



RETURN BIDS TO:

RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions
- TPSGC
11 Laurier St./ 11, rue Laurier
Place du Portage, Phase III
Core 0B2 / Noyau 0B2
Gatineau, Québec K1A 0S5
Bid Fax: (819) 997-9776

SOLICITATION AMENDMENT MODIFICATION DE L'INVITATION

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address

Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office - Bureau de distribution

Clothing and Textiles Division / Division des
vêtements et des textiles
11 Laurier St./ 11, rue Laurier
6A2, Place du Portage
Gatineau, Québec K1A 0S5

Title - Sujet RFI Consolidated Clothing Contract	
Solicitation No. - N° de l'invitation W8486-174014/A	Amendment No. - N° modif. 004
Client Reference No. - N° de référence du client W8486-174014	Date 2017-03-16
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$SPR-755-72650	
File No. - N° de dossier pr755.W8486-174014	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2017-04-18	
Time Zone Fuseau horaire Eastern Daylight Saving Time EDT	
F.O.B. - F.A.B. Specified Herein - Précisé dans les présentes Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input type="checkbox"/> Other-Autre: <input checked="" type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Benoit, Patrick	Buyer Id - Id de l'acheteur pr755
Telephone No. - N° de téléphone (613) 864-9886 ()	FAX No. - N° de FAX (819) 956-5454
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

Cet amendement #4 à la Demande d'information est émise pour publier le diaporama de la présentation qui sera utilisé lors de la session d'information du 20 mars.

Consultation auprès de l'industrie

Marché regroupé de l'habillement (MRH)

20 mars 2017



Travaux publics et
Services gouvernementaux
Canada

Public Works and
Government Services
Canada

Canada

Programme

- Questions administratives
- But
- MRH – Historique et portée
- Processus d'analyse de rentabilisation du soutien (ARS) [aperçu]
- Retombées industrielles et technologiques
- Pause
- Organismes de développement régional du Canada
- Stratégie provisoire pour le MRH
- Calendrier de remplacement du MRH
- Options et questions pour l'industrie

Questions administratives

- La présentation d'aujourd'hui, comme les autres présentations, n'est pas classifiée.
- Il s'agit d'un processus de consultation qui vise à recueillir les commentaires de l'industrie. Toutes les options envisagées sont susceptibles de changer.
- Les appareils photo, les caméras et tous les autres dispositifs d'enregistrement sont interdits.
- Langue de présentation
- Sorties et issues de secours
- Emplacement des toilettes
- Usage du tabac
- Rafrâichissements
- Rencontres avec l'industrie du lundi après-midi
- Rencontres avec l'industrie du mardi





But

Informar l'industrie des plans du gouvernement du Canada pour le remplacement du Marché regroupé de l'habillement (MRH) et recueillir des commentaires sur les options envisagées.



Contexte

- 1996 – Premier MHR attribué :
 - 3 ans plus 2 options d’une année
 - regroupement de 150 contrats pour 157 articles
- 2003 – Deuxième MRH attribué :
 - 3 ans plus 2 options d’une année
 - ajout de la commande de vêtements en ligne
- 30 janv. 2009 – MHR actuel attribué :
 - 3 ans plus 3 options de 2 années
 - plus de 1 400 articles vestimentaires (9 000 numéros de nomenclature OTAN différents)
 - arrive à échéance le 31 janvier 2018



Généralités

- La portée du MRH actuel comprend des vêtements pour les trois éléments :
 - Vêtements organisationnels (c.-à-d. la tenue de service)
 - Vêtements de travail (p. ex., pompiers civils et techniciens médicaux)
 - Vêtements opérationnels (limité)
- Elle compte les composantes suivantes :
 - Système commande de vêtements en ligne et commandes groupées aux magasins de vêtements
 - Soutien aux cadets, aux Rangers et à des groupes professionnels particuliers
 - Transport
 - Services de conception et d'ingénierie



Portée

- Vêtements organisationnels :
 - pantalons, jupes
 - chemises
 - tenues de cérémonie
 - uniformes de maternité
 - chaussures non opérationnelles
 - écussons et insignes
 - couvre-chefs
- Vêtements de travail :
 - vêtements pour les pompiers
 - vêtements pour le personnel médical
 - uniformes de police militaire
 - uniformes de cadet
 - uniformes de Ranger
 - vêtements pour les chauffeurs civils
- Les vêtements opérationnels seront transférés au Contrat Consolidé Vêtements et chaussures opérationnelles (C2VCO).



