

Musée des beaux-arts du Canada
Demande d'expression d'intérêt
Fournisseur exclusif de services de restauration

Consultation du secteur : 9 novembre 2015 à 14 h heure de l'Est

Date limite des réponses : 20 novembre 2015 à 15 h heure de l'Est

Contexte

Le Musée des beaux-arts du Canada (ci-après le « Musée » ou le « MBAC ») lance une demande d'expression d'intérêt (« DEI ») pour la fourniture de services exclusifs de restauration (concession et service de traiteur) au MBAC. La présente DEI vise à déterminer s'il y a ou non un intérêt suffisant de la part des acteurs du marché pour lancer un processus d'appel d'offres concurrentiel. Le MBAC entend, en décembre 2015, lancer un processus de demande de soumissions pour retenir les services d'un fournisseur exclusif de services de restauration.

Les services de restauration sont étroitement liés à la qualité de l'expérience vécue par les visiteurs. Le Musée cherche à obtenir du secteur culinaire des expressions d'intérêt visant à fournir aux visiteurs, aux membres, au personnel, aux bénévoles et aux employés d'entrepreneurs chargés de travaux sur les lieux des services de restauration proposant des choix d'aliments frais, apprêtés de façon originale, servis chauds ou froids, et comportant des options de menus santé. C'est pourquoi le Musée tiendra une consultation avec les acteurs du secteur afin d'obtenir des renseignements qui aideront à la rédaction des exigences d'une Demande de propositions (« DDP »). Cette consultation se tiendra au Musée le lundi 9 novembre 2015 à 14 h. Nous invitons toutes les parties intéressées à y prendre part. Si vous souhaitez y participer, veuillez en informer Julie Peckham par courriel à jpeckham@gallery.ca avant la fermeture des bureaux le vendredi 6 novembre.

À propos du Musée des beaux-arts du Canada

Le Musée des beaux-arts du Canada a été créé en 1980 et est situé à Ottawa dans la capitale nationale. Il est un des établissements d'art les plus respectés au monde, renommé pour la qualité exceptionnelle de ses collections, pour son érudition et pour sa capacité hors pair d'attirer des visiteurs de tous âges, quelles que soient leurs connaissances artistiques. Sa collection exceptionnelle comprend environ 65 000 oeuvres d'art, la plus importante collection du genre au monde. Depuis 1988, le Musée est installé au 380, promenade Sussex dans une structure grandiose de granite et de verre qui offre une vue imprenable sur la rivière des Outaouais et les édifices du Parlement.

La mission du Musée :

Le Musée des beaux-arts du Canada tire sa force de ses collections d'oeuvres d'art, en particulier d'art canadien, qu'il rend accessibles à toute la population du pays. Les collections du Musée permettent à tous d'apprécier l'expression artistique à son meilleur : les oeuvres d'art nous renseignent sur le passé, célèbrent le présent et explorent l'avenir. Les collections du Musée doivent être enrichies, préservées, interprétées et utilisées pleinement par le public; elles doivent favoriser l'appréciation et la compréhension de l'art ainsi que l'avancement des recherches et des connaissances.

Les valeurs du Musée :

- L'accessibilité. Les programmes sont conçus en fonction du public, c'est-à-dire non seulement des visiteurs du Musée, mais de toute la population canadienne.

- L'excellence et l'érudition. Le Musée cherche sans cesse à surpasser les normes élevées qu'il s'est données au fil des ans dans toutes ses activités, de la recherche aux acquisitions, des expositions aux publications et aux programmes publics.
- La responsabilité sociale. Le Musée respecte toutes ses obligations découlant de mesures législatives et de la politique publique.
- Le leadership. Le Musée s'acquitte de son rôle de chef de file reconnu parmi les musées d'art nationaux et étrangers.
- La collaboration. Le Musée collabore avec le réseau des musées d'art de toutes les régions du Canada et de l'étranger, ainsi qu'avec ses partenaires du gouvernement du Canada.
- L'effectif du Musée. Le Musée est conscient de la valeur de son effectif et crée un milieu de travail où les personnes peuvent maximiser leur potentiel et contribuer pleinement au succès de l'organisation.

Visiteurs, personnel et employés d'entrepreneurs

Les services de restauration du MBAC sont fréquentés par les visiteurs, les membres, les employés, les bénévoles et les employés d'entrepreneurs chargés de travaux sur les lieux. Le tableau qui suit rend compte de l'achalandage du Musée au cours des cinq dernières années (périodes de 12 mois prenant fin le 31 mars). L'achalandage est ventilé par achalandage régulier (visite payante et gratuite du Musée) et par achalandage autre qui tient compte des activités durant ou après les heures d'ouverture lorsque les personnes présentes ne visitent pas nécessairement les espaces d'exposition.

