

RETURN BIDS TO:
RETOURNER LES SOUMISSIONS À:
Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions
- TPSGC
11 Laurier St. / 11, rue Laurier
Place du Portage, Phase III
Core 0B2 / Noyau 0B2
Gatineau
Québec
K1A 0S5
Bid Fax: (819) 997-9776

SOLICITATION AMENDMENT MODIFICATION DE L'INVITATION

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address
Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution
Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication
360 Albert St. / 360, rue Albert
12th Floor / 12ième étage
Ottawa
Ontario
K1A 0S5

Title - Sujet Advertising Technology Provider	
Solicitation No. - N° de l'invitation EP361-150005/A	Amendment No. - N° modif. 003
Client Reference No. - N° de référence du client EP361-15-0005	Date 2015-04-02
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CZ-008-66975	
File No. - N° de dossier cz008.EP361-150005	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2015-04-22	Time Zone Fuseau horaire Eastern Daylight Saving Time EDT
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Granger, Dominique	Buyer Id - Id de l'acheteur cz008
Telephone No. - N° de téléphone (613) 990-4033 ()	FAX No. - N° de FAX (613) 949-1281
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

Solicitation No. - N° de l'invitation

EP361-150005/A

Amd. No. - N° de la modif.

003

Buyer ID - Id de l'acheteur

cz008

Client Ref. No. - N° de réf. du client

EP361-15-0005

File No. - N° du dossier

cz008EP361-150005

CCC No./N° CCC - FMS No/ N° VME

Modification 003

Cette modification a pour objectif de répondre aux questions des soumissionnaires.

Question 8

Le gouvernement du Canada est-il à la recherche de DSP/DMP? Plus particulièrement, pouvons-nous recourir à un tiers pour fournir ces plateformes ou exigez-vous qu'une plateforme soit créée?

Réponse 8

Le mandat n'exige pas que des plateformes soient créées. Les services du fournisseur de technologies publicitaires peuvent être offerts par l'entremise d'une coentreprise formée avec un tiers. Il faut cependant veiller à ce que toutes les plateformes et les données recueillies résident au Canada. De plus, conformément à la partie 5 - Attestations, article 5.1.3.7 Capacités en matière d'infrastructure informatique, le soumissionnaire doit certifier que le serveur publicitaire, la DMP et la DSP sont en place.

Question 9

En ce qui a trait à l'hébergement de données au Canada, pouvez-vous donner des précisions à l'égard du besoin précis?

Réponse 9

Cela comprend les données des campagnes provenant de la publicité par affichage, du marketing par moteurs de recherche et des médias sociaux payants. Il pourrait aussi s'agir d'autres données connexes comme des données provenant de sites Web ministériels, d'outils de mesure et de systèmes de l'agence de coordination, dans le but de fournir des observations additionnelles sur les campagnes.

Question 10

Recherchez-vous des capacités libre-service concernant le routage et l'établissement de rapports, ou un service complet (ou une combinaison des deux options)?

Réponse 10

Le fournisseur de technologies publicitaires gérera les plateformes. L'agence de coordination élaborera les plans médias, y compris les instructions relatives aux achats et au routage à l'intention du fournisseur de technologies publicitaires. Les plans médias seront inclus dans chaque autorisation de travail du fournisseur de technologies publicitaires. Si des instructions additionnelles sont requises, l'agence de coordination et l'autorité responsable du programme en informeront généralement le fournisseur de technologies publicitaires, le cas échéant. Des modèles de rapports génériques seront élaborés dès le début du contrat lié au fournisseur de technologies publicitaires, en collaboration avec l'autorité responsable du programme et l'agence de coordination. Le fournisseur de technologies publicitaires sera chargé de la configuration des rapports, incluant toute personnalisation qui pourrait être requise pour satisfaire aux objectifs précis de la campagne (qui sont généralement précisés dans les plans médias). De nouveaux processus seront requis en ce qui a trait à l'établissement de rapports et au routage, ainsi qu'aux rôles et responsabilités, afin de s'assurer que les campagnes sont exécutées de manière harmonieuse.

Question 11

Pour le gouvernement du Canada, la DSP doit-elle être une plateforme autonome? Autrement dit, le fournisseur de technologies publicitaires peut-il exécuter des campagnes pour différents annonceurs au moyen de la même plateforme ou doit-il avoir une plateforme qui est utilisée uniquement pour les campagnes du gouvernement?

Solicitation No. - N° de l'invitation
EP361-150005/A
Client Ref. No. - N° de réf. du client
EP361-15-0005

Amd. No. - N° de la modif.
003
File No. - N° du dossier

Buyer ID - Id de l'acheteur
cz008
CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME

Réponse 11

Il n'est pas nécessaire que la DSP, ainsi que d'autres plateformes, soit autonome (c'est-à-dire qu'elle soit consacrée au gouvernement du Canada). Le fournisseur de technologies publicitaires peut utiliser les plateformes pour différents annonceurs. Selon le mandat, les données recueillies et sauvegardées par le fournisseur de technologies publicitaires ne doivent être accessibles que par les utilisateurs autorisés, conformément au contrat.

**TOUTES LES AUTRES CLAUSES ET MODALITÉS DE CETTE DEMANDE DE PROPOSITION
DEMEURENT INCHANGÉES**