



Demande de propositions (DDP)

Réaménagement du Site Web du MBAC

N° de référence : NGC107224

N° de référence d'Achats et ventes : PW-16-00721283

Le 15 mars 2016

ADDENDA n° 6

Cet addenda fait partie des documents contractuels et doit être lu, interprété et coordonné avec toutes les autres pièces. Le coût de toutes contenues dans ce document doit inclure dans la somme totale du contrat. Accusez réception de cette addenda par en insertion de son numéro et la date sur le formulaire de soumission, plus précisément à l'annexe F – L'Addenda. Les soumissions n'indiquant pas les addendas émis par le MBAC feront (O) l'objet d'une disqualification immédiate.

1. Est-ce que le Musée a fait une analyse de « Persona » ou une cartographie des expériences en vue de la personnalisation future du site?
 - Le Musée a examiné la personnalisation et a entrepris un certain développement de « Persona » mais n'a pas cartographié les expériences clients spécifiquement pour la personnalisation.
2. Co-développement
 - a. Y at-il un désir de co-développement dans ce projet ou est le Musée fournira-t-il seulement une autorité responsable du projet?
 - Le Musée est à la recherche d'une entreprise pour gérer l'ensemble du développement. Le personnel du Musée assurera le maintien du site Web existant, fournira à l'entrepreneur la direction requise, facilitera les interactions avec les autres membres du personnel de le Musée, et sollicitera les contributions internes et les approbations requises.
3. Recherche - est votre intention de continuer à utiliser GSA?
 - S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question n ° 29
4. eCommerce:
 - a. Possibilité de créer une expérience de magasinage unique qui nécessite l'intégration de divers éléments de commerce électronique – attendez-vous que le fournisseur construise cette expérience de magasinage unique et intègre les plates-formes?
 - Oui. Nous sommes à la recherche d'une plate-forme qui peut intégrer tous les éléments de commerce électronique au sein de la SGC dans la mesure du possible et nous sommes ouverts à des recommandations, y compris des applications de tiers.
5. Applications de tiers :
 - a. Le fournisseur est responsable d'écrire de tous les API pour permettre l'intégration des applications de tiers ou bien le Musée fournira les API
 - Le fournisseur a la responsabilité d'intégrer les API des applications de tiers lorsqu'elles existent et de les créer lors qu'ils n'existent pas.



6. Budget pour les services (gamme)?
 - a. Comme la conception du site du Musée peut être un projet en soi, y-a-t-il un budget distinct de conception et de construction?
 - Non, la conception et la construction font partie de ce projet. Voir 2.4.3.3 et 2.4.3.4. S'il vous plaît se référer à Addenda # 1 Question # 2
7. Calendrier du projet – y a-t-il un calendrier pour commencer et terminer l'initiative.
 - a. Des dates désirées pour le lancement?
 - S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question # 5
8. Le Musée peut-il confirmer que le SharePoint, Piction, CyberMuse et d'autres applications resteront dans leur emplacement actuel et ne doivent pas être considérés comme faisant partie de l'évaluation d'hébergement?
 - Nous ne changerons pas le statut d'hébergement de Piction et SharePoint. La base de données CyberMuse sera éliminée.
9. Le Musée peut-il confirmer que si le vendeur proposait un hébergement externe - et que le Musée l'acceptait - l'accès à des points d'intégration pourrait être accordé par le pare-feu ou une configuration VPN?
 - Oui. Dans le cas d'un hébergement externe, le Musée permettrait l'intégration avec des outils hébergés à l'intérieur du pare-feu.
10. Est-ce que le Musée a un plan de réaffectation de son infrastructure actuelle?
 - Le Musée n'a pas encore fait de plan à cet égard. Nous sommes ouverts à toutes les possibilités à cet égard.
 - a. Les serveurs sont-ils sur les lieux
 - Oui
11. Quelle version de SQL Server utilisez-vous?
 - Un variété, mais la plupart ont migré à 2015. Toutes les nouvelles installations devraient utiliser 2015.
12. Est-ce que tous les sites / sous-sites ont été rédigés par les mêmes auteurs?
 - Non. Certains sites ont été produits à l'interne, d'autres ont été contractés. Tous ceux qui sont hébergés au MBAC sont gérés par l'équipe Web interne.
13. Vous avez indiqué qu'une interface d'administration bilingue est un critère obligatoire dans la section 2.4.8.4. Pourriez-vous préciser cette attente s'il vous plaît? Alors que la facade de la quasi-totalité des SGC peut-être bilingue (ou multilingue), une interface d'administration bilingue peut réduire considérablement les options disponibles au Musée et potentiellement aboutir à une solution SGC qui ne répond pas à un certain nombre de vos autres critères un SGC (tel la facilité d'utilisation pour les contributeurs de contenu).
 - Les interfaces de l'administration distribuée de la gestion et de la publication de contenu doivent être disponibles en français et en anglais.



