



PRÉAVIS D'ADJUDICATION DE CONTRAT

1. Titre

Étude de marché sur la consommation et la segmentation dans le secteur automobile canadien pour le programme écoÉNERGIE sur l'efficacité énergétique pour les véhicules, Ressources naturelles Canada (NRCan)

2. Introduction

Un Préavis d'adjudication de contrat permet aux ministères d'informer les entrepreneurs qu'ils ont l'intention d'adjuger un marché pour bien ou un service à un entrepreneur sélectionné d'avance. Après la publication de cet avis d'intention, et si aucune autre entreprise ou personne ne soumet un énoncé de capacités en réponse à l'octroi proposé, les exigences concernant les offres concurrentielles de la politique sont satisfaites. Si un fournisseur soumet un énoncé de capacités valide en réponse à l'adjudication proposée, il faut faire intervenir le système d'appel d'offres électronique ou traditionnel. Les préavis d'adjudication de contrat représentent un outil clé pour assurer un processus d'approvisionnement transparent, concurrentiel et efficace.

Si d'autres fournisseurs soumettent des énoncés de capacités pendant les quinze (15) jours de calendrier période d'affichage, et de satisfaire aux exigences énoncées dans le PAC, le ministère ou l'organisme doit procéder à un processus d'appel d'offres soit par le gouvernement ou le service électronique d'appels d'offres Par des moyens traditionnels, en vue de l'attribution du contrat.

3. Contexte

- 3.1 Au sein de RNCan, l'Office de l'efficacité énergétique (OEE) met l'accent sur l'économie d'énergie et est déterminé à mettre en œuvre et appuyer des initiatives pour réduire la consommation d'énergie et les émissions de gaz à effet de serre (GES) au Canada, dans le cadre de l'objectif stratégique 2 de RNCan, soit la responsabilité environnementale, et de l'activité 2, l'énergie propre.
- 3.2 La Division du transport et des carburants de remplacement de l'OEE produit le programme écoÉNERGIE sur l'efficacité énergétique pour les véhicules, qui comprend la fourniture de renseignements sur la consommation de carburant pour informer les acheteurs canadiens de véhicules automobiles. Ces renseignements permettent aux Canadiens et aux Canadiennes de faire de choix d'achat de véhicules économes en carburant.
- 3.3 En 2005, pour guider ses efforts, la Division du transport et des carburants de remplacement a mené une étude sur la segmentation du marché qui en a déterminé les segments cibles. Le programme doit mettre à jour cette recherche afin de veiller à ce que ses efforts visent les segments pertinents et importants du marché.
- 3.4 Par l'entremise de ce contrat, le ministère est à la recherche des services d'une organisation expérimentée qui rassemblerait et posséderait des données d'étude de marché qualitatives et quantitatives existantes couvrant l'industrie automobile et les acheteurs de véhicules afin d'identifier les segments du marché. (En particulier : l'acquisition et l'utilisation des véhicules, le processus d'achat de véhicules, les besoins d'achat, les attitudes envers l'efficacité en carburant, les données démographiques, etc.) Les données seront utilisées par le programme pour guider ses efforts dans la promotion de l'efficacité en carburant auprès des automobilistes canadiens.
- 3.5 Par l'entremise de ce contrat, aucune nouvelle étude de l'opinion publique (sondage, groupe de discussion) n'est autorisée.

4. Objectif

- 4.1 L'objectif de ce contrat est d'obtenir une analyse qualitative et quantitative d'une société en possession de données actuelles concernant les attitudes et les opinions des acheteurs canadiens de véhicules.

Plus précisément, en utilisant des données d'étude qualitatives et quantitatives existantes et actuelles, la société...



- a) compilera les études de marché existantes et identifiera les segments actuels du marché canadien d'achat de véhicules;
- b) expliquera la méthodologie utilisée pour catégoriser les segments du marché;
- c) quantifiera la taille de ce segments;
- d) déterminera les données géographiques, démographiques et psychographiques et les caractéristiques comportementales des segments;
- e) déterminera les caractéristiques d'achat (qualité, prix/valeur, traction intégrale, taille, etc.), là où cela est possible, pour chacun des segments;
- f) déterminera les points de décision pour les segments :
 - a. Comment les consommateurs décident-ils?
 - b. Où vont-ils se renseigner?
 - c. Quel type de renseignements cherchent-ils? [comparaisons, évaluations, essais, vidéos, recommandations, etc.]
 - d. Chez qui cherchent-ils conseil?
 - e. Quelle quantité de recherche est menée?
 - f. Combien de temps prennent-ils pour prendre une décision?
 - g. Combien de personnes participent à la décision?
 - h. Etc.
- g) selon le mandat du programme, suggérera des segments prioritaires sur lesquels le programme devrait se concentrer;
- h) suggérera des voies de communication et des canaux promotionnels et médiatiques pour chacun des segments prioritaires.

