

English

Q1. How will “Environment Canada Research” be defined? Will institutional affiliation be used or will the client provide a list of publications with reference information?

A.1 Institutional affiliation will be used to identify publications authored or co-authored by departmental researchers

Q 2a. In the 2014 report, it is indicated that “Where possible, performance is assessed using priority areas (PA)”. PAs listed are:

- Contaminants & Stressors (PA1): Reducing the impacts of contaminants and other environmental stressors on the natural environment
- Weather (PA2): Providing early warnings about changing weather, climate and other environmental conditions
- Climate Change (PA3): Climate change mitigation and adaptation
- Conservation & Protection (PA4): Strengthening environmental conservation and protection to support responsible resource development

Will there be interest in conducting the same assessment for this report?

A 2a. There will likely be interest in conducting a similar assessment; with either the same or different priority areas. These areas would be provided by the client.

Q 2b. The 2014 report also indicates that “Department’s journal publications were sorted by priority area.” Was this done manually/by the client or using text analysis (i.e. via keywords analysis)?

A 2b. This was done using text analysis (i.e., keywords)

Q 3. The RFP requests information on ranking. It is assumed that the rankings that are provided will be specific to a defined field of research. Will the definition of the research field be provided by the client (e.g. via provision of keywords to search for comparable articles from other institutes) or should the methodologies for this be provided by the vendor?

A 3. The methodology for defining the of the research field will be proposed by the vendor with input, validation and/or approval by the client.

Français

Q,1. Comment définira-t-on « Recherche Environnement Canada » ? Est-ce que l'affiliation institutionnelle sera utilisée ou le client fournira une liste des publications avec des informations de référence ?

R,1. L'affiliation institutionnelle sera utilisée pour identifier des publications écrit ou co-écrit par les chercheurs du ministère.

Q,2a. Dans le rapport de 2014, il est indiqué que « Dans la mesure du possible, le rendement est évalué à l'aide des secteurs prioritaires au sein d'un principe. Les secteurs prioritaires répertoriés sont :

- Contaminants et stressseurs (secteur prioritaire 1) : Réduire l'impact des contaminants et autres stressseurs environnementaux sur le milieu naturel.
- Météorologie (secteur prioritaire 2) : Fournir des avertissements rapides concernant les conditions météorologiques, climatiques et autres conditions environnementales changeantes.
- Changements climatiques (secteur prioritaire 3) : Atténuer l'incidence des changements climatiques et s'y adapter.
- Conservation et protection (secteur prioritaire 4) : Renforcer la conservation et la protection de l'environnement à l'appui du développement responsable des ressources.

Aurait-il un intérêt à procéder à la même évaluation pour ce rapport ?

R,2a. Il y aura sans doute intérêt à procéder à une évaluation similaire ; avec deux domaines prioritaires identiques ou différents. Ces zones seront fournies par le client.

Q, 2b. Le rapport de 2014 indique également que « les publications du Ministère dans des revues scientifiques ont été classées par secteur de priorité ». Est-ce que cela fut fait manuellement/par le client ou en utilisant l'analyse de texte (c'est-à-dire par le biais d'analyse de mots-clés) ?

R,2b. Ceci a été fait en utilisant l'analyse de texte (Mots-clés)

Q.3 Les Demande de Proposition, demande des informations sur le classement. Il est présumé que les classements fournis seront spécifiques à un domaine défini de la recherche. Est-ce que la définition du domaine de la recherche va être fournie par le client (par exemple via la mise à disposition des mots clés pour rechercher des articles comparables à d'autres instituts), ou les méthodologies pour cela doivent être fournies par le fabricant ?

R.3 La méthodologie permettant de définir le champ de la recherche sera proposée par le vendeur avec des données, validation et ou approbation par le client.