14. En ce qui concerne le soutien Omni-canal - le Musée prévoit-il le développement d'une nouvelle application mobile sur les appareils iOS, Android et Windows? La personnalisation de ces applications sont-elles considérées comme faisant partie de ce projet? Est-ce que les spécifications fonctionnelles pour l'intégration avec le nouveau site Web pourraient être fournies?
- Le développement d'applications mobiles, et autre usage omni canal dépasse la portée de ce projet, mais la capacité du SGC à cet égard est une exigence obligatoire.
15. Pour d'autres intégrations d'applications tiers, pourriez-vous s'il vous plaît clarifier les points suivants:
- a. Comment le MBAC prévoit-il l'intégration d'Adobe Connect dans votre nouveau site? Comment Connect est-il utilisé présentement? Quel niveau d'intégration le MBAC recherche-t-il? Les spécifications fonctionnelles pour l'intégration peuvent-elles être fournies?
 - Adobe Connect est utilisé pour les programmes d'enseignement à distance comme un outil de télécommunication entre le Musée et les salles de classe.
 - b. Comment Piction (DAM) est-il utilisé présentement – alimentera-t-il à la fois le site Web et les applications mobiles? Quel niveau d'intégration le MBAC recherche-t-il? Les spécifications fonctionnelles pour l'intégration peuvent-elles être fournies?
 - Bien que Piction n'alimente pas présentement le contenu soit du Web ou de l'application mobile, le MBAC veut qu'il fasse partie des conditions préalables de ce projet. Aucune solution proposée aura un accès direct / intégration avec le programme ou la base de données de base, mais suivrait le modèle de conception de Piction d'intégration avec copie DMZ-instanciés. Piction peut être contacté directement pour les détails techniques de ce modèle.
 - c. Comment Blackbaud Raisers Edge est-il utilisé présentement - est-ce la zone centrale où toutes les informations des donateurs sont stockées? Quel niveau d'intégration le MBAC recherche-t-il? Les spécifications fonctionnelles pour l'intégration peuvent-elles être fournies?
 - Raisers Edge est présentement utilisé indépendamment du Web pour la gestion des adhésions et des donateurs. S'il vous plaît se référer à Addenda # 5 Question n ° 11 a).
 - d. En ce qui concerne les différentes façons dont le Musée rassemble des informations de compte d'utilisateur – existe-t-il présentement des liens entre les bases de données de Shopify, Raisers Edge et Tickets.com pour faire le suivi des informations d'achats des utilisateurs? Les spécifications fonctionnelles pour l'intégration peuvent-elles être fournies?
 - Les GRC (CRMs) , Shopify, Ticket.com et les autres fonctionnalités de commerce électronique présentement en place ne sont pas intégrées. Nous recherchons des solutions intégrées de GRC et Cybercommerce.



