



# Services partagés Canada

*Service de réseau sans frais (SRSF)*

**INVITATION À SE QUALIFIER (IQ)**

*N° de l'IQ : 14-19241/A1*

**MODIFICATION N° 001 DE L'IQ**



**INVITATION À SE QUALIFIER**  
**SERVICE DE RESEAU SANS FRAIS (SRSF)**  
**POUR**  
**SERVICES PARTAGÉS CANADA (SPC)**  
**MODIFICATION N° 001 DE L'IQ**

La présente modification vise à apporter des changements aux documents de l'Invitation à se qualifier publiée sur le site Achats et ventes.

**1) QUESTION N° 1**

Critère d'évaluation 1 : Éléments 1.3 et 1.4 – Le Canada a demandé aux répondants de fournir des numéros sans frais et les numéros entrants correspondants. Puisque cette information des clients est confidentielle, nous ne pouvons pas préciser les numéros sans frais et les numéros entrants correspondants afin de protéger l'information des clients. Nous suggérons au Canada de demander des références de clients pour vérifier cette information étant donné que nous ne pouvons pas la divulguer pour des raisons de confidentialité.

**RÉPONSE N° 1**

**Supprimer les éléments 1.3 et 1.4 du Critère d'évaluation # 1 dans l'Annexe A et Insérer :**

<p>1.3.</p> <p>Le répondant doit indiquer <u>un</u> numéro sans frais qu'il a fourni et trois numéros de téléphone entrants correspondants à chaque numéro sans frais, aboutissant dans chacune des trois régions géographiques suivantes : Yukon, Territoires du Nord-Ouest et Nunavut. Si le numéro sans frais ou les numéros de téléphone entrants correspondants ne peuvent pas être fournis pour des raisons de confidentialité, le répondant doit fournir une référence du client.</p>	<p>Numéros sans frais :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Numéro entrant au Yukon :</li><li>• Numéro entrant aux Territoires du Nord-Ouest :</li><li>• Numéro entrant au Nunavut :</li></ul> <p>OU</p> <p>Client cité en référence :</p> <p>Nom de l'entreprise :</p> <p>Nom de la personne-ressource :</p> <p>Titre :</p> <p>Courriel :</p>
<p>1.4.</p> <p>Le répondant doit indiquer deux numéros sans frais qu'il a fournis. Chaque numéro sans frais doit avoir abouti dans les</p>	<p>Premier numéro sans frais :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Numéro entrant à Terre-Neuve-et-Labrador :</li></ul>



dix provinces canadiennes. Le répondant doit fournir les numéros sans frais ainsi que les numéros entrants correspondants. Si le numéro sans frais ou les numéros de téléphone entrants correspondants ne peuvent pas être fournis pour des raisons de confidentialité, le répondant doit fournir une référence du client

- Numéro entrant à l'Île-du-Prince-Édouard :
- Numéro entrant en Nouvelle-Écosse :
- Numéro entrant au Nouveau-Brunswick :
- Numéro entrant au Québec :
- Numéro entrant en Ontario :
- Numéro entrant au Manitoba :
- Numéro entrant en Saskatchewan :
- Numéro entrant en Alberta :
- Numéro entrant en Colombie-Britannique :

OU

Client cité en référence :  
Nom de l'entreprise :  
Nom de la personne-ressource :  
Titre :  
Courriel :

ET

- Deuxième numéro sans frais :
- Numéro entrant à Terre-Neuve-et-Labrador :
  - Numéro entrant à l'Île-du-Prince-Édouard :
  - Numéro entrant en Nouvelle-Écosse :
  - Numéro entrant au Nouveau-Brunswick :
  - Numéro entrant au Québec :
  - Numéro entrant en Ontario :
  - Numéro entrant au Manitoba :
  - Numéro entrant en Saskatchewan :
  - Numéro entrant en Alberta :
  - Numéro entrant en Colombie-Britannique :

OU



	<p>Client cité en référence : Nom de l'entreprise : Nom de la personne-ressource : Titre : Courriel :</p>
--	---

**Toutes les autres conditions demeurent inchangées.**