Avantages

- Meilleure utilisation des ressources (faibles coûts indirects liés à la gestion du marché)
- Réduction des coûts liés à l'entreposage et à la manutention des stocks
- Élimination du coût lié aux achats en grandes quantités (nous n'achetons que ce dont nous avons besoin)
- Diminution des risques de rupture de stock – cycle d'acquisition beaucoup plus rapide
- Durée de rotation beaucoup plus rapide facilitant l'amélioration des produits
- Volume d'affaires plus stable et constant pour les fournisseurs



Initiative de soutien

- L'Initiative de soutien (IS) vise à créer des solutions sur mesure qui maximisent la valeur pour le Canada en équilibrant et en optimisant quatre principes:
 - Rendement: Veiller à ce que l'équipement de défense soit disponible sur le plan opérationnel et apte aux missions
 - Optimisation des ressources: S'assurer que les résultats exigés sont obtenus à un prix proportionnel au taux du marché
 - Flexibilité: Établir un système de soutien modulable que l'on peut facilement adapter aux changements relatifs aux exigences opérationnelles ou aux budgets de fonctionnement.
 - Retombées économiques: Miser sur les retombées économiques industrielles liées aux approvisionnement en matière de défense pour créer des emplois et favoriser la croissance économique des entreprises au Canada



Analyse de rentabilisation du soutien

- L'analyse de rentabilisation du soutien (ARS) est un processus d'élaboration d'analyses de rentabilisation pour le soutien du matériel de défense qui s'aligne sur le *Guide sur l'analyse de rentabilisation* du Secrétariat du Conseil du Trésor.
- Le processus d'ARS est appliqué à tous les projets de marchés impliquant du soutien (y compris les renouvellements) d'une valeur d'au moins 20 millions de dollars, ce qui comprend toutes les options de prorogation du marché, le cas échéant.
- Le processus d'ARS comporte trois phases :
 - Phase 1 : Contexte stratégique
 - Phase 2 : Analyse et recommandation
 - Phase 3 : Gestion et capacité

Initiative de soutien et analyse de rentabilisation du soutien en bref

- Approche pangouvernementale qui cadre avec la Stratégie d'approvisionnement en matière de défense
- Élaboration, pour le besoin à satisfaire, d'une stratégie de soutien qui vient compléter les stratégies d'approvisionnement et de passation du marché
- Processus axé sur les besoins
- Évaluation des besoins et des façons possibles de les satisfaire selon des « principes de base »
- Choix de la solution de soutien en fonction de l'optimisation des principes de l'initiative de soutien

De plus amples renseignements se trouvent à l'adresse suivante : <https://www.canada.ca/fr/ministere-defense-nationale/nouvelles/2017/02/initiative-soutien-facon-dont-gouvernement-modernise-approvisionnement-matiere-defense.html>



Marché regroupé de l'habillement

Retombées industrielles et technologiques/ Proposition de valeur

Journée de l'industrie
Le 20 mars 2017

Robyn Hori
Gestionnaire de projet
Retombées industrielles et
technologiques



Plan de l'exposé

- Objectif
- Stratégie d'approvisionnement en matière de défense
- Retombées industrielles et technologiques, y compris la proposition de valeur
- Analyse du marché
- Consultations auprès de l'industrie
- Prochaines étapes

Objectif

- Consulter l'industrie pour permettre l'élaboration d'une approche permettant de retirer des retombées économiques découlant du remplacement du marché regroupé de l'habillement (MRH).
- Les commentaires de l'industrie serviront à :
 - valider l'analyse faite par le gouvernement du Canada des capacités canadiennes dans les secteurs du vêtement, des chaussures et du textile et des capacités connexes;
 - élaborer une approche permettant de retirer des avantages économiques à l'appui du remplacement du MRH.