- e. Comment MS Sharepoint est-il utilisé présentement? Les spécifications fonctionnelles pour l'intégration peuvent-elles être fournies?
- S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question n ° 11.
16. « Scalable features sets » « capacité évolutive des fonctionnalités» a été identifié dans la version anglaise de section O.5.4 de la DDF mais aucun autre détail au sujet de cette exigence est inscrite à la section 2.4.8.4. et elle n'apparaît pas dans la version française de O 5.4. Pourrait-on obtenir un complément d'information pour cette exigence?
- C'est une erreur, cet attribut aurait dû être documenté dans la section 2.4.8.4 et apparaître dans la version française. Il fait référence à la capacité évolutive des fonctionnalités du SGC (et les composants associés de la solution proposée) pour répondre à une hausse des besoins futurs (tel le nombre d'utilisateurs, de transactions, les tailles de fichiers).
17. Pouvez-vous préciser également l'article 2.4.8.6 «personnalisation en fonction du groupe cible" parmi les fonctions « souhaitables »? Ce personnalisation serait-elle basée sur l'enregistrement des usagers? Sur les données de Google Analytics? Comment le MBAC prévoit il développer la personnalisation?
- La nature de la personnalisation dépendra de la solution proposée. Nous sommes à la recherche de ce qui est possible avec la solution proposée. S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question n ° 19 et Addenda # 5 Question n ° 11 a)
18. Pouvez-vous fournir plus de détails sur l'intégration de widgets comme Google API Maps, les galeries de photos / diaporamas et surtout «etc.» de la section 2.4.8.4? Les spécifications fonctionnelles pour l'intégration serait extrêmement utile pour déterminer la portée du projet.
- La proposition doit indiquer comment le SGC peut accueillir l'intégration de composants tiers, tels que Google Maps. La nature exacte et la sophistication de ces intégrations est inconnue dans l'attente de la planification complète du site et donc l'information supplémentaire ne peut être fournie.
19. Dans la section 2.4.3, en ce qui concerne la conception, pourriez vous s'il vous plaît préciser ce qui suit:
- a. Combien de concepts page d'accueil MBAC aimerait obtenir?
 - Section 2.4.3.3 requiert la production de 3 concepts dont une déclinaison de chaque concept pour les pages d'accueil, de renvoi et de contenu. La section exige également qu'une fois que le concept approuvé, l'entrepreneur produira 18 applications différentes du concept pour diverses mises en page et 7 autres éléments graphiques (liste fournie).
 - b. Combien de concepts de microsite / page intérieure le MBAC aimerait obtenir?
 - Voir la réponse précédente.
 - c. Combien de designs de diaporama le MBAC anticipe-t-il? Est-ce que la création de diaporamas est incluse dans le projet? Si oui, combien de diaporamas et le combien de diapositives chaque?



- Les Diaporamas se réfèrent à des curseurs Web. Nous ne pouvons pas fournir une quantité à ce stade.
- d. Combien de comptes sociaux médias le MBAC gère-t-il présentement?
- Dans l'ensemble, 12 comptes sur 5 canaux: Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Pinterest; certains en français et en anglais séparément, certains bilingues.
- e. Combien d'effet lightbox sont prévus?
- Nous ne pouvons pas fournir une quantité à ce stade
20. M2 Résumé de l'entreprise – Expérience relative aux projets
«Le soumissionnaire doit démontrer qu'il possède de l'expérience dans le développement de sites Web semblables (portée, interactivité avec les usagers, commerce électronique) et qu'il a effectué des refontes de site Web pour le compte de d'autres musées d'importance, pour le gouvernement du Canada ou des sociétés d'État canadiennes ou pour des gouvernements provinciaux canadiens au cours des cinq (5) dernières années (six (6) projets au maximum). »
- Est-il acceptable pour le Musée que le soumissionnaire ait de l'expérience sur des projets de développement de sites similaires avec le SGC recommandé, et ait réalisé des projets reconception avec d'autres galeries ou musées majeurs, le gouvernement du Canada ou des organismes de la Couronne du Canada et ou les gouvernements provinciaux canadiens? En d'autres termes, peut-être un entrepreneur conforme à l'exigence M2 en démontrant des expériences de projets similaires en utilisant le SGC recommandé dans un autre secteur (par exemple les services financiers) et une expérience significative avec le gouvernement du Canada en utilisant un autre SGC?
- Oui
21. Sur la section 2.4.2, recommander et mettre en œuvre un SGC. Est-ce que MBAC a fait une identification préliminaire d'une (ou plusieurs) plate-forme SGC potentielle pour remplacer la plate-forme actuelle? Si oui, pouvez-vous partager votre liste afin que nous puissions en prendre compte? Sinon, nous supposons que la recommandation SGC est uniquement basé sur notre connaissance et de l'expérience par rapport à vos besoins et votre budget.
- Le Musée n'a exclu aucune solution SGC et est ouvert à toutes les propositions. Toutes les recommandations de SGC seront évaluées selon les mêmes critères.
22. Nous comprenons le budget alloué à la refonte précédente et aux licences de la SGC (2011) était dans les environs de 800 000 \$ CDN. Pouvez-vous partager le budget paramètre / plafond de cette refonte et de licence SGC.
- S'il vous plaît se référer à Addenda # 1 Question # 2. De plus, votre référence au «budget alloué à la refonte précédente et de licence SGC (2011)» est incorrecte et doit être ignorée.



