quest	1065-7738	Space Publications	Print	N/A	1
Science	0036-8075	American Association for the Advancement of Science	Print	N/A	1
Science & vie	0036-8369	Mondadori France	Print	N/A	1
Scientific American	0036-8733	Scientific American	Print	N/A	2
Sky & Telescope	0037-6604	New Track Media	Print	N/A	1
Sky News	0840-8939	Sky News	Print	N/A	1
Space Times	1933-2793	American Astronautical Society	Print	N/A	1
Spaceflight	0038-6340	British Interplanetary Society	Print	N/A	1
Training	0095-5892	Lakewood	Print	N/A	1
Travail et santé	0829-0369	Travail et santé	Print	N/A	1

Title Name	ISSN	Publisher	Format (Print, Online, or Both)	Type of License (Site, User, Enterprise, etc.)	Quantity
Via Satellite	1041-0643	Access Intelligence	Print	N/A	1
Wings	0701-1369	Annex	Print	N/A	1
Wired	1059-1028	Advance Magazine Group	Print	N/A	1

APPENDIX 1 to ANNEX A

List of Titles for Client C

Account number	TITLE	ISSN	Publisher Name	Format	Type of license
	24 IMAGES	0707-9389	24 30 I S / REVUE 24 IMAGES	Print	
	A Rayons Ouverts	0835-8672	BIBLIOTHEQUE NATIONAL QUEBEC	Print	
	ACADEMY OF MANAGEMENT ANNALS	1941-6520	ACADEMY OF MANAGEMENT	Print + Online	
	Academy of Management Journal	0001-4273	ACADEMY OF MANAGEMENT	Print	
	Academy of Management Review	0363-7425	ACADEMY OF MANAGEMENT	Print	
	ACADIENSIS	0044-5851	ACADIENSIS / UNB	Print + Online	
	ACCOUNTING REVIEW	0001-4826	AMERICAN ACCOUNTING ASSN	Print	
		0889-3241 /			
	ACI Structural Journal c-w Concrete International	0162-4075	AMERICAN CONCRETE INSTITUTE	Print	
	ACTUALITE - TORONTO	0383-8714	EDITIONS ROGERS MEDIA	Print	
	ACTUALITE ECONOMIQUE	0001-771X	ACTUALITE ECONOMIQUE	Print	
	ACTUALITE LANGAGIERE	1712-0063	CANADIAN GOVERNMENT PUBLISHING	Print	
	Adsorption Science and Technology	0263-6174	MULTI SCIENCE PUBL CO LTD	Print + Online	
	AERONAUTICAL JOURNAL (ROYAL AERONAUTICAL SOCIETY)	0001-9240	ROYAL AERONAUTICAL SOCIETY, UK	Print + Online	
	AFFAIRES, LES	0229-3404	MEDIAS TRANSCONTINENTAL SENC	Print	
	AFRIQUE MAGAZINE	0998-9307	AFRIQUE MAGAZINE	Print	
	AIR AND SPACE SMITHSONIAN	0886-2257	SMITHSONIAN ENTERPRISES, NY	Print	
	AIR FORCE ALMANAC	n/a	AIR FORCE ASSOCIATION, Arlington, VA.	Print	
	Air Force Magazine	0730-6784	AIR FORCE ASSOCIATION	Print + Online	
	AMERICAN ECONOMIC REVIEW (PACKAGE)	0002-8282	AMERICAN ECONOMIC ASSN	Print	
	AMERICAN JOURNAL OF MATHEMATICS	0002-9327	JOHNS HOPKINS UNIV PRESS	Print + Online	
	AMERICAN JOURNAL OF PHYSICS	0002-9505	AMER ASSN OF PHYSICS TEACHER	Print + Online	
	American Journal of Sociology	0002-9602	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Print + Online	
	AMERICAN LITERATURE	0002-9831	Duke University Press	Print	
	AMERICAN MATHEMATICAL MONTHLY	0002-9890	MATHEMATICAL ASSN OF AMERICA	Print + Online	
	AMERICAN SHIPPER - NEWSWIRE PACKAGE	1074-8350	HOWARD PUBL INC	Online + Print + Email	
	ANEF BULLETIN (ASSOCIATION NATIONALE DES ETUDES FEMINISTES)	1163-1422	ASSN NATL ETUDES FEMINISTES	Print	
	ANNALS OF MATHEMATICS	0003-486X	MATHEMATICAL SCIENCE PUBL	Print + Online	
	ANNUAIRE THEATRAL	0827-0198	UQAM	Print	
	APSA BUNDLE: (AMERICAN POLITICAL SCIENCE ASSOCIATION PACKAGE)	multiple (titles have individual issn's)	AMER POLITICAL SCIENCE ASSN	Print + Online	
	ARMY AL&T	1529-8507	SUPERINTENDENT OF DOCUMENTS	Print	
	ARMY HISTORY	1546-5330	US ARMY CTR MILITARY HISTORY	Print	
	ARMY SUSTAINMENT	2153-5973	SUPERINTENDENT OF DOCUMENTS	Print	
	ASIAN PROFILE	0304-8675	ASIAN RESEARCH SERVICE SUB DEP	Print	

	ASSOCIATION FOR TRANSPORTATION LAW LOGISTICS AND POLICY MEMBERSHIP	1078-5906	ASSN TRAN LAW LOGISTICS POLICY, MARYLAND.	Print	
