



REQUEST FOR SUPPLIER QUALIFICATION ADDENDUM # 2

RFSQ DC-2016-NK-01 Graphic Design Services

Close Date/Time:

February 24, 2016
14:00 hours
Pacific Time

Issue Date: February 18, 2016

From: Nathan King

To: All Vendors

E-mail: procurement@destinationcanada.com

Please note that CTC and DC are used interchangeably in this Amendment and the RFSQ.

Below are the answers to questions submitted in regards to the above noted RFSQ as of February 15, 2016.

Q1. Relating to Section E.1.4, do I rate the experience of the company as a collective, including the subcontractors? Or do I rate the experience of each person individually?

Answer: DC would like to have a dedicated team of graphic designers that would be working on our account to ensure that we aren't re-training on our visual brand for each project. Please provide the collective experience of the team that will be doing the work for DC. If a sub-contractor is supplementing one of the areas ensure that you have noted this in your response.

Q2. Relating to Appendix 1, 2, 3, and 4, can I recreate the pages to fit with my proposal stylistically? Or do I need to create an interactive form from the supplied pdf, answering each question in the appropriate box exactly as it appears in the RFSQ pdf?

Answer: You can re-create any of the appendices to fit your proposal's style as long as the information is clearly shown.

Q3. How many full-time graphic designers is the supplier expecting the contractor to have?

Answer: The expectation is that the Contractor has at least one graphic designer who is able to execute the work.

Q4. Would the contracted work be carried out on supplier's site or remotely?

Answer: The Contractor would be able to carry the work out remotely from their place of work.

Q5. Our agency is located in Toronto with affiliates in various cities across Canada. Will the Canadian Tourism Commission entertain a working relationship with creative agencies located outside of the province of British Columbia, and as far as out as Ontario?

Answer: Yes. Out-of-province agencies will be considered the same as agencies from BC.

Q6. If the CTC does entertain out-of-province agencies for its roster, can you guarantee that regional proximity will not be the predominant/default factor in your selection of candidates for specific projects and in the subsequent awarding of these projects?

Answer: The award of work will be done based on the skill set, similar projects completed and availability. If there is a project that requires in person consultation, this may be included in the selection criteria for that specific project.

Q7. How transparent will your project awarding process be?

Answer: DC is transparent in how we award of subsequent projects under our Rosters. Based on the dollar amounts and the complexity of the specific project DC may complete a competitive process for the required services within the Roster.

Q8. In order for us to decide whether to pursue this opportunity, it will be important to get some perspective on the approximate budgetary value of typical assignments relating to the CTC's overall creative needs. Can you provide an approximate budgetary range and frequency of typical assignments?

Answer: We do not have approximate budgets for the work at this time.

Q9. Is there any room for negotiation in regards to in-person meetings, meaning extra-provincial contractors may be considered if they can tele-conference, be available by phone and/or email during the hours of 9–5 PT?

Answer: Yes, the Contractor can be available by phone or email for the hours of 9-5 PT. The Contractor doesn't need to attend in person meetings.



DEMANDE DE QUALIFICATION – ADDENDA 2

DDQ DC-2016-NK-01 Services de conception graphique

Date et heure limites :

Le 24 février 2016 à 14 h
(heure du Pacifique)

Date de

publication :

Le 18 février 2016

Expéditeur :

Nathan King

Destinataires :

Tous les fournisseurs

Courriel :

procurement@destinationcanada.com

Remarque : Les acronymes CCT (Commission canadienne du tourisme) et DC (Destination Canada) sont employés de façon interchangeable dans cet addenda et dans la DDQ.

Voici les réponses aux questions présentées en date du 15 février 2016 relativement à la DDQ indiquée ci-dessus.

- Q1. Cette question porte sur la section E.1.4 : Dois-je évaluer l'expérience de l'entreprise de manière collective, en incluant les sous-traitants, ou dois-je évaluer l'expérience individuelle de chaque personne?

Réponse : DC souhaite avoir une équipe de conception graphique affectée à son compte afin de ne pas avoir à former de nouvelles personnes sur son identité visuelle à chaque projet. Veuillez fournir une évaluation de l'expérience collective de l'équipe qui sera affectée aux projets de DC. Si vous faites appel à un sous-traitant pour suppléer un manque pour l'un des éléments évalués, pensez à l'indiquer dans votre proposition.

- Q2. Cette question porte sur les annexes 1, 2, 3 et 4 : Puis-je recréer ces pages pour qu'elles s'accordent avec le style de ma proposition ou dois-je créer un formulaire interactif à partir du document PDF fourni, en répondant à chaque question dans la zone correspondante et en respectant l'agencement du document PDF?

Réponse : Vous pouvez recréer les annexes pour qu'elles s'accordent avec le style de votre proposition à condition que les informations soient clairement identifiables.

- Q3. De combien de concepteurs-graphistes à plein temps l'entrepreneur doit-il disposer pour répondre aux attentes de DC?

Réponse : DC s'attend à ce que l'entrepreneur dispose d'au moins un concepteur-graphiste capable d'effectuer les travaux.

- Q4. Les travaux confiés à l'entrepreneur devront-ils être effectués dans les bureaux de DC ou à distance?

Réponse : L'entrepreneur pourra effectuer les travaux à distance dans ses propres bureaux.

- Q5. Notre agence est située à Toronto avec des entreprises affiliées dans plusieurs villes du Canada. La CCT est-elle prête à entretenir une relation de travail avec des agences basées hors de la Colombie-Britannique, voire en Ontario?

Réponse : Oui, les propositions d'agences basées hors de la Colombie-Britannique et celles provenant d'agences situées dans la province seront étudiées équitablement.

- Q6. Si la CCT intègre des agences basées hors de la province à son répertoire, pouvez-vous garantir que la proximité régionale ne sera pas le facteur prédominant ou par défaut lors de la sélection de soumissionnaires pour des projets spécifiques et de l'attribution des travaux?

Réponse : L'attribution des travaux sera effectuée en fonction des critères suivants : compétences, expérience en réalisation de projets similaires et disponibilité. Si un projet nécessite une consultation en personne, cet élément pourra être inclus dans les critères de sélection pour ce projet spécifique.

- Q7. Votre processus d'attribution de projets sera-t-il transparent?

Réponse : Le processus d'attribution de projets par DC à des entreprises de son répertoire est entièrement transparent. Dépendamment du coût financier et de la complexité d'un projet spécifique, DC pourra entamer un processus concurrentiel ouvert aux seules entreprises de son répertoire.

- Q8. Pour déterminer l'intérêt d'une éventuelle participation à cette DDQ, nous souhaiterions obtenir une estimation du budget généralement attribué à un projet type de conception de matériel créatif de la CCT. Pouvez-vous fournir une idée de fourchette budgétaire pour des travaux types et indiquer leur fréquence d'attribution?

Réponse : Nous ne disposons pas pour l'instant de budgets estimatifs pour les travaux.

- Q9. Est-il possible de négocier la question des rencontres en personne, afin que les propositions des soumissionnaires basés hors de la province soient prises en considération dans la mesure où ils sont joignables par téléconférence, par téléphone et par courriel entre 9 h et 17 h, heure du Pacifique?

Réponse : Oui, le soumissionnaire peut assurer sa disponibilité en étant joignable par téléphone ou par courriel entre 9 h et 17 h, heure du Pacifique. Il n'est pas requis qu'il participe à des rencontres en personne.