



Lundi 22 février 2016

DC-2016-MM-01

Mesure de l'incidence des investissements en marketing touristique dans les canaux numériques

ADDENDA N° 1

Changements apportés à la SECTION C « ÉNONCÉ DE TRAVAIL », sous-section C.6 « Gestion de projet »

Veillez vous reporter au document de Demande de propositions avec négociations (DDPN) ci-dessus et prendre connaissance des changements et renseignements suivants.

CHANGEMENTS :

1. Veuillez noter que dans le premier paragraphe de la version anglaise, « **Newfoundland** » est remplacé par « **Newfoundland and Labrador** ».
2. Veuillez noter que dans le second paragraphe, le chargé de projet mentionné est remplacé par « **Michel Dubreuil, gestionnaire, Renseignements sur les marchés et les consommateurs, à la CCT** ».

**Fin de l'ADDENDA N° 1
concernant la Demande de propositions avec négociations DC-2016-MM-01
Mesure de l'incidence des investissements en marketing touristique dans les canaux numériques**

Michael Miszczak
Autorité contractante
miszczak.michael@destinationcanada.com