	ASTRONOMY	0091-6358	KALMBACH PUBL CO	Print	
	ASTRONOMY AND ASTROPHYSICS	0004-6361	EDP SCIENCES	Print + Online	
	ATELIER DU ROMAN (FLAMMARION)	1249-2744	FLAMMARION	Print	
	ATLANTIC MONTHLY	1072-7825	ATLANTIC MONTHLY GROUP	Print	
	AUTOMOTIVE ENGINEERING INTERNATIONAL	1543-849X	SAE International	Print + Online	
	AVIATION WEEK AND SPACE TECHNOLOGY	0005-2175	McGraw-Hill Companies	Print + Online	
	Ayaangwaaminizin : The International Journal of indigenous Philosophy	1206-8683	Lakehead University	Print	
	BANQUE DES MOTS	0067-3951	CONSEIL INTL LANGUE FRANCAISE	Print	
	BIBLIOGRAPHIE INTERNATIONALE D'HISTOIRE MILITAIRE = INTERNATIONAL BIBLIOGRAPHY OF MILITARY HISTORY	0378-7869	BRILL (NETHERLANDS)	Print	
	BIBLIOTHEQUE D HUMANISME ET RENAISSANCE	0006-1999	LIBRAIRIE DROZ SA	Print	
	BLOOMBERG BUSINESSWEEK	0007-7135	BLOOMBERG LP / BUSINESSWEEK	Print	
	Bridge Design & Engineering	1359-7493	HEMMING GROUP LTD	Print + Online	
	BRITISH JOURNAL OF POLITICAL SCIENCE	0007-1234	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print	
	Bulletin Canadian Historical Association (part of membership)	1184-9657	CANADIAN HISTORICAL ASSN	Membership Title	
	CAHERS D ETUDES AFRICAINES	0008-0055	EDITIONS EHES	Print	
	CAHIERS CONTRE-JOUR	1705-0502	CAHIERS LITTERAIRES CONTRE-JOU, QUEBEC.	Print	
	CAHIERS DE LEXICOLOGIE	0007-9871	CLASSIQUES GARNIER NUMERIQUE	Print	
	CAHIERS NATURALISTES DE LA SOCIETE LITTERAIRE DES AMIS D EMILE ZOLA	0008-0365	COM et COM - Les Cahiers Naturalistes	Print	
	Canadas Ethnic Groups = les Groupes Ethniques du Canada	1483-9504	CANADIAN HISTORICAL ASSN	Print	
	CANADIAN BUSINESS	0008-3100	EDITIONS ROGERS MEDIA	Print	
	Canadian Chemical News	0823-5228	CHEMICAL INST OF CANADA	Print	
	CANADIAN DIMENSION	0008-3402	CANADIAN DIMENSION, MB	Print	
	CANADIAN ETHNIC STUDIES ASSOCIATION - MEMBERSHIP	0008-3496	CANADIAN ETHNIC STUDIES	Print + Online	
	CANADIAN GEOGRAPHIC	0706-2168	ROYAL CANADIAN GEOGRAPHIC SOC	Print	
	Canadian Historical Association Membership		CANADIAN HISTORICAL ASSN	Membership	
	CANADIAN HISTORICAL REVIEW	0008-3755	UNIV TORONTO PRESS JRNLs DEPT	Print	
	CANADIAN JOURNAL OF HISTORY	0008-4107	CANADIAN JOURNAL OF HISTORY	Print	
	CANADIAN JOURNAL OF INFORMATION AND LIBRARY SCIENCE = REVUE CANADIENNE DES SCIENCES DE L INFORMATION ET DE BIBLIOTHECONOMIE	1195-096X	UNIV TORONTO PRESS JRNLs DEPT	Print	
	Canadian Journal of Native Education	0710-1481	University of Alberta Faculty of Education	Print	
	Canadian Journal of Native Studies	0715-3244	Brandon University, Dept. of Native Studies	Print	
	CANADIAN JOURNAL OF POLITICAL SCIENCE = REVUE CANADIENNE DE SCIENCE POLITIQUE	0008-4239	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print	
	CANADIAN JOURNAL OF REMOTE SENSING = JOURNAL CANADIEN DE TELEDETECTION	1712-798X	CNDN AERONAUTICS & SPACE INST	Online + CD-ROM	
	CANADIAN LITERATURE	0008-4360	CANADIAN LITERATURE	Print	
	Canadian Metallurgical Quarterly	0008-4433	MANEY PUBLISHING	Print + Online	
	CANADIAN PUBLIC POLICY = ANALYSE DE POLITIQUES SLAVISTES	0317-0861	UNIV TORONTO PRESS JRNLs DEPT	Print	
	CANADIAN SLAVONIC PAPERS = REVUE CANADIENNE DES SLAVISTES	0008-5006	UNIV ALBERTA/CANADIAN SLAVONIC	Print	
	CANADIAN THEATRE REVIEW	0315-0836	University of Toronto Press Inc	Print	
	CANADIAN YEARBOOK OF INTERNATIONAL LAW	0069-0058	UBCPRESS	Print	

	CAP AUX DIAMANTS: REVUE D HISTOIRE DE QUEBEC	0829-7983	CAP AUX DIAMANTS	Print	
	CATHOLIC REGISTER (CANADA'S CATHOLIC NEWS SOURCE)	0383-1620	CATHOLIC REGISTER	Print	
