

**IMMIGRATION RÉFUGIÉS ET CITOYENNETÉ CANADA
PRÉAVIS D'ADJUDICATION DE CONTRAT**

NUMERO DE SOLICITATION : 147424

TITRE: Promouvoir le programme Expérience internationale Canada (EIC) du ministère de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté Canada (IRCC) auprès des étudiants de tout le Canada

1. Préavis d'adjudication de contrat (PAC)

Un PAC est un avis public informant la collectivité des fournisseurs qu'un ministère ou organisme a l'intention d'attribuer un contrat pour des biens, des services ou des travaux de construction à un fournisseur sélectionné à l'avance, ce qui permet aux autres fournisseurs de signaler leur intérêt à soumissionner en présentant un énoncé des capacités. Si aucun fournisseur ne présente un énoncé des capacités qui satisfait aux exigences établies dans le PAC, au plus tard à la date de clôture indiquée dans le PAC, l'agent de négociation des contrats peut procéder à l'attribution du contrat au fournisseur sélectionné à l'avance

2. Définition des besoins

2.1 Contexte

Le ministère de l'Immigration, des Réfugiés et de la Citoyenneté Canada (IRCC) a l'obligation de promouvoir le programme Expérience internationale Canada (EIC) auprès des Canadiens, au Canada et à l'étranger.

La promotion du programme EIC dans tout le Canada s'effectue en encourageant les étudiants de tout le pays qui suivent des cours de cheminement de carrière dans des écoles secondaires à chercher de l'information sur les avantages de travailler et voyager à l'étranger, en répondant à des questions factuelles et en participant à des jeux-questionnaires dans les deux langues officielles. Le travail impliquera ce qui suit :

2.2 Tâches et produits livrables

L'entrepreneur doit :

- 2.2.1 Élaborer, en consultation avec le programme d'EIC à IRCC, dans chaque langue officielle (anglais et français), 60 questions à choix multiples qui soient factuelles et portent sur les possibilités de travail et voyage à l'étranger et sur les options de permis de travail pour les jeunes.
- 2.2.2 Héberger les questions mentionnées à la section 2.2.1 et s'assurer que ces questions sont bien représentées dans les jeux-questionnaires fournis aux étudiants du secondaire.

- 2.2.3 Faire le suivi des données d'utilisation et fournir des rapports trimestriels réguliers reflétant l'utilisation d'EIC – contenu spécifique. Fournir les données d'utilisation et des rapports trimestriels. Les données comprennent les suivantes : sexe; province/territoire; région couverte par l'école; nombre unique d'étudiants ayant accédé aux questions; nombre de questions auxquelles une réponse a été fournie; pourcentage de questions auxquelles une réponse adéquate a été donnée.
- 2.2.4 Après la première année, fournir un ensemble complet de révisions/reformulations pour les 60 questions, en consultation avec EIC, dans chaque langue officielle, pour la deuxième année. Ces révisions/reformulations seront basées sur les données et rapports de la première année.
- 2.2.5 S'assurer que le graphique et la bannière d'EIC figurent sur la page du jeu-questionnaire lorsque des questions sur EIC s'affichent. Ce graphique et cette bannière doivent comporter un lien URL vers le site Web d'EIC sur lequel on puisse cliquer.
- 2.2.6 Fournir un site Web/système sur lequel les questions et les bannières publicitaires seront placées et qui s'afficheront pour les participants des établissements.
- 2.2.7 Fournir un site Web où seront stockés tous les rapports autres que les rapports trimestriels et permettre à l'administration d'EIC d'y accéder.
- 2.2.8 Garantir un minimum de 170 000 apparitions (apparition des questions liées à EIC dans les jeux-questionnaires) durant la campagne de deux ans.

