

1) Est-ce que l'application doit se baser sur des données théoriques ou des données réelles ?

L'application doit être basée sur des données réelles, telles que les méthodes d'engagement, le nombre d'utilisateurs, les taux d'engagement des utilisateurs, etc. RNCan fournira également des informations pour la création de contenu. Ces renseignements comprendront des programmes et des services d'efficacité énergétique que nous fournissons ainsi que des documents éducatifs et autres que RNCan a élaborés.

2) Quelles données réelles peuvent être mises à disposition du soumissionnaire? Les données réelles seront mises à la disposition du soumissionnaire retenu pour effectuer le travail.

Les données réelles seront mises à la disposition du soumissionnaire gagnant afin d'informer la création de contenu et d'effectuer le travail.

3) Les améliorations suggérées doivent parvenir 15 jours avant la date de clôture (article 2.5) : est-ce que des options supplémentaires au cahier des charges peuvent toutefois être proposées directement dans la soumission ?

Non... Toutes informations connexes à cet articles doit être fournis selon le contenu de l'article.

4) O2 page 29 : Est-ce que derrière "politique de confidentialité" vous avez d'autres attentes que les "conditions générales d'utilisation" et les "conditions générales de vente".

Nous exigeons que le soumissionnaire ait une politique de confidentialité pour l'application existante et que les utilisateurs de l'application soient obligés de l'afficher pour utiliser l'application. Notez que si la politique n'est pas affichée sur le site Web, les soumissionnaires doivent fournir une copie de la politique.

5) O4 page 30 : Est-ce que le programme de fidélisation que l'on a déjà peut être un programme internalisé (et donc sans fournisseur externe) ? Si non, doivent-ils être impérativement canadiens ?

Non ... Les programmes de fidélisation n'ont pas besoin d'être canadiens, mais ils doivent être connus et utilisés par des Canadiens comme Aéroplan, les points Petro, etc.

6) Partie 5 : en référence au point 5.2.3.1, souhaitez-vous que l'on vous présente un organigramme détaillé ? avec le CV respectif à chaque poste?

Non...

7) Partie 7 : Afin de lever notre doute, s'agit-il d'une partie à titre indicatif sur les clauses du contrat ou bien attendez-vous un retour complété et signé de cette partie ?

Il s'agit-il d'une partie à titre indicatif sur les clauses du contrat qui résultera de ce processus.

8) Il n'est pas explicitement demandé de présentation du soumissionnaire. L'ajout d'une partie "présentation de l'entreprise" est-il possible?

Ceci est à la discrétion du soumissionnaire.

9) Quelle est l'étendue géographique du projet pilote : Nombre de villes ? Libre choix sur la(les) ville(s) pilote(s) ?

L'étendue géographique du projet pilote est au Canada. Aucune limite sur le nombre de ville.

10) Serait-il possible d'avoir une idée du budget accordé à ce projet?

Entre 100000\$ et 250000\$ par année

.....
1) Does the application need to be based on theoretical or real data?

The application needs to be based on real data, such as methods of engagement, number of users, user engagement rates, etc. NRCan will also provide information for content creation. This information will include energy efficiency programs and services we provide and educational and other material NRCan has developed.

2) What actual data can be made available to the bidder?

Actual data will be made available to the winning bidder in order to inform content creation and perform the work.

3) Suggested improvements to this Request for Proposals must be received 15 days before the closing date (Item 2.5): Does this refer to additional options that must be proposed in the submission?

No. All information related to this article must be provided according to the content of the article.

4) M2 on page 27: Do you have other expectations in the "privacy policy" other than "terms and conditions" and "terms of sale"?

We require that the bidder has a privacy policy for the existing application and that app users are required to view it to use the app. Note that if the policy is not posted on the web site, bidders must provide a copy of the policy.

5) M4 on page 28: Can the loyalty program that we already have be an internalized program (and therefore without an external provider)? If not, must the program absolutely be Canadian?

No. The loyalty programs do not need to be Canadian but they must be known and used by Canadians such as Aeroplan, PetroPoints, etc.

6) Part 5: In reference to paragraph 5.2.3.1, do you wish that we present a detailed organizational chart? With a CV of each position?

No.

7) Part 7: In order to remove our doubts, is this part to be used for guidance on the terms of the contract, or are you expecting that the part be signed and returned?

It is a part to be used for guidance on the terms of the contract resulting from this process.

8) A presentation of the bidding company is not explicitly requested. Is it possible to add a description of the company?

This is at the discretion of the bidder.

9) What is the geographical scope of the pilot project: Number of cities? Freedom to choose the pilot city(s)?

The geographic scope of the pilot is in Canada. No limitation on the number of cities.

10) Is it possible to have an idea of the budget for this project?

Between \$100,000 and \$250,000.