	CEE : Chemical Engineering Education	0009-2479	CHEMICAL ENGINEERING EDUCATION	Print	
	CENTRAL EUROPEAN HISTORY	0008-9389	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print	
	CHALLENGE: THE MAGAZINE OF ECONOMIC AFFAIRS	0577-5132	M E SHARPE INC	Print + Online	
	Chemical Engineering	0009-2460	ACCESS INTELLIGENCE	Print	
	Chemical Engineering Progress	0360-7275	AMER INST CHEMICAL ENGINEERS	Print	
		multiple (titles have individual issn's)	Johns Hopkins University Press, AS OF 30 JUNE, 2014 PUBLISHER IS CHILDREN'S LITERATURE ASSOCIATION, USA.	Print	
	CHILDREN'S LITERATURE ASSOCIATION - MEMBERSHIP	0305-7410	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print	
	CHINA QUARTERLY				
	CHOICE - CURRENT REVIEWS FOR ACADEMIC LIBRARIES	0009-4978	ASSN OF COLLEGE & RESEARCH LIB	Print	
	Christian Century	0009-5281	CHRISTIAN CENTURY FOUNDATION	Print + Online	
	CINE-BULLES	0820-8921	ASSN CINEMAS PARALLELES DU QBC	Print	
	CNQ: CANADIAN NOTES AND QUERIES	0576-5803	CNQ CANADIAN NOTES & QUERIES (WINDSOR, ON)	Print	
	COLLEGE & RESEARCH LIBRARIES NEWS	0099-0086	ASSN OF COLLEGE & RESEARCH LIB	Print	
	COLLEGE ENGLISH	0010-0994	NCTE National Council of Teachers of English	Print	
	COLLEGE MATHEMATICS JOURNAL	0746-8342	MATHEMATICAL ASSN OF AMERICA	Print + Online	
	Communications of the ACM	0001-0782	ASSN FOR COMPUTING MACHINERY	Print	
	COMPARATIVE POLITICS	0010-4159	COMPARATIVE POLITICS	Print	
	COMPUTER COMMUNICATION REVIEW (SIGCOMM)	0146-4833	ASSN FOR COMPUTING MACHINERY	Print + Online	
	CONSUMER REPORTS (U.S.)	0010-7174	CONSUMERS UNION	Print	
	CONTEMPORARY EUROPEAN HISTORY	0960-7773	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print	
	Control and Intelligent Systems	1480-1792	ACTA PRESS	Print	
	CONTROL ENGINEERING	0010-8049	CFE Media LLC	Print	
	Corrosion	0010-9312	NACE INTERNATIONAL - CORROSION	Print + Online	
	COURRIER INTERNATIONAL - WITH HORS SERIES	1169-114X	COURRIER INTERNATIONAL	Print	
			formed by merger of CA and CMA Magazines (2014)	Print	
	CPA MAGAZINE				
	CRITICAL INQUIRY	0093-1896	JSTOR - University of Chicago Press Titles, University of Chicago Press	Print	
	CURRENT HISTORY	0011-3530	CURRENT HISTORY INC	Print + Online	
	DALHOUSIE FRENCH STUDIES	0711-8813	DALHOUSIE UNIVERSITY	Print	
	DALHOUSIE REVIEW	0011-5827	Dalhousie Review	Print	
			DSMC PRESS/DEFENSE SYST MGMT C. VA	Print	
	DEFENSE AT&L	1547-5476			
	DEFENSE NEWS INTERNATIONAL (SPRINGFIELD, VA.)	0884-139x	GANNETT GOVERNMENT MEDIA	Print	
	DEFENSE TRANSPORTATION JOURNAL /INCLS/ MEMBERSHIP	0011-7625	NATIONAL DEFENSE TRANS ASSN	Print	
			GLP International - German Language Pubns, German Canadian News Co Ltd	Print	
	DER SPIEGEL - HAMBURG	0038-7452			
	DEVOIR, LE (MICROFILM)	N/A	LE DEVOIR	Microform	
	DIACRITICS	0300-7162	Johns Hopkins University Press	Print	
	DIFFERENCES: A JOURNAL OF FEMINIST CULTURAL STUDIES	1040-7391	Duke University Press	Print	

	EARLY AMERICAN LITERATURE	0012-8163	University of North Carolina Press	Print	Print
	ECONOMETRICA	0012-9682	WILEY-BLACKWELL	Print + Online	Print + Online
	ECONOMIC DEVELOPMENT AND CULTURAL CHANGE	0013-0079	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Print	Print
	ECONOMIST	0013-0613	ECONOMIST INTELLIGENCE UNIT	Print + Online	Print + Online
	ECRITS , LES	1200-7935	LES ECRITS	Print	Print
	EIGHTEENTH CENTURY STUDIES	0013-2586	Johns Hopkins University Press	Print	Print
	ELH - English Literary History	0013-8304	Johns Hopkins University Press	Print	Print
	ENGLISH STUDIES IN CANADA	0317-0802	ENGL STDS IN CANADA/JULIE RAK	Print	Print