23. Sur la section 2.4.3.3, conception visuelle, la DDP prévoit qu'un briefing de création sera fourni à l'agence partenaire choisie détaillant les éléments graphiques du site Web qui nécessiteront des modifications, l'aspect général désiré et les instructions de marque applicables MBAC. Pouvez-vous préciser dans quelle mesure la conception visuelle va être détaillée dans le briefing de création, c'est-à-dire avez-vous un établi un concept pour la refonte à partir duquel l'agence partenaire va travailler?
- Il n'y existe pas de "look and feel" prédéterminé à appliquer à la conception et une mise jour de de l'apparence actuelle sera attendue. Le briefing de création fournira des détails sur l'application de la marque et les objectifs de communication / marketing.
24. Par Annexe C, Section M2, la DDP indique que le «soumissionnaire doit démontrer qu'il a de l'expérience avec d'autres musées d'importance, le gouvernement du Canada et ou des organismes de la Couronne du Canada et ou le gouvernement provincial du Canada au cours des 5 dernières années à un maximum de 6 des projets. Si nous avons de l'expérience SGC forte, mais nous n'avons pas travaillé avec le gouvernement du Canada, serons-nous exclus de cette occasion?
- Toute proposition ne répondant pas à cette exigence ne sera pas noté. L'exigence comprend les musées d'importance, le gouvernement du Canada et les sociétés de la Couronne ou du Canada et ou un gouvernement provincial canadien.
25. Section 2.1
Pouvez-vous s'il vous plaît expliquer plus en détail: L'intégration transparente avec les «autres technologies numériques»? Seriez-vous en mesure de nous donner une idée de ce que ces autres technologies numériques sont et comment elles vont être mis à profit par le nouveau site?
- Les autres technologies numériques se réfèrent à des outils potentiels futurs, des sites Web et des services Web. Nous ne pouvons pas les identifier car ils peuvent même ne pas exister à l'heure actuelle. Ce que nous cherchons est une solution qui respecte les meilleures pratiques et permet une intégration avec d'autres services et systèmes et placera pas des limites à toute intégration prévisible dans l'avenir.
26. Section 2.3.2
- a. Ligne f): Pouvez-vous s'il vous plaît expliquer comment le contenu multimédia sera utilisé sur les appareils mobiles pour soutenir et enrichir l'expérience dans le Musée ? ex. Si je suis dans le Musée et visite une exposition, est-ce qu'il y aura du contenu vidéo sur beaux-arts.ca que je pourrais voir sur mon appareil mobile pour enrichir cette expérience d'exposition? Y aura-t-il une carte interactive du Musée et des expositions?
- Le Musée veut être en mesure d'offrir un large éventail de contenu multimédia aux visiteurs par le biais de son site Web afin d'augmenter leur expérience muséale et recherche les meilleures pratiques.
- b. Ligne i): Est-ce que les utilisateurs pourront créer un compte pour construire, personnaliser et stocker leur visite et album sur beaux-arts.ca?
- Le Musée est à la recherche de recommandations et des meilleures pratiques à cet égard.



- (i) Qu'est-ce qui se cache derrière le menu Connexion de beaux-arts.ca?
 - Le menu connexion ne fonctionne pas. En ce moment, seuls les usagers de la salle des médias qui fournit des images aux médias utilisent cette fonctionnalité.

 - (ii) Les utilisateurs pourront-ils télécharger des images à partir de leur poste de travail?
 - Le Musée est à la recherche de recommandations et des meilleures pratiques à cet égard.

 - (iii) Les autres utilisateurs pourront-ils voir chaque autre album public ou est-ce pour chaque utilisateur individuellement?
 - Idem précédente.

 - (iv) Est-ce que les utilisateurs pourraient être autorisés à générer et partager leur propre contenu? Comment préférez-vous de censurer le contenu afin d'atténuer l'utilisation inappropriée?
 - Idem précédente.

 - (v) Est-ce que ce sera une collaboration interne ou externe? Est-ce que cette expérience aura lieu dans le forum numérique sur beaux-arts.ca ou un lien vers un microsite wiki?
 - Une collaboration interne et externe. Le Musée est à la recherche de recommandations et des meilleures pratiques à cet égard.
- c. Ligne k): Les achats d'images du Musée nécessitent-ils un site Shopify complet?
- Le Musée est à la recherche d'une solution cybercommerce qui peut intégrer autant de besoins transactionnels que possible.
- (i) Existe-t-il-ce un inventaire en ligne des réservations de salles présentement pour la location de salles?
 - Non

 - (ii) Est-ce que le nouveau site incorporera le paiement en ligne pour les réservations de salles ou est-ce que ce paiements va se produire encore hors ligne?
 - Le Musée est à la recherche de recommandations et des meilleures pratiques à cet égard.

