



Vendredi 26 février 2016

DC-2016-MM-01

Mesure de l'incidence des investissements en marketing touristique dans les canaux numériques

ADDENDA N° 2

Report de la date limite

Veillez vous reporter au document de Demande de propositions avec négociations (DDPN) ci-dessus et prendre connaissance des changements et renseignements suivants.

CHANGEMENTS :

1. Veillez prendre note que la date limite pour répondre à cette DDPN a été reportée au **mardi 15 mars 2016 à 14 h (heure du Pacifique)**.

Fin de l'ADDENDA N° 2

**concernant la Demande de propositions avec négociations DC-2016-MM-01
Mesure de l'incidence des investissements en marketing touristique dans les canaux numériques**

Michael Miszczak
Autorité contractante
miszczak.michael@destinationcanada.com