	ESA Bulletin	0376-4265	ESA PUB DIV/R VAN HAARLEM	Print	Print
	ESSAYS IN FRENCH LITERATURE AND CULTURE	1835-7040	UNIVERSITY CO-OP BOOKSHOP LTD . AUSTRALIA	Print	Print
	ETUDES FRANCAISES	0014-2085	PRESSES DE L UNIVERSITE	Print	Print
	ETUDES INTERNATIONALES	0014-2123	INST QUEBECOIS HAUTES ETUD INT	Print	Print
	ETUDES LITTERAIRES	0014-214X	UNIV DE LAVAL/DEPT DES LITTERA	Print	Print
	EUROPE (REVUE LITTERAIRE MENSUELLE)	0014-2751	REVUE EUROPE	Print	Print
	EUROPEAN JOURNAL OF INFORMATION SYSTEMS	0960-085X	PALGRAVE PUBLISHERS LTD	Print	Print
	EXPRESS INTERNATIONAL , L'	N/A	GROUPE EXPRESS ROULARTA	Print	Print
	EXPRESS, L'	0823-163X	TORONTO EXPRESS INC	Newspaper	Newspaper
	FOREIGN AFFAIRS - PRINT + ONLINE /FOR CANADA/	0015-7120	COUNCIL ON FOREIGN RELATIONS	Print + Online	Print + Online
	FOREIGN POLICY	0015-7228	FOREIGN POLICY	Print + Online	Print + Online
	FORTUNE - DOMESTIC ED /FOR CANADA/	0015-8259	TIME INC / TIME & LIFE BLDG	Print	Print
	FRANCAIS DANS LE MONDE & FRANCOPHONIES DU SUD & INTERNET	multiple (titles have individual issn's)		Print & internet	Print & internet
	FRANCAIS MODERNE	0015-9409	CONSEIL INTL LANGUE FRANCAISE	Print	Print
	FRENCH FORUM	0098-9355	UNIV OF NEBRASKA PRESS	Print + Online	Print + Online
	FRENCH REVIEW	0016-111X	AMER ASSN TEACHERS OF FRENCH	Print	Print
	FUTURIBLES - INCLS INDEX	0337-307X	FUTURIBLES SARL	Print	Print
	Geomatica	1925-4296	CANADIAN INST OF GEOMATICS	Online	Online
	Geotechnical Testing Journal	0149-6115	AMER SOC TESTING AND MATERIALS	Print + Online	Print + Online
	GIScience and Remote Sensing	1548-1603	BELLWETHER PUBLISHING LTD	Print + Online	Print + Online
	GLOBE: REVUE INTERNATIONALE D'ETUDES QUEBECOISES	1481-5869	GLOBE REVUE INTL ETUDES QUEBEC	Print	Print
	Ground Engineering	0017-4653	EMAP BUSINESS COMMUNICATIONS	Print	Print
	HARPER'S	0017-789X	Harper's Magazine	Print	Print
	HARVARD BUSINESS REVIEW	0017-8012	HARVARD BUSINESS REVIEW	Print	Print
	HISTOIRE SOCIALE = SOCIAL HISTORY		UNIV TORONTO PRESS JRNL5 DEPT. AS OF 30 JUNE, 2014 WILL BE PUBLISHED BY HISTOIRE SOCIALE-SOCIAL HISTORY, CANADA.	Print	Print
	HISTOIRE, L'	0018-2257	SOPHIA PUBLICATIONS	Print	Print
	HISTORIA - FRANCE	0182-2411	SOPHIA PUBLICATIONS	Print	Print
	HISTORIC KINGSTON	0018-2281	SOPHIA PUBLICATIONS	Print	Print
	Historical Booklets	0440-9191	KINGSTON HISTORICAL SOCIETY	Print	Print
	HISTORICAL JOURNAL (CAMBRIDGE, ENGLAND)	0068-886X	CANADIAN HISTORICAL ASSN	Print	Print
	HISTORY TODAY	0018-246X	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print	Print
		0018-2753	HISTORY TODAY LIMITED	Print	Print
	HUNGARIAN STUDIES REVIEW	0713-8083	HUNGARIAN STUD REV %DREISZIGER	Print	Print
	Hydrocarbon Processing	0887-0284	GULF PUBLISHING COMPANY	Print + Online	Print + Online
	IHS Chemical Week		IHS	Print + Online	Print + Online

	INBOUND LOGISTICS (THOMAS REGISTER(S))	0888-8493	THOMAS PUBLISHING COMPANY	Print
	INFORMATION GRAMMATICALE	0222-9838	EDITIONS PEETERS SA	Print + Online
	INTERNATIONAL JOURNAL (CANADA)	0020-7020	CANADIAN INTERNATIONAL COUNCIL	Print
	International Journal of Engineering Education	0949-149X	TEMPUS PUBLICATIONS / J TURNER	Print + Online
	INTERNATIONAL JOURNAL OF LOGISTICS MANAGEMENT	0957-4093	EMERALD GROUP PUBLISHING LTD	Print + Online
	International Journal of Protective Structures	2041-4196	MULTI SCIENCE PUBL CO LTD	Print + Online
	INTERNATIONAL JOURNAL OF ROBOTICS AND AUTOMATION	0826-8185	Acta Press	Print
	International Journal of Sport Psychology	0047-0767	EDIZIONI LUIGI POZZI SRL	Print
