

**RETURN BIDS TO:**  
**RETOURNER LES SOUMISSIONS À:**  
Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions  
- TPSGC  
11 Laurier St. / 11, rue Laurier  
Place du Portage, Phase III  
Core 0B2 / Noyau 0B2  
Gatineau  
Québec  
K1A 0S5  
Bid Fax: (819) 997-9776

**SOLICITATION AMENDMENT**  
**MODIFICATION DE L'INVITATION**

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address  
Raison sociale et adresse du  
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution  
Communication Procurement Directorate/Direction de  
l'approvisionnement en communication  
360 Albert St. / 360, rue Albert  
12th Floor / 12ième étage  
Ottawa  
Ontario  
K1A 0S5

<b>Title - Sujet</b> Advertising Technology Provider	
<b>Solicitation No. - N° de l'invitation</b> EP361-150005/A	<b>Amendment No. - N° modif.</b> 005
<b>Client Reference No. - N° de référence du client</b> EP361-15-0005	<b>Date</b> 2015-04-10
<b>GETS Reference No. - N° de référence de SEAG</b> PW-\$\$CZ-008-66975	
<b>File No. - N° de dossier</b> cz008.EP361-150005	<b>CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME</b>
<b>Solicitation Closes - L'invitation prend fin</b> <b>at - à 02:00 PM</b> <b>on - le 2015-04-22</b>	
<b>F.O.B. - F.A.B.</b> <b>Plant-Usine:</b> <input type="checkbox"/> <b>Destination:</b> <input type="checkbox"/> <b>Other-Autre:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à:</b> Granger, Dominique	<b>Buyer Id - Id de l'acheteur</b> cz008
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> (613) 990-4033 ( )	<b>FAX No. - N° de FAX</b> (613) 949-1281
<b>Destination - of Goods, Services, and Construction:</b> <b>Destination - des biens, services et construction:</b>	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

<b>Delivery Required - Livraison exigée</b>	<b>Delivery Offered - Livraison proposée</b>
<b>Vendor/Firm Name and Address</b> <b>Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur</b>	
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> <b>Facsimile No. - N° de télécopieur</b>	
<b>Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm</b> <b>(type or print)</b> <b>Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/</b> <b>de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)</b>	
<b>Signature</b>	<b>Date</b>

Solicitation No. - N° de l'invitation

EP361-150005/A

Client Ref. No. - N° de réf. du client

EP361-15-0005

Amd. No. - N° de la modif.

005

File No. - N° du dossier

cz008EP361-150005

Buyer ID - Id de l'acheteur

cz008

CCC No./N° CCC - FMS No/ N° VME

---

## Modification 005

**Cette modification à pour objectif de répondre aux questions des soumissionnaires.**

### **Question12**

Ma question se réfère aux exigences concernant l'entreposage des données au Canada. Est-ce que ces exigences concernent seulement les données qui sont gérées par un DMP ou est-ce qu'elles s'appliquent à d'autres composantes?

### **Réponse 12**

Comme il est indiqué dans la partie 5 – Attestations, 5.1.3.7 Capacités en matière d'infrastructure informatique, le soumissionnaire doit attester que « toutes les données récoltées et stockées sous le Contrat demeureront au Canada et résideront sur une infrastructure informatique située au Canada, accessible seulement au Canada et par des utilisateurs autorisés. ». Ceci comprend toutes les plateformes utilisées pour récolter et stocker des données sous le Contrat, dont le DMP, mais sans s'y limiter.

### **Question13**

Avez-vous une idée de la valeur de ce contrat? Il est mentionné jusqu'à 700 millions d'impressions et 2 millions de clics, mais est-ce que cela représente le média seulement, n'est-ce pas? Sans compter le DMP, le serveur publicitaire et les ententes de services etc., le budget annuel essentiellement?

### **Réponse 13**

Oui, le volume mentionné dans l'annexe « B », Base de paiement et évaluation financière, se réfère aux activités médias (700 millions d'impressions et 2 millions de clics). Le budget annuel du gouvernement sans compter le DMP, le serveur publicitaire, les ententes de services (c'est-à-dire, les autorisations de travail), n'est pas fourni dans cette demande de propositions, car celle-ci est fondée sur l'obtention de la meilleure valeur qualité-prix pour les services requis, tels que décrits dans l'annexe « A », Énoncé de travail. Les étapes qui seront suivies pour déterminer la valeur de chaque proposition sont indiquées dans la section B.2, Évaluation financière (annexe « B »).

**TOUTES LES AUTRES CLAUSES ET MODALITÉS DE CETTE DEMANDE DE PROPOSITION DEMEURENT INCHANGÉES**