Stratégie d'approvisionnement en matière de défense du Canada

- Annoncée en février 2014 :
 - Dépenses importantes dans le secteur de la défense prévues pour rééquiper les Forces armées canadiennes.
- Objectifs :
 - Fournir le bon équipement aux Forces armées canadiennes et à la Garde côtière canadienne, en temps opportun;
 - Tirer parti des achats de matériel et de services de défense pour créer des emplois et stimuler la croissance économique au Canada;
 - Simplifier les processus d'approvisionnement en matière de défense.

Politique des retombées industrielles et technologiques (RIT)

- La Politique des retombées industrielles et régionales (RIR) a été officialisée en 1986.
- En décembre 2014, la Politique des RIR est devenue la Politique des retombées industrielles et technologiques (RIT).
- Quatre objectifs :
 - Favoriser la croissance et la viabilité à long terme du secteur canadien de la défense;
 - Favoriser la croissance des entrepreneurs principaux et des fournisseurs au Canada, y compris les petites et moyennes entreprises dans toutes les régions du pays;
 - Stimuler l'innovation au Canada au moyen de la recherche et développement (R-D);
 - Accroître le potentiel d'exportation des entreprises canadiennes.

La proposition de valeur (PV)

- La PV est un critère d'évaluation utilisé pour mesurer le niveau d'engagement d'un soumissionnaire à exécuter des travaux et à investir dans l'économie canadienne.
- Profiter d'investissements de grande valeur
 - Facteur pondéré dans la sélection du gagnant
 - Application plus fréquente
 - Critères adaptés à chaque projet



Enrichie par :

- Consultation de l'industrie
- Recherche et analyse
- Groupe d'experts tiers

Cadre de la proposition de valeur

Secteur de la défense

- Travaux au Canada propres à l'approvisionnement
- Pourrait comprendre des travaux dans le secteur canadien de la défense

Développement des fournisseurs canadiens

- Travaux entrepris par des fournisseurs au Canada
- Travaux entrepris par des PME fournisseurs au Canada

R-D

- Travaux de R-D exécutés au Canada
- Travaux de R-D exécutés dans des établissements d'enseignement postsecondaire canadiens

Exportations

- Stratégie pour exporter le produit obtenu au Canada
- Pourrait inclure des exportations graduelles dans tous les secteurs

Comment fonctionne la proposition de valeur?

- Les entreprises présentent une proposition de valeur (PV) dans le cadre de leur soumission pour un marché d'approvisionnement assorti d'exigences en matière de RIT.
- La PV contient :
 - des plans
 - des engagements
 - des activités commerciales établies (feuilles de transactions)
- La PV est évaluée, cotée et pondérée.
- La PV compte pour un minimum de 10 % de la note totale de la soumission, le pourcentage restant provenant des notes technique et financière.
- Les engagements pris dans la PV seront inclus dans le contrat final du soumissionnaire retenu.
 - Les réalisations font l'objet d'une surveillance annuelle et de rapports annuels.

Analyse du marché

Analyse du marché

- Pour le remplacement du MRH, les études de marché et la mobilisation de l'industrie serviront à élaborer la proposition de valeur.
- Le Canada a effectué des études de marché et des analyses du marché afin de mieux comprendre les capacités industrielles intérieures et le marché mondial.
- Les résultats ont permis de repérer des possibilités de tirer parti du MRH et créeront une base pour établir un cadre proposé relatif aux retombées économiques pour le remplacement du MRH.
- Principales sources d'information :
 - Statistique Canada
 - Analyses des capacités de l'industrie effectuées par les organismes de développement régional et d'autres ministères
 - Documents des gouvernements et des entreprises, et d'autres sources de renseignements au niveau des entreprises

Analyse du marché

- En 2015, les secteurs canadiens de fabrication de vêtements et de textiles ont représenté 2,5 milliards de dollars du produit intérieur brut du Canada.
- Les secteurs canadiens de fabrication de vêtements et de textiles comprennent plus de 480 entreprises et emploient plus de 40 000 personnes.
- Au chapitre de l'intensité de la R-D, les secteurs de fabrication de vêtements et de textiles se classent sous la moyenne totale du secteur de la fabrication (4 %).