27. Section 2.4.2

- a. Est-ce que la SGC recommandé doit être classés comme de niveau « entreprise»?
 - Oui

- b. b) Avez-vous une préférence de SGC ou préférez-vous continuer à utiliser votre SGC actuel?
 - Voir la question 21



- c. c) Êtes-vous prêt à envisager également une solution SGC de marque déposée ou personnalisée? Ou une SGC "off the shelf" comme WordPress, Drupal ou Squarespace par exemple, qui seraient modifiés pour incorporer chacun de vos besoins?
- Voir la question 21
28. Section 2.4.3.1
Site de collaboration: Nous utilisons Jira et Basecamp, l'une de ces solutions sera-t-elle suffisante?
- Oui.
29. Section 2.4.8.6
Les fonctions « souhaitables », nous devrions inclure cet item dans le budget global ou de fournir un poste distinct pour les coûts?
- Voir 4.6.2. dernier paragraphe.
30. Section 2.6
Lieu des travaux et déplacements: Êtes-vous ouverts à une collaboration à distance avec XXXX qui viendrait à Ottawa pour des réunions d'étape clés? Nous sommes situés à Toronto et pouvons voyager si nécessaire.
- S'il vous plaît se référer à Addenda # 2 Question # 1-2.
31. Budget
Pouvez-vous s'il vous plaît partager les restrictions budgétaires ou des considérations que nous devrions être au courant?
Avez-vous un coût limite à ne pas dépasser?
Est-ce que le Musée des beaux-arts du Canada a un financement en place pour poursuivre le projet suite à la DDP?
Pouvez-vous s'il vous plaît communiquer votre budget pour le projet ou partager une plage entre le coût minimum et le coût maximum?
- S'il vous plaît se référer à Addenda # 1 Question # 2.
32. La DDP demande une recommandation et une tarification de services d'hébergement. Le MBAC a-t-il l'intention de contracter directement avec le fournisseur de services d'hébergement recommandé, ou le MBAC préfère-t-il que l'entrepreneur contracte les services d'hébergement?
- Le MBAC favorisera un contrat direct avec le fournisseur de services d'hébergement après l'expiration de la période de garantie.
33. Le MBAC fait remarquer que le développement de contenu ne fait pas partie du champ d'application de la DDP. Avez-vous besoin qu'une stratégie de contenu fasse partie des services fournis par l'entrepreneur?
- Le Musée va gérer l'examen du contenu et la stratégie de développement du contenu.



34. Page 13 - section 2.3.3. "Le contenu en ligne n'est pas intégré et est séparé artificiellement." Pouvez-vous clarifier ceci ou fournir capture d'écran ou URL comme un exemple?
- Par exemple, les contenus de la collection, de la librairie, des expositions, et le contenu du magazine ne sont pas intégrés et dynamiquement offerts aux utilisateurs Web.
35. Page 19 section 2.4.4 Migration du contenu: Le MBAC a-t-il l'intention d'effectuer une analyse « R.O.T » (contenu Redondant, Obsolète, Banal)?
- Oui une analyse ROT a été effectuée.
36. La DDP utilise «le soumissionnaire» et «l'entrepreneur» (par exemple 2.4.4). S'il vous plaît confirmer que la signification de ces deux termes est la même, à savoir le fournisseur qui soumet la proposition.
- Oui, ces deux termes réfèrent au fournisseur qui soumettra une proposition.
37. Section 2.4.8.3 - Y aurait-il une nécessité d'évaluer et d'affiner les taxonomies existantes pour soutenir la recherche à facettes et le marquage, ou aurons-nous à développer des taxonomies spécifiques pour cet effort?
- Oui, la taxonomie devra être développée.
38. article 38. Re 2.2.2 - Y at-il déjà eu un exercice d'audit du contenu de complété pour amener le Musée à conclure que 5000 des 6000 pages du site seront archivées? S'il n'y a pas encore eu de vérification de formelle du contenu effectuée, un audit de contenu sera-t-il inclus dans ce projet pour l'entrepreneur, ou sera le Musée complètera-t-il cet exercice de manière indépendante?
- Oui un audit du contenu a été réalisé. Le Musée va gérer l'examen du contenu et le contenu stratégie de développement.
39. Re section 2.2.1 / 2.2.3 - Sur quel serveur (s) (ref 2.2.3) sont hébergé les sites identifiés comme hébergés à interne dans la section 2.2.1?
- Les sites Web internes sont hébergés sur les serveurs de production Web, identifiés comme "Web Server 1» et «Web Server 2".
40. Section 2.2.3 - Est-ce que le Musée considérerait, ou dans quelles circonstances le Musée pourrait considérer, soit reconfigurer un serveur interne, ou ajouter un serveur supplémentaire, pour fournir un soutien pour une solution basée sur Linux?
- Voir Question 21
41. Est-ce que CyberMuse est une application propriétaire du Musée ? Quelles sont les options d'interface sont disponibles?
- Le Musée désactivera CyberMuse la fois comme un élément Web et une base de données.
42. 42. Est-ce le Musée prête à envisager d'ajouter le service Piction API à sa licence Piction existante?
- Oui



