



RETURN BIDS TO:

RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

**Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions
- TPSGC**

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

SOLICITATION AMENDMENT

MODIFICATION DE L'INVITATION

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address

**Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur**

Issuing Office - Bureau de distribution

Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication

360 Albert St. / 360, rue Albert

12th Floor / 12ième étage

Ottawa

Ontario

K1A 0S5

Title - Sujet Services marketing et communication	
Solicitation No. - N° de l'invitation B8803-160322/A	Amendment No. - N° modif. 002
Client Reference No. - N° de référence du client B8803-16-0322	Date 2015-12-09
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CX-026-68467	
File No. - N° de dossier cx026.B8803-160322	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2015-12-15	
Time Zone Fuseau horaire Eastern Standard Time EST	
F.O.B. - F.A.B.	
Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input checked="" type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Andruchow(CX Div.), Cassandra	Buyer Id - Id de l'acheteur cx026
Telephone No. - N° de téléphone (613) 993-7846 ()	FAX No. - N° de FAX (613) 991-5870
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

MODIFICATION 002

Cette modification est émise afin de répondre aux questions reçues en date du 1^{er} décembre 2015 :

Question 2 : Ce qui suit se trouve à la page 17 : « L'objectif est de mettre ce plan à exécution dès l'automne 2015 ». La date est-elle la bonne, ou devrait-elle être remplacée par 2016?

Réponse 2 : Oui, la date devrait être remplacée par février 2016.

Question 3 : Ce qui suit se trouve à la page 23 : « Les activités liées à l'opinion publique et à la recherche ainsi que les services publicitaires ne doivent pas faire partie des services à fournir dans le cadre de ce contrat ». Pouvez-vous préciser ce qu'on entend par cela?

Réponse 3 : Les services contenus dans l'énoncé des travaux doivent être réalisés sans l'aide de techniques ou de méthodes pouvant être considérées comme des services de recherche sur l'opinion publique ou de publicité tels que décrits dans le document intitulé Politique de communication du gouvernement du Canada. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter la Politique à la page Web suivante : <http://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-fra.aspx?id=12316>.

Question 4 : Seriez-vous ouvert à recevoir des propositions de l'extérieur de la région?

Réponse 4 : Ouvert à la grandeur du Canada.

Question 5 : Y a-t-il une exigence bilingue ou multilingue dans le cadre de la présente demande de propositions?

Réponse 5 : Non.

Question 6 : Comme il s'agit d'une planification sur quatre ans qui éclairera les messages liés aux propositions, y a-t-il une exigence quant aux taux horaires des employés des communications et des concepteurs rédacteurs?

Réponse 6 : Non, il n'y a pas exigence quant aux taux horaires des employés des communications et des concepteurs-rédacteurs

Question 7 : Les partenariats recherchés sont-ils avec des organismes financés par des fonds publics ou avec des organismes privés aussi? Les partenariats seraient ils avec organismes canadiens ou étrangers?

Réponse 7 : Les partenariats recherchés peuvent-être avec des organismes financés par des fonds publics ou avec des organismes privés. Les partenariats seraient avec organismes canadiens et étrangers aussi.

TOUTES LES AUTRES MODALITÉS DE LA DEMANDE DE SOUMISSIONS DEMEURENT LES MÊMES.