



## RETURN BIDS TO:

## RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions  
- TPSGC

11 Laurier St./ 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau, Québec K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

## SOLICITATION AMENDMENT MODIFICATION DE L'INVITATION

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

### Comments - Commentaires

### Vendor/Firm Name and Address

Raison sociale et adresse du  
fournisseur/de l'entrepreneur

### Issuing Office - Bureau de distribution

Clothing and Textiles Division / Division des  
vêtements et des textiles

11 Laurier St./ 11, rue Laurier

6A2, Place du Portage

Gatineau, Québec K1A 0S5

<b>Title - Sujet</b> RFI Consolidated Clothing Contract	
<b>Solicitation No. - N° de l'invitation</b> W8486-174014/A	<b>Amendment No. - N° modif.</b> 003
<b>Client Reference No. - N° de référence du client</b> W8486-174014	<b>Date</b> 2017-03-15
<b>GETS Reference No. - N° de référence de SEAG</b> PW-\$SPR-755-72650	
<b>File No. - N° de dossier</b> pr755.W8486-174014	<b>CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME</b>
<b>Solicitation Closes - L'invitation prend fin</b> <b>at - à 02:00 PM</b> <b>on - le 2017-04-18</b>	<b>Time Zone</b> <b>Fuseau horaire</b> Eastern Daylight Saving Time EDT
<b>F.O.B. - F.A.B.</b> Specified Herein - Précisé dans les présentes <b>Plant-Usine:</b> <input type="checkbox"/> <b>Destination:</b> <input type="checkbox"/> <b>Other-Autre:</b> <input checked="" type="checkbox"/>	
<b>Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à:</b> Benoit, Patrick	<b>Buyer Id - Id de l'acheteur</b> pr755
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> (613) 864-9886 ( )	<b>FAX No. - N° de FAX</b> (819) 956-5454
<b>Destination - of Goods, Services, and Construction:</b> <b>Destination - des biens, services et construction:</b>	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

<b>Delivery Required - Livraison exigée</b>	<b>Delivery Offered - Livraison proposée</b>
<b>Vendor/Firm Name and Address</b> <b>Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur</b>	
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> <b>Facsimile No. - N° de télécopieur</b>	
<b>Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm</b> <b>(type or print)</b> <b>Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/</b> <b>de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)</b>	
<b>Signature</b>	<b>Date</b>

Cet amendement #3 à la Demande d'information est émis pour publier des questions du Ministère de la défense à propos du remplacement du Contrat regroupé de vêtements.

# **Questions du MDN qui seront incluses dans la présentation sur l'engagement de l'industrie qui aura lieu le 20 mars 2017**

## **Options pour les approches**

1. Structure:
  - 1 contrat (1 400 articles)
  - 2 contrats «miroir» (tous les articles, 2 x intégrateurs, 50/50 ou 70/30)
  - 2 ou plus contrats définis par les types de vêtements (chaussures, vêtements généraux, robe de cérémonie)
  - 2 ou de plus contrats définis par les groupes de clients (p. Ex., Force régulière / Force de réserve, Cadets, Rangers)
2. Utilisation d'une interface «Front Desk» en ligne - Si vous utilisez deux contrats ou plus, engagez un des entrepreneurs pour gérer les demandes et acheminez-les à l'entrepreneur SVG approprié:
  - Selon la nature du produit commandé (type de vêtement à base)
  - Basé sur l'ordre de la personne (basé sur le groupe client)
- Remarque:
  - One consideration is the ability of a member to conduct one stop shopping for a complete uniform head to toe
  - Une considération est la capacité d'un membre de faire un arrêt pour l'achat d'un uniforme complet de la tête aux pieds
  - Commentaire sur l'efficacité et les économies d'échelle
3. Durée
  - Long terme, basé sur la performance en utilisant l'approche de l'onde de tourmente (c'est-à-dire 6 + 1 + 1 ...)
  - Une période ferme «traditionnelle» plus plusieurs années d'options (à savoir, 3 ans + options 3 x 2 ans)
  - Contrat à long terme (c'est-à-dire 10 ans) sans options

## **Questions pour l'industrie**

4. Combien d'années d'entreprise seraient nécessaires pour répondre au rendement de l'investissement (ROI):

- si le contrat suit une approche «traditionnelle» + approche des options?
  - si le contrat est à long terme avec une période ferme initiale plus des options pour un total de 20 ans?
5. Comment voyez-vous la mesure du rendement appliquée:
- R&D
  - Industrie canadienne
  - Satisfaction du client
6. Quels indicateurs de performance et de mesure de rendement recommanderiez-vous pour un contrat de cette nature ?
7. Combien de temps pour devenir opérationnel (de-transition) pour un contrat avec une variété de produits pour un total de 1 400 articles, 1 000 articles, 800 articles?
8. Quels mécanismes recommanderiez-vous pour promouvoir l'innovation dans les secteurs de l'habillement et du textile?
9. Quel mécanisme est plus bénéfique pour promouvoir des performances élevées :
- Demander aux soumissionnaires de s'engager aux normes et d'attribuer des points dans le processus d'évaluation?
  - Fixer des normes et appliquer des incitations au cours du contrat pour dépasser les exigences minimales établies?