



DEMANDE DE PROPOSITIONS AVEC NÉGOCIATIONS DC-2016-NK-04, AGENCE DE MARKETING STRATÉGIQUE GÉNÉRAL – ADDENDA N° 1

DDPN DC-2016-NK-04 Agence de marketing stratégique général

Date et heure limites :

Le 29 juillet 2016
à 14 h
(heure du Pacifique)

Date de publication : Le 22 juillet 2016

Expéditeur : Service d'approvisionnement de la CCT

Destinataires : Tous les fournisseurs

Courriel : procurement@destinationcanada.com

Voici les réponses aux questions présentées en date du 20 juillet 2016 relativement à la DDPN indiquée ci-dessus.

Q1. Section A.1 – « le ou les soumissionnaires retenus ». Doit-on comprendre que plus d'une agence pourrait être choisie par suite de la présente DDPN? Pouvez-vous préciser comment serait divisé le travail dans ce cas?

Réponse : Veuillez consulter la section H.20. Destination Canada recherche une agence qui pourra atteindre ses objectifs d'entreprise dans le plus grand nombre de marchés possible parmi ses marchés cibles. Toutefois, comme nous sommes toujours à l'avant-garde de l'innovation, nous voulons être en mesure d'inclure une agence dans un répertoire pour certains projets nécessitant une expertise liée à un domaine ou à un marché particulier, cette expertise pouvant être une valeur ajoutée ou être centrale à un projet clé.

Q2. Section B.2.1 – À quel moment recevrons-nous le questionnaire à remplir en préparation de l'entrevue en personne?

Réponse : Le questionnaire pour l'entrevue en personne sera joint à l'invitation envoyée aux soumissionnaires présélectionnés.

Q3. Section B.4.2 – DC regardera-t-elle les vidéos intégrées à la proposition si elles sont soumises dans le cadre des réponses au questionnaire d'évaluation des agences?

Réponse : Oui.

Q4. Section B.2.1 – Pouvez-vous nous indiquer la pondération des réponses données au questionnaire d'évaluation des agences? Certaines questions ou sections ont-elles plus de poids que les autres?

Réponse : Le Service de l'approvisionnement de la CCT suit une méthodologie établie pour mener les évaluations et les présentations de façon juste et impartiale.

Q5. La DDPN mentionne une autre DDPN menée parallèlement pour trouver votre prochaine agence responsable des médias. Où pouvons-nous trouver cette DDPN? A-t-elle été publiée?

Réponse : Veuillez aller sur le site Achatsetventes.gc.ca et faire une recherche pour DC-2016-NK-05.

Q6. DC possède-t-elle un outil logiciel de GRC?

Réponse : ExactTarget.

Q7. En ce qui concerne le point E.1.6 (« Veuillez donner des précisions sur les capacités de votre agence. Selon vos estimations, que sera le montant total facturé par votre agence en 2016? »), DC accepterait-elle les chiffres de 2015?

Réponse : Oui.

Q8. En ce qui concerne le point E.1.9 (« Veuillez donner un aperçu de l'équipe principale à qui vous prévoyez confier notre compte, en indiquant ce qui suit pour chaque personne : le titre; le rôle; les responsabilités; l'expérience et la formation; le lieu de travail; dans le cas des membres affectés au compte de DC à temps partiel, le pourcentage de leur temps consacré à DC »), étant donné la quantité d'information que doit comporter la réponse à cette question, DC accepterait-elle une réponse plus longue que 1 page / 500 mots?

Réponse : Oui.

Q9. La DDPN exige l'emploi d'un format de police de 12 pt. Pouvons-nous utiliser un format de police plus petit dans les documents à l'appui, comme les tableaux et graphiques?

Réponse : Oui.