



Demande de propositions (DDP)  
Réaménagement du Site Web du MBAC  
N° de référence : NGC107224  
N° de référence d'Achats et ventes : PW-16-00721283  
Le 10 mars 2016

## ADDENDA n° 5

Cet addenda fait partie des documents contractuels et doit être lu, interprété et coordonné avec toutes les autres pièces. Le coût de toutes contenues dans ce document doit inclure dans la somme totale du contrat. Accusez réception de cette addenda par en insertion de son numéro et la date sur le formulaire de soumission, plus précisément à l'annexe F – L'Addenda. Les soumissions n'indiquant pas les addendas émis par le MBAC **feront (O)** l'objet d'une disqualification immédiate.

\*\*\*S'il vous plaît noter: Addenda # 6 sera affiché la semaine du 14 mars. Addenda # 6 abordera le dernier groupe de questions qui ont été reçues avant la date limite de 11 heures (HNE) le 9 mars 2016.

1. Qu'est-ce que vous entendez par «microsite»? Le terme est utilisé dans le document, mais il n'est pas clairement défini. Est-ce qu'un microsite est une collection de pages présentant une image de marque différente (mais toujours reconnaissable)? Ou est un microsite une page unique utilisant une mise-en-page ad hoc, avec ses propres éléments de contenu dédiés? Y a-t-il des exigences ou attentes spécifiques sur la façon dont les microsites seront gérées?

- Les microsites sont souvent développés pour promouvoir ou soutenir une exposition ou un programme spécifique. Leur image de marque et l'apparence et la sensation sont inconsistants. Ils ont été développés avec une gamme de SGC et sont hébergés de différentes façons.

Le réaménagement du site Web apportera une consistance dans l'utilisation des microsites réunis sous un SGC unique et guidés par un ensemble de gabarits.

2. Est-ce que le SGC proposé doit satisfaire toutes les caractéristiques requises dans sa version intégrale, sans développement supplémentaire? Ou certaines fonctionnalités peuvent être développées par le promoteur sous la forme de fonctionnalités personnalisées?

- Oui, ils peuvent être développés. Les coûts de développement pour répondre aux exigences obligatoires doivent être clairement identifiés dans la proposition financière.

3. En supposant qu'il existe une procédure de déploiement rapide et sûre en place, est-ce que certaines parties de la configuration du SGC (dont les gabarits ou la configuration des processus) peuvent être gérés dans le code source, plutôt que dans l'interface utilisateur du SGC?

- Oui, la configuration des gabarits et des processus peut être fait dans le code source plutôt que l'interface utilisateur (IU), bien que le Musée privilégie une IU la plus



conviviale possible. Il doit y avoir un bon système en place pour la gestion de ces types de déploiements. S'il vous plaît noter tous les cas où la configuration doit avoir lieu dans le code source et identifier comment les modifications seront testées et approuvées avant leur déploiement.

4. En ce qui concerne l'annexe E, est-ce que tous les scénarios doivent avoir été exécutés dans un projet passé unique, ou pouvons-nous mettre en valeur la meilleure mise en œuvre de chaque fonctionnalité dans différents projets (qui utilisent le même SGC), ou peut-être même dans un prototype personnalisé conçu spécialement pour la présentation?
  - Les fonctionnalités pourraient être mises en évidence à travers plusieurs projets utilisant le SGC proposé et mis en œuvre par le promoteur. Le Musée préfère voir des projets réels et éprouvés plutôt que des prototypes.
5. Quels sont les partenaires clés pour ce projet (à savoir Partenaire d'exécution de paiement, organisation partenaire ...)?
  - Le Musée n'a pas de partenaires clés pour ce projet sauf pour ce qui est de l'utilisation de Piction comme GRN et de SharePoint pour la gestion des documents. Les autres arrangements actuels avec les fournisseurs de services numériques / solutions seront réexaminés une fois la solution SGC adoptée.
6. Qui sont vos principales ressources pour ce projet (à savoir Gestionnaire de contenu, chef de projet, les PME, les développeurs, les responsables informatiques, etc.) et comment seront disponibles seront-ils pour le projet?
  - S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Questions n ° 3, 6, 10, 18, 19
7. Qui sont les principaux acteurs de ce projet (personnel, organismes partenaires, département commanditaire ...)?
  - S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Questions n ° 3, 6, 10, 18, 19
8. Y a-t-il un autre projet technologique majeur à venir à le Musée qui peut influencer sur ce projet (GRC ou Intranet mise en œuvre par exemple)?
  - Le Musée voit le réaménagement de ses sites web au cœur du déploiement des technologies numériques. (E-marketing en utilisant les GRC (CRM); améliorations des audioguides, affichage numérique, etc.) Comme indiqué dans la DDP, la création de l'Institut canadien de la photographie avec ses collections photographiques massives sera l'occasion de développer et des approches novatrices en matière d'accès aux données et d'expériences pour les utilisateurs.
9. Quel est votre budget pour ce projet?
  - S'il vous plaît se référer à Addenda # 1 Question # 2