43. Section 2.4.3.4 - Peut-on supposer que le soutien Blackberry sera limité aux plates-formes d'appareils modernes tels que le Z30, Leap et Classic?
- S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question n ° 31.
44. Section 2.4.3.4.4 " Des fichiers CSS3 devront être créés sur la base des modèles fournis." - Notre compréhension, fondée sur l'article 2.4.3.3, est que le développement de conceptions visuelles fera partie de ce projet et ne seront pas fournis. Précisez s'il vous plaît.
- Les conceptions visuelles seront fournies par l'entrepreneur à la suite de la réalisation de l'article 2.4.3.3
45. 45. Re section 2.4.8.4 " répertoire d'entreprise des métadonnées du MBAC.» - Est-ce un système du Musée ? Quelles sont les options d'interface sont disponibles, et peut-il être éventuellement remplacé par une taxonomie basée dans la SGC?
- Le répertoire d'entreprise des métadonnées du MBAC n'est plus pertinent à ce projet. S'il vous plaît ignorer toutes les références à ce sujet.
46. Section 2.4.8.4 Intégration d'applications de tiers Partie - S'il vous plaît décrire la nature des exigences d'intégration pour Blackbaud Raisers Edge, Tickets.com, SharePoint et Adobe Connect?
- S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question n ° 15.
47. pp. 11, Est-ce que toutes les exigences énoncées dans la section 2.3.2 (Structure et contenu) doivent être mis en œuvre lors du lancement, ou le Musée envisagerait-il une approche progressive de mise en œuvre de la fonctionnalité du site avec, comme priorité 1, les exigences qui seront identifiées au cours de la phase Découverte.
- S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question n ° 26.
48. p.14, "Lorsque le contenu est hébergé (par exemple des Etats-Unis, Canada, etc.). Si l'environnement d'hébergement se trouve à l'extérieur du Canada, veuillez expliquer les arrangements qui peuvent être pris afin d'assurer que les renseignements sur les clients sont stockés au Canada.. "... Cela ne peut pas être des données en direct, ce ne pourrait être que des données de sauvegarde, nous nous demandons si le stockage canadien des données est une exigence ferme?
- Tous les renseignements personnels doivent être stocké seulement au Canada.
49. p7. Quel type d'intégration sera nécessaire entre le nouveau SGC et Sharepoint?
- S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question n ° 11.
50. p7. Pouvez-vous s'il vous plaît être plus précis en ce qui concerne la " Une satisfaction optimale améliorée des besoins et des désirs des utilisateurs "
- S'il vous plaît se référer à Addenda # 4 Question # 7
51. 51. p7. Pouvez-vous s'il vous plaît être plus précis en ce qui concerne "des possibilités additionnelles de production de recettes "
- De notre rapport annuel 2014/15, p. 47: Diversifier les recettes : le Musée instaure à tous ses échelons une culture entrepreneuriale, soucieuse des recettes, qui donne



lieu à de nouvelles sources de recettes diversifiées contribuant à sa viabilité financière et à sa croissance.