	INTERNATIONAL JOURNAL OF VEHICLE DESIGN	0143-3369	Inderscience Enterprises Limited	Print
	International Review of the Red Cross	1816-3831	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print
	ITE Journal	0162-8178	INST TRANSPORTATION ENGINEERS	Print
	JAHRBUECHER FUER DIE GESCHICHTE OSTEUEROPAS - NEUE FOLGE	0021-4019	FRANZ STEINER VERLAG GMBH	Print
	JEU	0382-0335	CAHIERS DE THEATRE JEU INC	Print
	JEUNESSE: YOUNG PEOPLE, TEXTS, CULTURES	1920-2601	Centre for Research in Young People's Texts	Print
	Journal - American Water Works Association	0003-150X	AMERICAN WATER WORKS ASSN	Print
	JOURNAL OF ACCOUNTANCY	0021-8448	AMERICAN INSTITUTE CPA	Print
	JOURNAL OF APPLIED PROBABILITY	0021-9002	APPLIED PROBABILITY	Print + Online
	JOURNAL OF ASIAN STUDIES	0021-9118	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print
	JOURNAL OF ATMOSPHERIC AND OCEANIC TECHNOLOGY	0739-0572	AMERICAN METEOROLOGICAL SOC	Print + Online
	JOURNAL OF BRITISH STUDIES	0021-9371	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print + Online
	JOURNAL OF CANADIAN STUDIES = REVUE D'ETUDES CANADIENNES	0021-9495	University of Toronto Press Inc	Print
	JOURNAL OF ECONOMIC HISTORY	0022-0507	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print
	JOURNAL OF FLUID MECHANICS	0022-1120	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print
	Journal of Intelligence History	1616-1262	TAYLOR & FRANCIS GROUP	Print
	JOURNAL OF JAPANESE STUDIES	0095-6848	JOURNAL OF JAPANESE STUDIES	Print
	JOURNAL OF MARINE RESEARCH	0022-2402	KLINE GEOLOGY LABORATORY #217	Print
	JOURNAL OF MARKETING /FOR NONMEMBERS/	0022-2429	AMERICAN MARKETING ASSOCIATION	Print
	JOURNAL OF MARKETING RESEARCH /FOR NONMEMBERS/	0022-2437	AMERICAN MARKETING ASSOCIATION	Print
	JOURNAL OF MATHEMATICAL PHYSICS	0022-2488	AMERICAN INSTITUTE OF PHYSICS	Print + Online
	Journal of Mental Imagery	0364-5541	BRANDON HOUSE	Print
	JOURNAL OF MODERN HISTORY	0022-2801	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Print
	JOURNAL OF PHYSICAL OCEANOGRAPHY	0022-3670	AMERICAN METEOROLOGICAL SOC	Print + Online
	JOURNAL OF POLITICAL ECONOMY	0022-3808	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Print
	JOURNAL OF SOUTHEAST ASIAN STUDIES	0022-4634	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print
	JOURNAL OF TESTING AND EVALUATION	0090-3973	ASTM International	Print
	JOURNAL OF THE ACOUSTICAL SOCIETY OF AMERICA	0001-4966	ACOUSTICAL SOCIETY OF AMERICA	Print + Online
	JOURNAL OF THE AMERICAN HELICOPTER SOCIETY	0002-8711	AHS International	Print
	Journal of the Canadian Historical Association = Revue de la Societe Historique du Canada	0847-4478	CANADIAN HISTORICAL ASSN	Print
	CANADA = JOURNAL DE LA SOCIETE ROYAL D'ASTRONOMIE DU CANADA	0035-872X	ROYAL ASTRONOMICAL SOC CANADA	Print
	JOURNAL OF WAR AND CULTURE STUDIES.	1752-6272	MANEY PUBLISHING	Print + Online
	LABORATOIRE DES PONTS ET CHAUSSEES. BULLETIN	1269-1496	IFSTTAR	Print
	LETTRES QUEBECOISES	0382-084X	LES EDITIONS VALMONT	Print

	LIAISON: LA REVUE DES ARTS EN ONTARIO FRANCAIS	0227-227X	LES EDITIONS L INTERLIGNE	Print	
	LIBERTE (MONTREAL, QUEBEC)	0024-2020	LIBERTE /MONTREAL CANADA/	Print	
	LIBRARY JOURNAL	0363-0277	LIBRARY JOURNALS LLC	Print	
	L'INCONVENIENT: REVUE LITTERAIRE D'ESSAI ET DE CREATION	1492-1197	INCONVENIENT (MONTREAL)	Print	
	LION AND THE UNICORN	0147-2593	Johns Hopkins University Press	Print	
	LITTERATURE (LAROUSSE)	0047-4800	LAROUSSE	Print	
	LIVRES HEBDO	0294-0000	LIVRES HEBDO	Print	
	LONDON REVIEW OF BOOKS	0260-9592	London Review of Books	Print	