10. Quel est le calendrier prévu pour le lancement du nouveau site de gallery.ca?
  - S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question # 5
  
11. 2.1 Introduction et vue d'ensemble du projet
  - a. Vous mentionnez "La stratégie numérique inclut le déploiement de GRC, d'e-marketing, d'expériences mobiles, d'interactives en direct, de e-commerce, etc."
    - i. Les GRC ne sont pas mentionné nulle part ailleurs dans la proposition, font-ils partie du champ d'application dans le cadre du regroupement de tous les sites sous un SGC?
      - Sous 2.4.8.4, il est constaté que le SGC doit avoir une capacité à s'intégrer avec Raisers Edge (GRC). Le Musée exploite une gamme d'autres bases de données clients et recherchera des occasions d'intégrer davantage ces fonctions pour soutenir les activités d'e-marketing.
    - ii. Quelles activités e-marketing entendez-vous mettre en place avec le nouveau SGC?
      - S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question n ° 19. Le Musée a l'intention d'exploiter les données des utilisateurs Web, des visiteurs, des partenaires, des donateurs, des clients, et des membres pour jeter les bases de son e-marketing.
  - b. Géolocalisation: cette fonction sera-t-elle utilisée pour capturer des données sur vos utilisateurs ou pour fournir une navigation web dans la langue préférée de l'utilisateur ou les deux?
    - L'accès aux données de géolocalisation offre de nombreuses possibilités. L'une d'elle est d'offrir aux visiteurs des expériences augmentées liées à leur position dans le musée.
  - c. Est-ce que les "besoins et désirs" des utilisateurs été documentés dans le cadre de l'audit Gallery.ca?
    - S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question # 7
  
12. 2.1.1 Buts à long terme de l'initiative de réaménagement du site Web:
  - a. Est-ce que le Musée a établi des critères pour mesurer ces objectifs?
    - Non.



13. 2.2 Renseignements généraux:
  - a. Pouvez-vous détailler comment vous gérez actuellement tous les différents sites et microsites? Par exemple:
    - i. Y a-t-il des équipes différentes en charge de chaque technologie ou d'un site?
      - Divers sites et technologies ont été développés à des moments différents sous diverses directions. Comme indiqué dans 2.3.2 du projet de réaménagement aura pour but de regrouper tous les sites tout en gardant une responsabilité distribuée de la propriété et de la mise à jour du contenu.
    - ii. Les sites partagent-ils des informations?
      - Oui
  - b. Commerce électronique:
    - i. Les utilisateurs ont-ils accès à un compte d'utilisateur lorsqu'ils ont terminé un achat au magasin ou une adhésion en tant que membre?
      - À ce moment, il n'y a pas des comptes d'utilisateurs Web disponibles pour les membres; clients de la librairie peuvent créer des comptes Web mais aucune de donnée financière n'est recueillie ni de bénéfice octroyé.
  - c. La technologie:
    - i. Est-ce que le Musée possède une application mobile?
      - Oui, il y a une application mobile, IOS et Android.
14. 14.2.2.2 Mesures actuelles du site Web
  - a. Quels événements déclenchent généralement des pics de trafic?
    - Le trafic vers les sites Web du Musée est généralement très stable et ne fluctue pas de manière significative. Les événements qui peuvent avoir un impact sur le trafic seraient les lancements des expositions, des événements spéciaux organisés au Musée, ou la distribution des e-bulletins mensuels.
15. 2.2.3 Infrastructure actuelle du site Web
  - a. Est-ce que Barracuda gère réellement vos serveurs ou vous avez du personnel à l'interne qui ont accès aux serveurs?
    - Le « Barracuda Load Balancer » est utilisé pour distribuer les demandes entrantes à travers les deux serveurs de production pour réduire la charge sur le serveur individuel. L'entretien du serveur général et sa gestion est assurée par le personnel interne.