Achalandage du Musée des beaux-arts du Canada — Périodes de 12 mois prenant fin le 31 mars

12 Mois prenant fin le 31 mars	Achalandage		
	Régulier	Autre	Total
2011	271 819	44 186	316 005
2012	308 532	38 358	346 890
2013	407 895	36 231	444 126
2014	216 925	20 466	237 391
2015	266 527	25 870	292 397

L'achalandage varie tout au long de l'année selon qu'il s'agisse de la période des fêtes, d'expositions spéciales et aussi selon les jours de la semaine. Le tableau qui suit illustre par mois l'achalandage total des trois dernières années, et depuis le début de l'exercice (septembre 2015). L'achalandage au cours de la saison de pointe pour le Musée, soit de mai à septembre, fait l'objet d'un autre tableau.

Achalandage du Musée des beaux-arts par mois

Mois	2012	2013	2014	2015
Janvier	11 947	12 568	12 538	19 673
Février	22 931	17 388	15 515	22 296
Mars	25 146	19 125	17 246	25 519
Avril	16 275	12 498	16 325	27 783
Mai	42 265	25 230	27 246	39 687
Juin	67 312	28 838	27 042	40 581
Juillet	81 376	33 206	38 028	52 148
Août	108 708	32 048	34 833	57 149
Septembre	32 094	17 901	24 183	33 860
Octobre	16 287	15 506	17 233	
Novembre	18 571	15 774	18 448	
Décembre	12 157	11 091	21 571	
Total	455 069	241 173	270 208	318 696
Total de mai à septembre	331 755	137 223	151 332	223 425

L'achalandage journalier n'apparaît pas, mais nous savons toutefois que les samedis et dimanches sont les jours où les membres et le public fréquentent le plus le Musée. L'achalandage est également important les jeudis soirs alors qu'il n'y a pas de droit d'entrée.

Actuellement, le Musée compte un effectif équivalant à 226 employés à temps plein. Les jours de semaine, on estime à 207 le nombre d'employés et d'employés d'entrepreneurs sur les lieux. Les fins de semaine, on compte 14 employés sur place plus 31 employés sur appel.

Le Musée dispose en plus d'un effectif de 149 bénévoles inscrits. Divers groupes de bénévoles se rencontrent périodiquement au cours d'une année et fréquentent les installations de restauration du Musée.

Possibilité de services de restauration — Restauration de détail

Le Musée ne dispose actuellement que d'un seul point de vente d'aliments, soit la Cafétéria des Beaux-Arts. Cet établissement situé au deuxième étage du Musée compte 188 places assises à l'intérieur et donne accès à un espace extérieur pouvant accommoder des places assises avec vue sur la rivière des Outaouais et les édifices du Parlement. Comme son nom l'indique, on y sert des plats de type cafétéria et l'établissement est approvisionné depuis la cuisine centrale située un étage plus bas.

Des services de restauration sont aussi offerts selon les saisons (période de pointe l'été et saison des fêtes) dans le Grand Hall (Le Café). Le Grand Hall a fait l'objet de rénovations en 2013, mais Le Café n'a repris ses activités qu'à l'été 2015. Il y a dans le Grand Hall un espace adjacent qui sert de cuisine de finition.

Sketches, au rez-de-chaussée, était au départ une cafétéria. L'espace est doté d'une cuisine, mais le matériel et l'équipement ont été retirés. Sketches sert maintenant de coin-repas pour les groupes et on y trouve des distributrices.

Le fournisseur retenu pourra modifier à sa guise le style de service de la Cafétéria des Beaux-Arts. En outre, un point de vente additionnel pourrait lui être offert. Le Musée croit que Sketches et/ou un espace partagé avec la boutique pourraient loger des points de vente additionnels. Des concessions saisonnières pourraient être offertes dans d'autres parties du Musée (p. ex. Grand Hall, Entrée, espaces extérieurs, etc.). Le Musée pourrait envisager une participation aux dépenses en capital nécessaires pour rénover les installations actuelles et/ou aménager de nouveaux points de vente.

La Cafétéria des Beaux-Arts ouvre actuellement avant l'ouverture des portes du Musée au public afin de servir le petit-déjeuner aux employés, et ferme une demi-heure avant le Musée. En dehors de la saison de pointe, le Musée est fermé le lundi, mais le point de vente est ouvert pour servir les employés, les bénévoles et les employés d'entrepreneurs. Il sera attendu du fournisseur retenu qu'il maintienne ce service à au moins un point de vente à compter de 7 h 30 les jours de semaines, y compris le lundi lorsque le Musée est fermé. Le fournisseur exclusif pourra modifier le menu proposé le lundi hors des saisons de pointe pour tenir compte d'une clientèle moins nombreuse.

Actuellement, les employés, les bénévoles et les employés des entrepreneurs bénéficient de remises sur leurs achats d'aliments et de boissons. Le Musée recommande le maintien de cette pratique, mais permettra au fournisseur exclusif de proposer le taux de remise. Les membres bénéficient actuellement d'une remise de 10 % sur leurs achats d'aliments et de boissons, cette politique devrait être maintenue par le fournisseur exclusif retenu.

Le tableau qui suit illustre les recettes de restauration au détail du traiteur actuel du Musée.