	Textiles	Vêtements
Intensité de la R-D ¹	2,2 %	3,0 %*
Intensité des exportations ²	55,5 %	89,2 %
R-D (en M\$)	29,0 \$	39,0 \$*
Exportations (en M\$)	1 758 \$	2 544 \$
¹ L'intensité de la R-D est le rapport entre la R-D et le PIB.		
² L'intensité des exportations est le rapport entre les exportations et les revenus.		
Source : ISDE selon des données de Statistique Canada (*2013, 2015)		

Analyse du marché

- En plus de l'analyse effectuée sur les secteurs du textile et du vêtement, le Canada a également mené des recherches pour déterminer les capacités industrielles canadiennes liées aux articles achetés aux termes du remplacement du MRH.
- D'après l'analyse préliminaire, il y a un niveau substantiel de capacité industrielle au Canada.
 - On a établi un niveau élevé de capacité de la chaîne d'approvisionnement canadienne pour environ 75 % de l'activité potentielle d'approvisionnement (chaîne d'approvisionnement pour les uniformes courants, les uniformes de cérémonie et les vêtements de travail).
 - On a déterminé une capacité plus limitée de la chaîne d'approvisionnement pour environ 25 % de l'activité potentielle d'approvisionnement (chaîne d'approvisionnement pour les chaussures, les écussons et insignes, les couvre-chefs/casques et d'autres domaines).
 - Il existe une capacité industrielle même dans les domaines où il a été établi que la chaîne d'approvisionnement avait une capacité limitée.

Consultations auprès de l'industrie

- La prochaine étape est de consulter l'industrie et de valider l'analyse du marché faite par le gouvernement du Canada.
- Le gouvernement du Canada sollicite les commentaires de l'industrie en vue d'étayer l'élaboration de l'approche permettant de retirer des retombées économiques pour le remplacement du MRH.
- Les questions en lien avec la mobilisation de l'industrie ont été publiées sur le site Achats et ventes avant la journée de l'industrie pour le MRH.

Prochaines étapes

- Les commentaires écrits concernant les questions liées aux RIT et à la PV doivent être envoyés à l'autorité contractante de SPAC et être reçus d'ici le 18 avril 2017.
- Les renseignements fournis au gouvernement du Canada seront pris en compte dans l'élaboration de l'approche permettant de retirer des retombées économiques pour le remplacement du MRH.
- Pour de plus amples renseignements sur la Politique des retombées industrielles et technologiques du Canada, veuillez consulter le site <http://www.canada.ca/rit>.

Personne-ressource

Mme Robyn Hori

Gestionnaire de projet

Direction générale des retombées industrielles et technologiques

Innovation, Sciences et Développement économique Canada

Tél. : 613-806-3972

Courriel : robyn.hori@canada.ca

Site Web : <http://www.canada.ca/rit>

Canada



Agences de
développement régional Regional Development
Agencies

AGENCES DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL (ADR)

