



**NEGOTIATED REQUEST FOR PROPOSAL ADDENDUM 1**

---

**NRFP #CTC-2015-NK-07 Public and Media Relations US**

**Close Date/Time:**

August 10, 2015  
14:00 hours  
Pacific Time

**Issue Date:** July 25, 2015

**From:** CTC Procurement

**To:** All Vendors

**E-mail:** procurement@ctc-cct.ca

---

**Below are the answers to question(s) submitted in regards to the above noted NRFP as of July 22, 2015.**

Q1. Should we tender as 1 proposal for all 11 markets or it should be an individual market proposal?

Answer: The CTC does market Canada actively in 11 markets, however, this NRFP is specifically for public relations services in the US as per Section C – Statement of Work.

Q2. Is there any representation that we may currently have that would consider clash-of-interest with CTC ? Example, hotels in Canada, etc.

Answer: If you believe you may have any clients that would create a potential conflict of interest for your company to provide the CTC with these services, the proponent should disclose this in their proposal to the CTC. Your response to Section E.1.6 will explain how your company mitigates any potential conflicts of interest.



## **DEMANDE DE PROPOSITIONS AVEC NÉGOCIATIONS – ADDENDA 1**

---

### **DDPN CTC-2015-NK-07 Relations publiques et relations avec les médias, États-Unis**

#### **Date et heure limites :**

Le 10 août 2015  
à 14 h  
(heure du Pacifique)

**Date de publication :** Le 25 juillet 2015

**Expéditeur :** Service de l'approvisionnement de la CCT

**Destinataires :** Tous les fournisseurs

**Courriel :** [procurement@ctc-cct.ca](mailto:procurement@ctc-cct.ca)

---

**Voici les réponses aux questions présentées en date du 22 juillet 2015 relativement à la DDPN indiquée ci-dessus.**

Q1. Devons-nous faire une proposition pour les onze marchés, ou une proposition pour chaque marché?

Réponse : La CCT fait la promotion du Canada dans onze marchés; cependant, cette DDPN vise exclusivement les relations publiques aux États-Unis, comme l'indique la section C – Énoncé des travaux.

Q2. Y a-t-il des entreprises qui, si nous en sommes le représentant à l'heure actuelle, seraient considérées comme une source potentielle de conflit d'intérêts pour la CCT? Exemples : des hôtels au Canada, etc.

Réponse : Si vous pensez qu'un de vos clients peut être une source potentielle de conflit d'intérêts pour votre entreprise si vous offrez des services à la CCT, vous devez, en tant que soumissionnaire, déclarer cette information dans la proposition que vous envoyez à la CCT. Votre réponse à la section E.1.6 expliquera comment votre entreprise règlera tout conflit d'intérêts potentiel.