

6. Lien Canada est une plateforme de technologie, une marque et une liste de parties intéressées comprenant des expatriés et amis du Canada. Actuellement, la DP n'inclut pas de travail au-delà du soutien de la plateforme de technologie. Par conséquent, limitez-vous les réponses à la seule plateforme de technologie ou, dans notre réponse, pouvons-nous inclure nos idées pour soutenir et promouvoir la marque Lien Canada et faire participer le réseau des parties intéressées de Lien Canada et l'agrandir? **Oui, dans votre réponse, vous pouvez inclure vos idées pour soutenir et promouvoir la marque Lien Canada, ainsi que pour faire participer le réseau des parties intéressées de Lien Canada et l'agrandir.**

7. Pouvez-vous identifier l'actuelle plateforme de gestion du marketing par web et courriel? Une nouvelle plateforme a-t-elle déjà été identifiée, ou un processus de sélection fait-il partie de cette participation? **Non. La plateforme actuelle est un produit conçu spécialement pour nous. Une nouvelle plateforme n'a pas encore été identifiée.**

8. Quels sont les facteurs qui ont éclairé la décision concernant le changement de plateforme? **Le contrat actuel arrive à expiration.**

9. Avez-vous besoin de multiples utilisateurs administrateurs Lien Canada? Si oui, combien, dans quelles régions et localités, et aurez-vous besoin de niveaux d'accès distincts? **Oui. Cela était noté dans la DP. Nous aurons besoin de deux comptes d'utilisateurs admin basés à Washington D.C., avec accès TOTAL à la plateforme (pour générer des courriels, gérer les listes de distribution, publier/mettre à jour le contenu sur les sites web), et de 12 à 15 autres comptes d'utilisateurs qui sont répartis à travers les États-Unis et qui n'ont besoin que d'une capacité de générer des courriels (pas de les envoyer). Ils n'auront pas à avoir accès à toute fonction de publication/montage sur le web.**

10. Les utilisateurs du programme Lien Canada (p. ex., personnel de l'ambassade / d'un consulat, fonctionnaires) auront-ils besoin d'une formation pour utiliser la plateforme? **Oui. La formation est indiquée dans la DP.**

11. Pouvez-vous fournir d'autres informations sur l'actuelle architecture de l'hébergement? **Non.**

12. Le développement de contenu pour les réseaux sociaux fera-t-il partie des exigences fixes du contrat? **Non.**

13. Y a-t-il des directives en matière de normalisation de la présentation que les répondants doivent suivre? Oui, le produit final devra se conformer aux directives indiquées ici :

<http://www.tbs-sct.gc.ca/ws-nw/index-fra.asp>

14. Quelle est la solution d'analyse web actuellement en place? Est-ce l'intention d'utiliser la même avec le changement de plateforme? **Conçue pour nous et Google Analytics. Nous aurons besoin d'une solution d'analyse du web – il n'est pas nécessaire que ce soit la même que le système actuel.**

15. Les achats médias pour promouvoir lien canada.com sont-ils inclus dans ce contrat? **Non.**

16. La date de début indiquée est le 1er juillet, mais la date d'échéance de la demande de propositions est le 16 juillet. Pouvez-vous confirmer la date de début? **Le contrat sera attribué la dernière semaine de juillet. Voir les dates de lancement flexibles et fixes ci-dessous.**

17. Pouvez-vous confirmer la date de mise en service? **Lancement flexible : 24 août.  
Lancement fixe : 31 août**