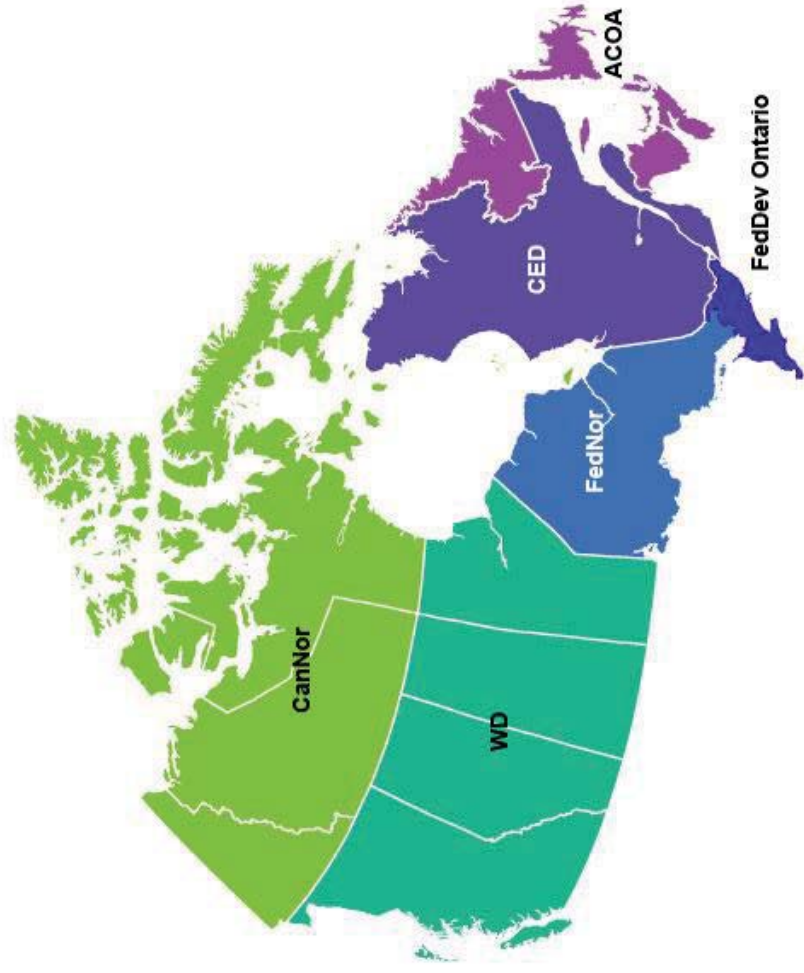
**UNE PRÉSENTATION POUR LA JOURNÉE
DE L'INDUSTRIE DU MARCHÉ REGROUPE
DE L'HABILLEMENT**

LE 20 MARS 2017

Canada

Agences de développement régional au Canada

Six agences de développement régional (ADR) appuient le programme de développement et de diversification du gouvernement du Canada.



Rôle des ADR dans l’approvisionnement en matière de défense

- Les ADR exécutent des travaux visant à déterminer les possibilités d’investissements liées à la défense auprès des entreprises et des centres de recherche dans leur région.
- Selon la Politique des retombées industrielles et technologiques du Canada, les approvisionnements en matière de défense représentent des possibilités importantes de croissance économique.
- Les ADR exécutent des travaux visant à mettre à profit des avantages économiques pour leur région et des possibilités pour les entreprises canadiennes tirées des approvisionnements en matière de défense.



Pourquoi les ADR participent-elles à l'approvisionnement en matière de défense?

- Chaque ADR a un mandat lié à l'appui du développement économique dans sa région respective.
- Les ADR aident à relever les grands défis économiques en offrant des programmes, des services, des connaissances et un savoir-faire qui correspondent aux réalités régionales, et ce, afin :
 - de renforcer les avantages et les forces économiques des régions et des localités;
 - de soutenir la croissance, la productivité et l'innovation des entreprises;
 - d'aider les petites et moyennes entreprises à occuper une position concurrentielle efficace sur le marché mondial;
 - de soutenir les collectivités.

Pourquoi la défense pourrait-elle vous intéresser?

- L'industrie canadienne a profité grandement des activités en matière de défense et, par extension, de cette politique de compensation.
- Une étude sur l'industrie de la défense du Canada menée en 2014 a permis de constater qu'elle :
 - représente environ 63 000 emplois partout au Canada;
 - fait un apport de 6,7 milliards de dollars au PIB;
 - produit environ 10 milliards de dollars au titre de ventes annuelles – 60 % provenant des exportations, un chiffre 20 % plus élevé par rapport à la moyenne de fabrication canadienne.
- Le Marché regroupé de l'habillement représente des dizaines de millions de dollars pour les *entreprises canadiennes*.



