



NEGOTIATED REQUEST FOR PROPOSAL ADDENDUM 1

NRFP #CTC-2015-NK-05 GSA France

Close Date/Time:

August 6, 2015
14:00 hours
Pacific Time

<u>Issue Date:</u>	July 28, 2015	<u>From:</u>	CTC Procurement
<u>To:</u>	All Vendors	<u>E-mail:</u>	procurement@ctc-cct.ca

Below are the answers to question(s) submitted in regards to the above noted NRFP as of July 24, 2015.

Q1. It is mentioned that the proposal may be written in either French or English. Do you have any preference as our agency can do both?

Answer: The CTC does not have a preference whether your proposal is submitted in English or French. The presentation phase of this NRFP will be conducted in English and the contract will be executed in English as well.

Q2. Can you please confirm that the only presentation and strategic proposal document needed consists in the response to Section E – Desirable Criteria Questionnaire, and that there is no other proposal to submit than these 18 questions?

Answer: Please see section B.4.1 to see what should be included in your response. If your proposal meets the mandatory requirements, your proposal will be evaluated based on your response to Section E – Desirable Criteria Questionnaire and Section F – Proposed Pricing. Proponents who are shortlisted will then be evaluated on their presentation.

Q3. Is there any specific formatting requirement to follow for the proposal submitted in response to the Section E – Desirable criteria questionnaire: Word, pdf or ppt, font size (other than not exceeding the 8 MB maximum size per email) ?

Answer: Your proposal does not need to follow any specific format.



Canadian Tourism
Commission

Commission canadienne
du tourisme

DEMANDE DE PROPOSITIONS AVEC NÉGOCIATIONS – ADDENDA 1

DDPN CTC-2015-NK-07 Relations publiques et relations avec les médias, États-Unis

Date et heure limites :

Le 10 août 2015
à 14 h
(heure du Pacifique)

Date de publication : Le 25 juillet 2015

Expéditeur : Service de l'approvisionnement de la CCT

Destinataires : Tous les fournisseurs

Courriel : procurement@ctc-cct.ca

Voici les réponses aux questions présentées en date du 22 juillet 2015 relativement à la DDPN indiquée ci-dessus.

Q1. Devons-nous faire une proposition pour les onze marchés, ou une proposition pour chaque marché?

Réponse : La CCT fait la promotion du Canada dans onze marchés; cependant, cette DDPN vise exclusivement les relations publiques aux États-Unis, comme l'indique la section C – Énoncé des travaux.

Q2. Y a-t-il des entreprises qui, si nous en sommes le représentant à l'heure actuelle, seraient considérées comme une source potentielle de conflit d'intérêts pour la CCT? Exemples : des hôtels au Canada, etc.

Réponse : Si vous pensez qu'un de vos clients peut être une source potentielle de conflit d'intérêts pour votre entreprise si vous offrez des services à la CCT, vous devez, en tant que soumissionnaire, déclarer cette information dans la proposition que vous envoyez à la CCT. Votre réponse à la section E.1.6 expliquera comment votre entreprise règlera tout conflit d'intérêts potentiel.