	MACHINE DESIGN - CHICAGO	0024-9114	Penton Media Building	Print	
	MAGLEANS MAGAZINE	0024-9262	EDITIONS ROGERS MEDIA	Print	
	MANAGEMENT INTERNATIONAL (MONTREAL, QUEBEC) = GESTION INTERNATIONAL	1206-1697	REVUE MANAGEMENT INTERNATIONAL	Print	
	Materials Evaluation	0025-5327	AMER SOC NONDESTRUCT TESTING	Print	
	Materiaux et Techniques - with Supplements	0032-6895	EDP SCIENCES	Print + Online	
	MATHEMATICAL GAZETTE	0025-5572	MATHEMATICAL ASSOCIATION	Print	
	MATHEMATICS MAGAZINE	0025-570X	MATHEMATICAL ASSN OF AMERICA	Print + Online	
	MATRICULE DES ANGES	1241-7696	MATRICULE DES ANGES, FRANCE	Print	
	MECHANICS AND INDUSTRY	2257-7777	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print + Internet	
	MESSENGER/ EL MENSAJERO	0722-6691	EUROPEAN SOUTHERN OBSERVATORY	Print	
	MILITARY OPERATIONS RESEARCH JOURNAL	1082-5983	MILITARY OPERATIONS RESRCH SOC	Print	
	Military Review - English ed	0026-4148	SUPERINTENDENT OF DOCUMENTS	Print	
	MIS QUARTERLY	0276-7783	MIS QUARTERLY/CARLSON SCH MGMT	Print	
	MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW	1532-9194	MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW	Print + Online	
	MODERN ASIAN STUDIES	0026-749X	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print	
	MODERN DRAMA	0026-7694	University of Toronto Press Inc	Print	
	MODERN FICTION STUDIES	0026-7724	Johns Hopkins University Press	Print	
	MODERN LANGUAGE QUARTERLY	0026-7929	Duke University Press	Print	
	MODERNISM MODERNITY	1071-6068	Johns Hopkins University Press	Print	
	MONDE DIPLOMATIQUE - FRANCE	0026-9395	LE MONDE	Print	
	MONUMENTA NIPPONICA JOURNAL	0027-0741	MONUMENTA NIPPONICA/SOPHIA UNV	Print	
	NATURE	0028-0836	NATURE PUBLISHING GROUP	Print	
	Naval Review Membership		SECRETARY TREAS /NAVAL REVIEW	Membership	
	NEURAL COMPUTATION	0899-7667	MASS INST OF TECHNOLOGY PRESS	Print + Online	
	NEW LITERARY HISTORY	0028-6087	Johns Hopkins University Press	Print	
	NEW REPUBLIC	0028-6583	New Republic	Print	
	NEW SCIENTIST - UK EDITION	0262-4079	REED BUSINESS INFO E GRINSTEAD	Print	
	NEW STATESMAN	1364-7431	NEW STATESMAN/J CARPENTER HSE	Print + Online	
	NEW YORK REVIEW OF BOOKS	0028-7504	New York Review of Books	Print	
	NEW YORKER	0028-792X	ADVANCE MAGAZINE GROUP	Print + Online	
	NINETEENTH CENTURY LITERATURE	0891-9356	JSTOR - University of California Press	Print + Online	
	NINETEENTH-CENTURY FRENCH STUDIES	0146-7891	UNIV OF NEBRASKA PRESS	Print	
	NOUVEAUX CAHIERS DE LINGUISTIQUE FRANCAISE	1661-8246	LIBRAIRIE DROZ SA (SWITZERLAND)	Print	
	NOUVEL OBSERVATEUR - WITHOUT HORS SERIE	0029-4713	LE NOUVEL OBSERVATEUR	Print + Online	

	NOUVELLE REVUE FRANCAISE	0029-4802	EDITIONS GALLIMARD	Print
	NOUVELLES ETUDES FRANCOPHONES	1552-3152	UNIV OF NEBRASKA PRESS	Print
	Nuclear Engineering International	0029-5507	PROGRESSIVE MEDIA MARKETS LTD	Print
	Nuclear Future - INE	1745-2058	NI ENTERPRISES	Print
	Nuclear Science & Engineering	0029-5639	AMERICAN NUCLEAR SOCIETY	Print + Online
	Nuclear Technology	0029-5450	AMERICAN NUCLEAR SOCIETY	Print + Online
	NUIT BLANCHE: L ACTUALITE DU LIVRE	0823-2490	NUIT BLANCHE	Print + Online
	OPERATIONS RESEARCH/MANAGEMENT SCIENCE	0030-3658	EXECUTIVE SCIENCES INST	Print
	OUTRE-MERS	1631-0438	SFHOM	Print
	PACIFIC AFFAIRS	0030-851X	PACIFIC AFFAIRS UBC	Print
	PARABOLA: MYTH TRADITION AND THE SEARCH FOR MEANING	0362-1596	SOC FOR STUDY MYTH & TRADITION, NY	Print
	Perceptual & Motor Skills	0031-5125	AMMONS SCIENTIFIC LTD	Print
	Photogrammetric Engineering & Remote Sensing	0099-1112	AMER SOC OF PHOTOGRAMMETRY	Print