Recettes des services de restauration du Musée des beaux-arts

Période de 12 mois prenant fin le 31 mars	Cafétéria des Beaux- Arts	Café (Grand Hall)	Total
2011	517 133 \$	122 872 \$	640 005 \$
2012	569 415 \$	213 864 \$	783 279 \$
2013	712 663 \$	292 760 \$	1 005 423 \$
2014	480 561 \$	- \$	480 561 \$
2015	540 752 \$	- \$	540 752 \$
2016 (depuis le début de l'exercice jusqu'à septembre)	366 280 \$	39 539 \$	405 820 \$

Nota : Le Grand Hall a été fermé pour cause de rénovations à l'été 2013. Le Café n'a rouvert ses portes qu'à l'été 2015.

Possibilité de services de restauration — Service traiteur

Le MBAC accueille la tenue de nombreux événements (internes, de la Fondation et de location par le public) dans divers espaces publics du Musée. Dans certains cas, dont des événements internes et ceux organisés par la Fondation du Musée, se tiennent dans les espaces d'exposition. Dans la plupart des cas,

la location par le public pour la tenue d'événements vise les espaces publics énumérés dans le tableau qui suit. Avant les rénovations effectuées dans le Grand Hall à l'été 2013, il se tenait 230 événements par année au Musée, bien que tous n'exigeaient pas de services de traiteur. Le MBAC n'offre aucune garantie quant au nombre d'événements ou aux recettes découlant de services de traiteur.

Espaces à louer – Musée des beaux-arts du Canada

Espace	Superficie (mètres carrés)	Capacité par type d'événement		
		Réception	Dîner	Théâtre
Grand Hall	810	880	450	520
Cafétéria des Beaux-Arts	397	250	250	S.O.
Foyer principal ¹	297	400	S.O.	150
Foyer bassin d'eau	260	400	180	200
Auditorium (sièges fixes)	440	S.O.	S.O.	399
Salle de conférences (sièges fixes)	130	S.O.	S.O.	91
Salles de cours A et B	40	S.O.	S.O.	35
Sketches	126	120	80	90
Galerias d'expositions permanentes	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.
Galerias d'expositions spéciales	S.O.	S.O.	S.O.	S.O.

¹ Disponible uniquement pour location avec le Grand Hall ou le Foyer bassin d'eau.

Le traiteur retenu sera détenteur de la licence pour débit de boisson.

Le Musée est engagé à accorder la priorité à ses propres programmes à l'intention du public, tout en ouvrant les portes de ses espaces publics exceptionnels pour la tenue d'événements privés. En théorie, les événements privés augmenteront la rentabilité sans porter atteinte aux ressources et à la qualité de l'expérience des visiteurs. Le MBAC et le fournisseur de services travailleront de concert pour offrir des espaces et des services de la plus haute qualité aux clients qui louent les installations.

Le traiteur actuel du Musée n'a pas l'exclusivité des services. Le tableau qui suit résume les recettes d'activités de traiteurs pour les quatre dernières périodes de 12 mois, et du début d'exercice à septembre 2015.

Recettes des services de traiteurs au Musée des beaux-arts (tous traiteurs confondus)

Période de 12 mois prenant fin le 31 mars	Traiteurs
2012	872 887 \$
2013	1 104 471 \$
2014	211 064 \$
2015	401 599 \$
2016 (depuis le début de l'exercice jusqu'à septembre)	102 099 \$

Nota : Le Grand Hall était fermé pour cause de rénovations à l'été 2013.

Instructions relatives aux soumissions

L'échéancier de la DEI est le suivant :

Lancement de la demande d'expression d'intérêt	2 novembre 2015
Séance de consultation du secteur	9 novembre 2015, 14 h, à la Cafétéria des Beaux-Arts
Réponses à la demande d'expression d'intérêt	20 novembre 2015 à 14 h

Si le Musée décide d'aller de l'avant dans ce dossier, le processus de DDP pour un fournisseur exclusif de services de restauration et de traiteur au MBAC s'amorcera en décembre 2015.

Les parties intéressées sont invitées à répondre à la présente DEI en faisant parvenir au MBAC une lettre comprenant une brève description de la nature de leur intérêt à répondre à ce besoin du Musée. La lettre devrait aussi comprendre une déclaration d'intérêt et toute autre information ou suggestion visant à rendre cette proposition attrayante pour le secteur culinaire. Cette DEI ne comporte aucune évaluation, cote ou sélection de fournisseurs. En outre, il n'y a aucune obligation imposée aux fournisseurs de participer à cette DEI qui ne servira en aucun cas à pré qualifier ou à présélectionner les fournisseurs en vue d'un processus d'appel d'offres concurrentiel s'il devait y en avoir un.

S'il y a lancement d'un appel d'offres concurrentiel, le Musée n'est nullement tenu d'en informer quelque fournisseur ayant répondu à la présente DEI.

Les réponses doivent être présentées à :

Julie Peckham
Sous-directrice, Administration et
dirigeante principale des finances
Musée des beaux-arts du Canada
380, promenade Sussex
Ottawa (ON)
K1N 9N4

jpeckham@gallery.ca