Comment votre ADR peut VOUS aider... ...dans le cadre de cet approvisionnement

- **Clarté** : vous aider à mieux comprendre la Politique des retombées industrielles et technologiques (RIT) et ses exigences;
- **Promotion** : de vos capacités aux réunions, aux salons professionnels et aux événements;
- **Organisation** : d'événements (p. ex. interentreprise) et de visites relatives au développement des fournisseurs;
- **Établissement de liens** : entre vous et les entrepreneurs du secteur de la défense qui cherchent à présenter une soumission relativement à un approvisionnement ou qui ont des obligations non remplies à l'égard des RIT.



Regional Development
Agencies

Agences de
développement régional

NOUS VOUS INVITONS À NOUS FAIRE PART DE VOS QUESTIONS OU COMMENTAIRES

Canada



Marchés des ADR

Agence de promotion économique du Canada atlantique (APECA)		
Terre-Neuve-et-Labrador Nouveau-Brunswick Nouvelle-Écosse Île-du-Prince-Édouard	Sam Fotia	sam.fotia@canada.ca
Développement économique du Canada pour les régions du Québec (DEC)		
Québec	Vincent Marmion	vincent.marmion3@canada.ca
Agence fédérale de développement économique pour le Sud de l'Ontario (FedDev Ontario)		
Sud de l'Ontario	Ken McConnell	ken.mcconnell@canada.ca
Initiative fédérale de développement économique pour le Nord de l'Ontario (FedNor)		
Nord de l'Ontario	Natalie Brabant	natalie.brabant@canada.ca
Diversification de l'économie de l'Ouest Canada (DEO)		
Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique	Stewart Campbell	stewart.campbell@canada.ca

Stratégie provisoire pour le MRH

- Le MRH actuel arrivera à échéance le 31 janvier 2018.
- On prévoit prolonger le MRH actuel de trois ans au plus, de manière à avoir suffisamment de temps pour réaliser une ARS complète, élaborer le contrat, attribuer le marché et assurer la transition des services.
- La prolongation doit être approuvée par le gouvernement.
- Avantages :
 - Assurer l’approvisionnement sans interruption
 - Éviter les perturbations de la chaîne d’approvisionnement et de l’industrie




Stratégie provisoire pour le MRH

- On a besoin de temps pour :
 - mettre en œuvre l'initiative de soutien et le processus d'ARS, et examiner les options
 - consulter l'industrie
 - élaborer une demande de propositions (DP) provisoire
 - confirmer l'approche adoptée à l'égard des avantages économiques (en même temps que le processus relatif à l'initiative de soutien et à l'ARS)
 - publier une demande de renseignements sur la DP provisoire
 - examiner les réponses à la demande de renseignements et élaborer la DP définitive
 - obtenir les approbations nécessaires à la publication de la DP définitive
 - publier la DP définitive / période de soumission
 - évaluer les soumissions obtenues et sélectionner un soumissionnaire
 - demander l'autorisation de passer le marché
 - prévoir un certain temps pour la mise en place des services par le nouvel entrepreneur



Calendrier de remplacement du MRH

Jalon	Date
Phase du contexte stratégique	Automne 2016
Commencement de l'ARS détaillée	Décembre 2016
Consultation initiale de l'industrie	20 et 21 mars 2017
Phase d'analyse et de recommandation <ul style="list-style-type: none">- Élaboration et analyse des options- Élaboration du contrat- Consultation de l'industrie- DP provisoire	De la mi-2017 au début de 2019
Publication de la version définitive de la DP	Mi-2019
Attribution du marché	Printemps 2020
Phase de transition	2020
Service de remplacement du MRH en place (au plus tard)	Début 2021



Options et questions pour l'industrie


Réponses – La raison est importante.