16. 2.3.2 Structure et contenu - i) Utilisateurs et engagement
  - a. Combien d'utilisateurs différents envisagez-vous en utilisant le SGC? Y aurait-il différents niveaux d'autorisations nécessaires pour les utilisateurs du personnel?
    - S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question n ° 6. Comme nous souhaitons mettre en place un système de responsabilité distribué de la propriété du contenu, nous allons examiner les meilleures pratiques à cet égard.
  
17. 2.3.2 Structure et contenu - k) Cybercommerce
  - a. Prévoyez-vous sur la collecte de l'assurance / dépôts sur la location des salles à travers le site web?
    - Non pas dans le court terme.
  - b. Quelles options envisagez-vous que les utilisateurs auront pour le paiement (par exemple la carte de crédit, de débit, Chèque, Espèces, PayPal ...)?
    - A ce moment seulement les cartes de crédit (Visa, Mastercard, Amex) sont acceptées. Nous recherchons les meilleures pratiques.
  - c. Quel est votre fournisseur actuel de paiement par carte de crédit?
    - Le Musée utilise divers fournisseurs, directement et par le biais de 3e applications tierces.
  
18. 2.4.1 La meilleure solution (s) pour l'hébergement de beaux-arts.ca
  - a. Connaissez-vous quelle technologie GRC le Musée utiliserait ou souhaitez-vous obtenir des recommandations que pour ce qui pourrait s'intégrer au SGC proposé?
    - Voir Question 11 a) i)
  
19. 2.4.2 Recommander et mettre en œuvre un SGC
  - a. Êtes-vous ouvert à l'utilisation d'un SGC « open-source »?
    - Oui
  
20. 2.4.7 Maintenance et prise en charge
  - a. Est-ce que la garantie de 6 mois couvre les « bugs » liés à la technologie (pas sous le contrôle du promoteur) ou tout simplement ceux lié au développement (lié au à un manquement dans l'assurance qualité et les tests)?
    - La garantie de 6 mois doit couvrir à la fois les « bugs » liés la technologie et au développement. Il doit veiller à ce que tout code développé dans le cadre de ce projet fonctionne correctement et que les mises à jour et les correctifs du SGC ne causent pas de problèmes dans les 6 mois sous garantie.



21. 2.4.8.1 Renseignements généraux
  - a. Confirmez-vous que «multilingue» se réfère uniquement au français et à l'anglais?
    - Bien que le site sera uniquement en anglais et en français, la mise place de langues supplémentaires pourrait être nécessaires dans l'avenir.
  
22. 2.4.8.2 Gestion de contenu et flux de production
  - a. Gestion des utilisateurs: doit être capable de se synchroniser avec ADFS. Quelles données auraient besoin d'être synchronisés entre le SGC et ADFS?
    - ADFS fournit des informations sur les comptes d'utilisateur. Les utilisateurs du SGC devraient être intégrés avec le référentiel de comptes utilisateur ADFS du Musée pour permettre des informations de connexion cohérentes à travers les plates-formes.
  
23. 2.4.8.4 Caractéristiques et fonctionnalités
  - a. Applications 3ème Partie: Pouvez-vous détailler quelles données seront extraites et chargées pour chacune des applications énumérées?
    - Les données spécifiques ne peuvent pas être identifiées à ce moment.
  
24. 2.4.8.6 Fonctions souhaitables
  - a. Pouvez-vous détailler vos différents auditoires?
    - S'il vous plaît se référer à la section 2.1.2 et Addenda # 4 Question # 7