	PHYSICS IN CANADA = PHYSIQUE AU CANADA	0031-9147	CANADIAN ASSN PHYSICISTS	Print
	PHYSICS TEACHER	0031-921X	AMER ASSN OF PHYSICS TEACHER	Print + Online
	PHYSICS TODAY - P+O - EXTENDED ARCHIVES	0031-9228	AMERICAN INSTITUTE OF PHYSICS	Print + Online
	Plastics Engineering	0091-9578	JOHN WILEY & SONS INC/CUST SER	Print
	PMLA - PUBLICATIONS OF THE MODERN LANGUAGE ASSOCIATION OF AMERICA	0030-8129	MLA Modern Language Association of America	Print
	PO&SIE / POESIE	0152-0032	EDITIONS BELIN	Print
	POINT, LE	0242-6005	LE POINT	Print + Online
	POLICY AND POLITICS	0305-5736	POLICY PRESS/UNIV OF BRISTOL	Print + Online
	POLICY OPTIONS = OPTIONS POLITIQUES	0226-5893	INST RESEARCH ON PUBLIC POLICY	Print + Online
	Political and Military Sociology : an Annual Review	0047-2697	TRANSACTION PUBLISHERS	Print
	POLITIQUE INTERNATIONALE	0221-2781	SARL POLITIQUE INTLE	Print + Online
	POPULAR SCIENCE	0161-7370	BONNIER CORP	Print
	POUR LA SCIENCE	0153-4092	POUR LA SCIENCE	Print
	Power	0032-5929	TRADEFAIR GROUP PUBLICATIONS	Print
	PRAIRIE FORUM	0317-6282	University of Regina	Print
	PRESENCE FRANCOPHONE	0048-5195	COLLEGE OF HOLY CROSS/DEPT OF	Print
	PRETE ET PASTEUR	0383-8307	PRETRE ET PASTEUR (CANADA)	Print
	PRISM - WASHINGTON	1056-8077	American Society Engineering Education	Print
	PROBLEMES ECONOMIQUES /SURFACE MAIL/	0032-9304	DILA - DOCUMENTATION FRANCAISE	Print
	Process Engineering - England	0370-1859	CENTAUR COMMUNICATIONS LTD	Print
	PROTEGEZ VOUS	0701-8517	EDITIONS PROTEGEZ-VOUS	Print
	Psychological Reports	0033-2941	AMMONS SCIENTIFIC LTD	Print
	PUBLICATIONS OF THE ASTRONOMICAL SOCIETY OF THE PACIFIC	0004-6280	UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS	Print
	QUEBEC FRANCAIS	0316-2052	PUBLICATIONS QUEBEC FRANCAIS	Print
	QUEBEC SCIENCE	0021-6127	VELO QUEBEC EDITIONS	Print
	QUEBEC STUDIES	0737-3759	AMER CNCL FOR QUEBEC STUDIES	Print
	QUEEN S QUARTERLY	0033-6041	Queen's University	Print
	QUILL AND QUIRE & CANADIAN PUBLISHERS DIGEST	0033-6491	Quill and Quire	Print + Online
	RBM - A JOURNAL OF RARE BOOKS MANUSCRIPTS AND CULTURAL HERITAGE	1529-6407	CHOICE-ACRL Subscriptions	Print
	RECHERCHE, LA c-w DOSSIERS DE LA RECHERCHE	0029-5671	SOPHIA PUBLICATIONS	Print + Online
	RECHERCHES AMERINDIENNES AU QUEBEC	0318-4137	RECHERCHES AMERINDIENNES AU	Print

	RECHERCHES FEMINISTES	0838-4479	FACULTE DES SCIENCES SOCIALES	Print	
	RECHERCHES SOCIOGRAPHIQUES	0034-1282	UNIV LAVAL/DEPT DE SOCIOLOGIE	Print	
	Red Cross, Red Crescent				
	Register of Graduates & Former Cadets of the United States Military Academy	0090-2357	WEST POINT ASSN OF GRADUATES	Print	
	RELIGION AND LITERATURE	0888-3769	Religion and Literature	Print	
	REVIEW OF ECONOMICS AND STATISTICS	0034-6535	MASS INST OF TECHNOLOGY PRESS	Print + Online	
	Review of International Studies	0260-2105	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print	
	REVUE ADMINISTRATIVE	0035-0672	EDITIONS ECONOMICA	Print	
	Revue d Etudes	0751-5642	STE ETUD PREPA EXAMENS PUBLICS	Print	
	REVUE D HISTOIRE LITTERAIRE DE LA FRANCE	0035-2411	PRESSES UNIV FRANCE/DEPT REVUE	Print	
	REVUE DE L'AIRE	1298-7859	Association Interdisciplinaire de Recherches sur l'Epistolaire	Print	
	REVUE DES DEUX MONDES	0750-9278	REVUE DES DEUX MONDES	Print	
	REVUE DES LANGUES ROMANES	0223-3711	UNIVERSITE PAUL VALERY	Print	
	Revue Francaise de Geotechnique	0181-0529	PRESSES ECOLE NATL DES PONTS &	Print	
	REVUE GENERALE DE DROIT INTERNATIONAL PUBLIC	0373-6156	EDITIONS A PEDONE	Print	
	Revue Generale des Routes	1290-256X	RGRA	Print	