3. Critères d'évaluation de l'énoncé des capacités (Exigences essentielles minimales)

Tout fournisseur intéressé doit démontrer au moyen d'un énoncé des capacités qu'il satisfait aux exigences suivantes:

- 3.1 Capacité de rejoindre directement les écoles secondaires grâce à un réseau de portée nationale qui inclut les écoles d'au moins 6 provinces/territoires, dans les zones urbaines et rurales.
- 3.2 Expérience pour ce qui est de fournir une plateforme Web pour la recherche d'information qui fasse participer les étudiants de façon interactive, plutôt que d'afficher et fournir seulement de l'information statique.
- 3.3 Capacité de garantir un minimum de 170 000 apparitions durant la campagne de deux ans.

- 3.4 Capacité de fournir tous les services dans les deux langues officielles (anglais et français).
- 3.5 Capacité d'adapter le contenu/les questions aux programmes d'éducation professionnels.
- 3.6 Capacité de fournir des rapports trimestriels qui permettent une ventilation personnalisée des facteurs (p. ex. sexe; province/territoire; région couverte par l'école; nombre unique d'étudiants ayant accédé aux questions; nombre de questions auxquelles une réponse a été fournie; pourcentage de questions auxquelles une réponse adéquate a été donnée.

4. Justification for the Pre-Identified Supplier

Le réseau de ChatterHigh couvre plus de 800 écoles secondaires dans tout le Canada, offrant ainsi aux écoles secondaires canadiennes un accès important à EIC. Les conseillers en orientation et conseils scolaires participants ont reconnu l'intérêt d'avoir une source fiable pour appuyer leurs étudiants dans divers cours, en particulier pour le cheminement de carrière. ChatterHigh fournit cela sous forme de jeu-questionnaire faisant participer les étudiants, tout en utilisant les sites Web existants des partenaires pour éduquer les étudiants. Par conséquent, les écoles et les conseils scolaires ont accordé à ChatterHigh l'accès à leurs écoles. Les écoles doivent vérifier tout le contenu qui entre dans leur établissement, en particulier s'il fait partie d'un programme d'études. Parfois, il est difficile d'obtenir l'approbation des écoles/conseils scolaires. ChatterHigh a réussi à obtenir l'approbation de plus de 800 écoles. Cet accès au site Web de ChatterHigh est inclus dans le cadre du programme d'études des écoles pour l'exploration de carrières/l'éducation. ChatterHigh est également en mesure d'élaborer les questions dans les deux langues officielles.

5. Exception au Règlement sur les marchés de l'État

L'exception suivante au Règlement sur les marchés de l'État est invoquée pour cet achat : paragraphe 6d) - « *une seule personne est capable d'exécuter le marché* ».

6. Titre de propriété intellectuelle

Le Canada compte conserver le titre de toute propriété intellectuelle découlant du contrat proposé puisque le principal but du contrat est d'obtenir des connaissances et des renseignements qui seront diffusés au public

7. Période du contrat proposé

Le contrat proposé est pour une période de deux (2) ans, de la date de l'attribution du contrat à deux (2) ans à compter de la date d'attribution du contrat.

8. Coût estimatif du contrat proposé

La valeur estimée du contrat, est de \$ **42,200.00** (TPS/TVH en sus).

9. Nom et adresse du fournisseur sélectionné à l'avance

ChatterHigh
2i – 4476 Markham Street
Victoria, BC
V8Z 7X8

10. Droit des fournisseurs de présenter un énoncé des capacités.

Les fournisseurs qui estiment être pleinement qualifiés et prêts à fournir les biens, les services ou des services de construction décrits dans ce PAC peuvent présenter par écrit un énoncé des capacités à la personne-ressource dont le nom figure dans cet avis d'ici la date de clôture, laquelle est aussi précisée dans cet avis. L'énoncé de capacités doit clairement démontrer que le fournisseur satisfait aux exigences publiées.

11. Date de clôture pour la présentation des énoncés des capacités

La date et l'heure de clôture pour l'acceptation d'énoncés des capacités sont le **20 juillet 2017 à 14h00 HAE**

12. Les demandes de renseignements et les énoncés des capacités doivent être présentés à :

Name : Gregory Duret
Address: 70 Crémazie, Gatineau, QC
Telephone: 873-408-0508
E-mail: BRU@cic.gc.ca