5. Exigences du projet

5.1 Tâches, produits livrables, jalons et échéancier

Tâches/activités	Éléments livrables
1. Compiler des données d'étude de marché qualitatives et quantitatives	
2. Déterminer les renseignements sur la segmentation pour l'achat de véhicules : taille des segments, détails de la prise de décision, etc.	Analyse
3. Préparer le rapport final sur la segmentation de la consommation de carburant	Rapport final présentant les détails de l'analyse

6. Accords commerciaux

Pas applicable.

7. Titre de propriété intellectuelle

L'entrepreneur deviendra propriétaire des éléments originaux d'information découlant de l'exécution du travail, en conformité de la Politique sur le titre de propriété intellectuelle découlant des marchés de l'État. Site de la politique du Conseil du Trésor : <http://www.tbs-sct.gc.ca/pol/doc-fra.aspx?id=13697>

Clause du guide des CUA 4006 (2010-08-16) - L'entrepreneur détient les droits de propriété intellectuelle sur les renseignements originaux

8. Durée du contrat

La durée du contrat sera de la date d'attribution du contrat au 31 Mars, 2016 inclus.

9. Coût estimatif

La valeur maximale estimée du contrat est de 49,350.00 \$, y compris toutes les taxes applicables (TVH de 13%).



10. Exception à l'application du Règlement sur les marchés de l'État et des accords commerciaux pertinents

Justification d'un contrat à fournisseur unique – Exception au Règlement sur les marchés de l'État (RME) :

d) le marché ne peut être exécuté que par une seule personne ou une seule entreprise;

L'expertise en la matière possédée par l'entrepreneur est unique. JD Power rassemble des données et effectue des recherches dans 3 domaines clés d'importance pour le programme:

- 1) JD Power mène des recherches sur les acheteurs de véhicules neufs et le nouveau processus de prise de décision d'achat du véhicule;
- 2) JD Power mène des recherches sur la propriété du véhicule et la satisfaction du client;
- 3) JD Power compile véhicules, fabricant et le modèle des statistiques de ventes.

Par la pertinence de ce programme, JD Power est la seule organisation qui effectue des recherches, traite, compile et traite les données dans ces 3 domaines d'étude. D'autres entreprises seraient tenues de commencer à partir de zéro pour recueillir des données pertinentes et ils ne seraient pas idéales pour effectuer des analyses, reconnaître les tendances et les anomalies, et de faire des recommandations concernant des segments de marchés potentiels. En fusionnant et en effectuant des travaux d'analyse dans l'examen de ces trois domaines de recherche, JD Power est dans une position unique pour analyser et faire rapport sur les segments de marché potentiels qui sont pertinentes pour la planification des programmes.

11. Nom et adresse de l'entrepreneur proposé

J.D. Power and Associates Canada Branch
130 King Street West, Suite 1309
Toronto, Ontario
M5X 1E5

12. Demandes de renseignements sur la soumission d'un énoncé de capacités

« Les fournisseurs qui se considèrent pleinement qualifiés et disponibles pour fournir les services / produits décrits aux présentes, doivent présenter un énoncé de capacités par écrit, de préférence par e-mail, à la personne de contact identifiés dans le présent avis au plus tard à la date et l'heure de le présent avis. L'énoncé de capacités doit clairement démontrer comment le fournisseur répond aux exigences. »

13. Date de clôture

Date de clôture: 1 février 2016
Heure de clôture: 2h:00, HNE.

14. Autorité du contrat

Purnima Kaul

Agente de négociation de contrats
Ressources naturelles Canada
580, rue Booth, 5^{ème} étage,
Ottawa (Ontario), K1A 0E4
Téléphone: 343-292-8358
Télécopieur: 613-947-5477
Courriel: purnima.kaul@canada.ca