Veillez justifier vos réponses.



Travaux publics et
Services gouvernementaux
Canada

Public Works and
Government Services
Canada



Canada

Besoin – Remplacement du MRH

- Source d'approvisionnement en vêtements actuellement gérée au moyen du MRH
- Doivent être confirmés au moyen du processus d'ARS détaillée :
 - Gestion des stocks à l'échelle nationale (au moins un fournisseur de services logistiques / intégrateur tiers)
 - Commandes groupées aux magasins de vêtements
 - Vêtements en ligne/livraison directe aux personnes
 - Chaîne d'approvisionnement sécurisée (capacité nationale)
 - Services de conception et d'ingénierie
 - Gestion de la configuration des spécifications techniques
 - Soutien axé sur le rendement à long terme (méthode de planification en cascade?)
 - Permettre l'utilisation d'un choix géré
 - Permettre l'utilisation de spécifications fondées sur le rendement
 - Valeur estimative maximale de 2 G\$ (taxes incluses) en supposant une durée de 20 ans (options comprises) pour le marché



Approches possibles

1. Structure :
 - 1 contrat (1 400 articles)
 - 2 contrats identiques (tous les articles; 2 intégrateurs; répartition 50/50 ou 70/30)
 - 2 contrats ou plus établis en fonction des types de vêtements (c.-à-d. les chaussures, l'habillement général et les tenues de cérémonie)
 - 2 contrats ou plus établis en fonction des groupes de clients (c.-à-d. la force régulière, la force de réserve, les cadets et les Rangers)



Approches possibles

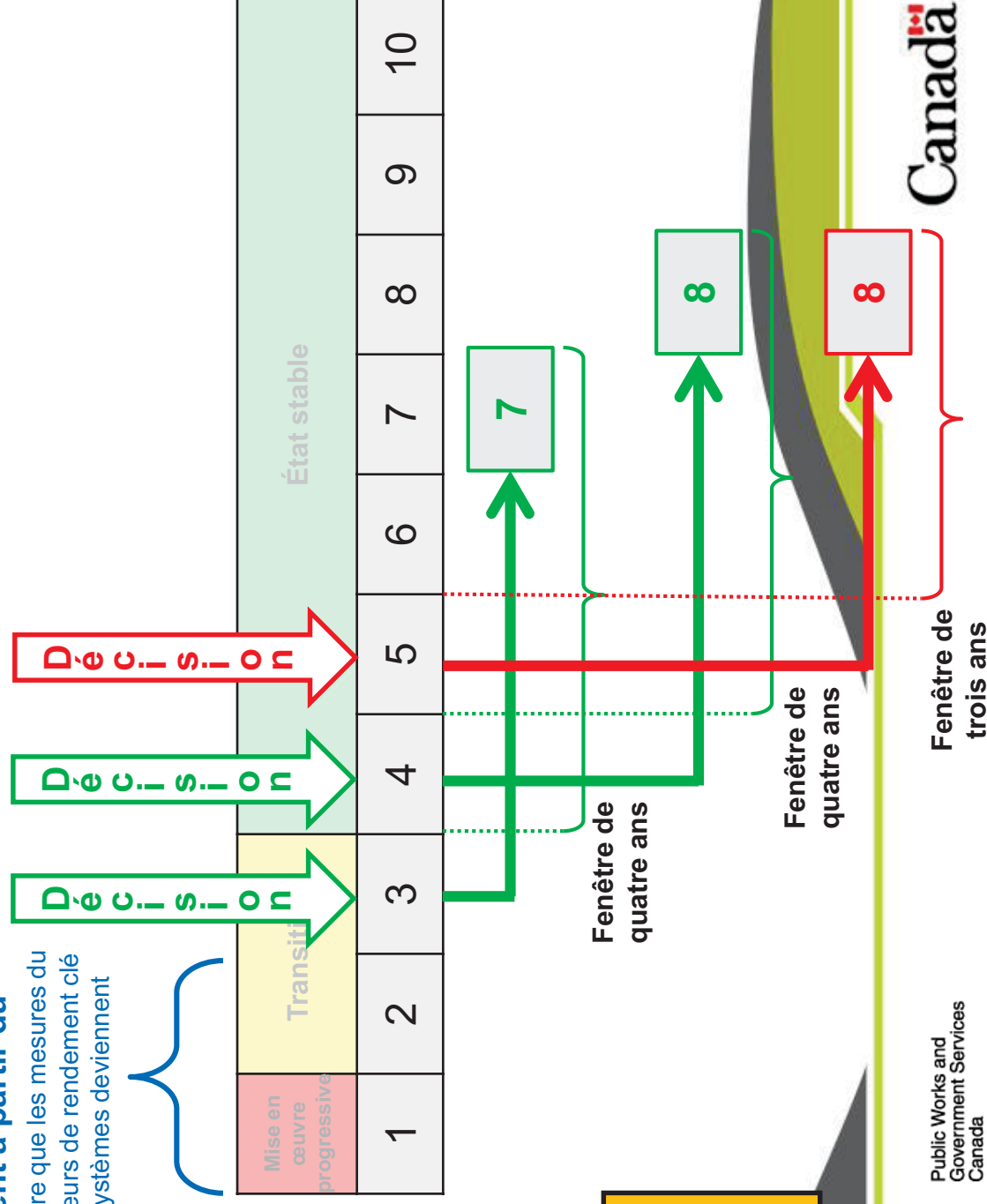
2. Utiliser une interface de « réception » en ligne; si on utilise au moins deux contrats, embaucher un entrepreneur pour la gestion et l'acheminement des demandes à l'entrepreneur SHG approprié :
 - en fonction de la nature du produit commandé (type de vêtement);
 - en fonction de la personne qui passe la commande (groupe de clients).
- Nota :
 - Il faut tenir compte de la capacité d'un militaire à se procurer tous ses vêtements (c.-à-d. un uniforme complet) au même endroit.
 - Commentaire sur l'efficacité et les économies d'échelle.