	Revue Generale Nucleaire (RGN)	0335-5004	SFEN	Print	
	REVUE INTERNATIONALE PME	N/A	LES PRESSES DE L UNIV QUEBEC	Print	
	REVUE ZINC	1708-4504	PUBLICATIONS ZINC	Print	
	ROMAN 20-50	0295-5024	ROMAN 20-50 (FRANCE)	Print	
	ROMANCE NOTES	0035-7995	DEPT ROMANCE LANG /PUBLICATION. NC.	Print	
	ROMANIC REVIEW	0035-8118	COLUMBIA UNIV / ROMANIC REVIEW	Print	
	ROOM - CANADA / (ROOM OF ONE'S OWN)	0316-1609	W COAST FEMINIST LITMAG SOC	Print	
	RUSSIAN HISTORY	0094-288X	BRILL	Print + Online	
	RUSSIAN STUDIES IN HISTORY	1061-1983	M E SHARPE INC	Print + Online	
	SAY Magazine- Spirit of Aboriginal Youth	1707-3049	Spirit of Youth Enterprises	Print	
	SCIENCE & VIE	0036-8369	MONDADORI FRANCE	Print	
	SCIENTIFIC AMERICAN	0036-8733	SCIENTIFIC AMERICAN	Print	
	Sex Roles	0360-0025	PLENUM PRESS	Print + Online	
	SHAKESPEARE QUARTERLY	0037-3222	FOLGER SHAKESPEARE LIBRARY	Print	
	SIECLE 21	1637-3480	SIECLE 21 (FRANCE)	Print	
	SKY AND TELESCOPE	0037-6604	NEW TRACK MEDIA LLC	Print	
	SLAVIC REVIEW	0037-6779	ASEEES	Print + Online	
	SLAVONIC AND EAST EUROPEAN REVIEW	0037-6795	MODERN HUMANITIES RES ASSN	Print + Online	
	SOUTHERN ECONOMIC JOURNAL	0038-4038	ALLEN PRESS INC	Print	
	SPACE NEWS INTERNATIONAL	1937-1462	Space News	Print & email	
	SPACEFLIGHT	0038-6340	British Interplanetary Society	Print	
	SPECTATOR - ROMFORD	0038-6952	NAPC - National Archive Publishing Company, Spectator	Print	
	SPIRALE - CANADA	0225-9044	SPIRALE MAGAZINE CULTUREL INC	Print	
	STRUCTURAL ENGINEERING INTERNATIONAL - PRINT + ONLINE - OPTION 1 /FOR INSTITUTIONS/	1016-8664	INTL ASSN BRIDGE & STRUC ENG	Print + Online	

	STUDIES IN CANADIAN LITERATURE	0380-6995	Studies in Canadian Literature	Print	
	STUDIES IN POLITICAL ECONOMY - A SOCIALIST REVIEW	0707-8552	STUDIES IN POLITICAL ECONOMY	Print	
	STUDIES IN ROMANTICISM	0039-3762	Boston University - Scholarly Publications	Print	
	STUDIES IN THE NOVEL	0039-3827	Johns Hopkins University Press	Print	
	Surveying and Land Information Science	1538-1242	AMER CONGRESS SURVEY & MAPPING	Print	
	TEACHING PROFESSOR	0892-2209	MAGNA PUBLICATIONS	Print	
	Techniques Sciences Methodes	0299-7258	ASTEE	Print + CD-ROM	
	TIKKUN	0887-9982	DUKE UNIVERSITY PRESS	Print	
	TLS: THE TIMES LITERARY SUPPLEMENT	0307-661X	NEWS INTL DIST LTD/ SUBS DEPT	Print + Online	
	Traffic Engineering & Control	0041-0683	HEMMING GROUP LTD	Print + Online	
	Transactions of the American Nuclear Society	0003-018X	AMERICAN NUCLEAR SOCIETY	Online + Print + CD-ROM	
	TRANSACTIONS OF THE CANADIAN SOCIETY FOR MECHANICAL ENGINEERING	0315-8977	McGill University - CSME Transactions	Print	
	UNIVERSITY OF TORONTO QUARTERLY	0042-0247	UNIV TORONTO PRESS JRNLs DEPT	Print	
	VICTORIAN POETRY	0042-5206	VICTORIAN POETRY	Print	
	VICTORIAN REVIEW	0848-1512	University of Victoria	Print	
	VICTORIAN STUDIES	0042-5222	Indiana University Press	Print	
	VOIX ET IMAGES	0318-9201	LES PRESSES DE L UNIV QUEBEC	Print	
	Water Environment Research	1061-4303	WATER ENVIRONMENT FEDERATION	Print + Online	
	WILLIAM AND MARY QUARTERLY	0043-5597	INST EARLY AMER HIST & CULTURE	Print + Online	
	WOMEN IN FRENCH STUDIES JOURNAL	1077-825X	USM LEWISTON-AUBURN %M PERRY	Print	
	WORD AMONG US	0742-4639	THE WORD AMONG US	Print	
	World Nuclear Industry Handbook		PROGRESSIVE MEDIA MARKET S LTD	Email	
	World Politics	0043-8871	CAMBRIDGE UNIVERSITY PRESS	Print	
	XYZ : LA REVUE DE LA NOUVELLE	0828-5608	XYZ : LA REVUE DE LA NOUVELLE	Print	
	YALE FRENCH STUDIES	0044-0078	YALE UNIVERSITY PRESS	Print	
	YOGA JOURNAL	UNKNOWN	CALIFORNIA YOGA TEACHER'S ASSOCIATION	Print	