52. p11, section 2.3.2, point c). Pouvez-vous s'il vous plaît donner un exemple de contenu dynamique basé sur le comportement et les préférences utilisateur? Pouvez-vous donner un exemple de scénario de ce qui est prévu?
- Un utilisateur Web explorant le sujet de Colville devrait se voir offrir une gamme de contenu similaire et relié provenant de nombreuses sources internes.
53. p12, section 2.3.2, point f). Que voulez-vous dire par "soutenir les visiteurs à le Musée physique et fournir une visite enrichie à le Musée " ?
- Fournir une meilleure expérience Web assisté à nos visiteurs sur place, (par opposition à nos visiteurs en ligne).
54. 54. Page 12: énonce que par l'intégration du SGC et du produit Piction DAM, le système devrait être «interrogeable». Est-il interrogeable par les visiteurs à travers le site Web?
- Oui.
55. p12, section 2.3.2, point k). En ce qui concerne l'appui des fonctionnalités de commerce électronique indiquées ici, le besoin est-il tout simplement de veiller à ce que le SGC choisi puisse s'intégrer avec ces derniers, ou est-ce l'intégration du SGC avec cette liste fait-elle partie de la portée de ce projet?
- Voir la question 15. La mise en œuvre d'une solution cybercommerce fait partie de la portée de ce projet.
56. p18. Pouvez-vous s'il vous plaît être plus précis en ce qui concerne "la planification pour l'optimisation des moteurs de recherche"
- La stratégie de développement doit prendre en compte les meilleures pratiques pour l'optimisation des moteurs de recherche, y compris les redirections pour toutes les pages qui sont déplacés ou supprimés, le bon formatage des URL et des meilleures pratiques pour la mise en page (titres, structure de tête, texte « alt », etc.)
57. p20. section 2.4.8.2, en ce qui concerne les capacités d'archivage, voulez-vous dire l'exportation de contenu de la SGC pour archiver ailleurs, ou avez-vous besoin de la capacité de garder le contenu hébergé dans le SGC, mais d'une manière qui est inaccessible au public?
- Ceci se réfère à des archives non publiques
58. Page 22: Quel type d'intégration est attendue avec Blackbaud Raisers Edge?
- S'il vous plaît se référer à la question n ° 15.
59. Page 22: Quel type d'intégration est prévue avec Adobe Connect?
- S'il vous plaît se référer à la question n ° 15.



60. Au moment de remplir notre proposition, en ce qui concerne la section M5 comme décrit à la page 41, avez-vous besoin des explications de chaque fonction (par exemple accessibilité, adaptativité ...) ou suffit-il de cocher une simple case pour indiquer que c'est possible?
- Vous devez fournir une explication pour chaque élément. S'il vous plaît noter: Pour chaque élément, vous devez indiquer si la fonctionnalité est fournie en tant que partie intégrante de la solution SGC proposée ou en tant que module licence / tierce partie supplémentaire comme décrit dans 4.6.2
61. Pouvez-vous confirmer s'il vous plaît la quantité d'exigence d'une assurance?
- Il n'y a pas d'obligation d'assurance pour ce contrat
62. La section 2.4.3 indique que l'équipe du Musée effectuera des tests de convivialité sur les réalisations que nous fournirons comme l'architecture de l'information, les cartes de site, les concepts créatifs et tous les autres éléments fonctionnels. Toutefois, il est mentionné au paragraphe 2.4.3.2 que le soumissionnaire effectuera des tests d'utilisabilité pour valider l'architecture de l'information et d'affiner la conception globale.
- Le Musée se réserve le droit de procéder à des tests de convivialité sur l'un ou l'autre des produits livrables. L'entrepreneur est tenu d'identifier les tests de convivialité appropriés et d'en tenir compte dans son calendrier proposé.
63. Est-il possible de confirmer quelle partie du mandat des tests de convivialité sera géré par le Musée et quelle partie sera administrée par le soumissionnaire?
- Non, voir la réponse précédente.
64. Dans la section 2.3.3, la photographie canadienne est décrite comme une nouvelle dimension de l'offre du Musée et cela devrait être disponible à partir du premier niveau de la navigation. Présentement l'Institut canadien de la photographie a l'apparence d'un microsite. Est-ce que le Musée attend du soumissionnaire d'inclure le contenu de ce microsite dans le projet de réaménagement?
- Oui. Ce microsite est seulement un cadre temporaire; il sera intégré dans le projet de réaménagement. S'il vous plaît se référer à Addenda # 5 Question n ° 8.
65. Pouvez-vous préciser vos attentes envers le guide de style? Que voulez-vous y inclure, ou est-ce quelque chose qui peut être produit une fois le projet commencé?
- Le Guide de Style est un livrable pour ce projet et il guidera le développement d'un design cohérent et la direction graphique du site Web.