Méthode hypothétique de planification en cascade : 6+1+1...

Évaluation du rendement à partir du

premier jour (au fur et à mesure que les mesures du rendement stratégique, les indicateurs de rendement clé et les indicateurs de santé des systèmes deviennent accessibles)



Approches possibles

3. Durée :
- Long terme, axée sur le rendement, selon la méthode de planification en cascade (c.-à-d. 6 + 1 + 1...)
 - Période ferme plus conventionnelle, à laquelle s'ajoutent plusieurs années d'option (c.-à-d. 3 ans + 3 options de 2 années)
 - Marché de longue durée (c.-à-d. 10 ans) sans option



Questions pour l'industrie

4. Combien d'années fermes faudrait-il pour obtenir le rendement du capital investi :
 - si le marché suit une approche conventionnelle (période ferme + options)?
 - si le marché est de longue durée, c'est-à-dire une période initiale ferme assortie d'options pour un total de 20 ans?
5. Comment devrait-on appliquer la mesure du rendement aux éléments suivants?
 - Recherche et développement
 - Industrie canadienne
 - Satisfaction de la clientèle



Questions pour l'industrie

6. Quels mesures et indicateurs de rendement recommanderiez-vous pour les contrats de cette nature?
7. Combien de temps la mise en œuvre progressive prendra-t-elle pour un contrat comprenant en tout 1 400, 1 000 ou 800 articles?
8. Quels mécanismes recommanderiez-vous pour promouvoir l'innovation dans les secteurs du vêtement et du textile?



Questions pour l'industrie

9. Quel mécanisme est le plus efficace pour promouvoir un rendement élevé?
- Demander aux soumissionnaires de s'engager à respecter des normes et attribuer des points dans le cadre du processus d'évaluation?
 - Établir des normes et offrir des primes pour le dépassement des exigences minimales au cours de l'exécution du marché?



Questions et discussion

