



RETURN BIDS TO:

RETOURNER LES SOUMISSIONS À:

**Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions
- TPSGC**

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

SOLICITATION AMENDMENT

MODIFICATION DE L'INVITATION

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

Vendor/Firm Name and Address

**Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur**

Issuing Office - Bureau de distribution

Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication

360 Albert St. / 360, rue Albert

12th Floor / 12ième étage

Ottawa

Ontario

K1A 0S5

Title - Sujet Unité de publicité en ligne SPAC	
Solicitation No. - N° de l'invitation EP361-180308/A	Amendment No. - N° modif. 001
Client Reference No. - N° de référence du client EP361-180308	Date 2017-07-10
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CZ-025-73059	
File No. - N° de dossier cz025.EP361-180308	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2017-07-18	Time Zone Fuseau horaire Eastern Daylight Saving Time EDT
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Schou, Christian	Buyer Id - Id de l'acheteur cz025
Telephone No. - N° de téléphone (613) 995-2278 ()	FAX No. - N° de FAX (613) 949-1281
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

Cette modification a pour but d'aviser les soumissionnaires des réponses aux questions posées à la présente Demande de propositions.

QUESTIONS ET REPONSES

Question 1 : Le contrat entre le GC et l'agence de coordination a-t-il une date d'expiration? Notre entreprise de production travaillera-t-elle de pair avec l'agence de coordination pour toute la durée du projet?

Réponse 1 : Le contrat de l'agence de coordination est en vigueur jusqu'au 31 août 2018 avec option de prolongation d'au plus deux (2) périodes supplémentaires d'un (1) an. L'agence à qui le contrat est octroyé collaborera avec l'agence de coordination tant que le contrat de cette dernière sera en vigueur.

Question 2 : Les partenariats/collaborations entre notre entreprise et les autres doivent-ils être déclarés immédiatement?

Réponse 2 : Non. Toutefois, veuillez consulter l'article 7.13 Conflit d'intérêts de la partie 7.

Aussi, si les soumissionnaires souhaitent présenter une réponse à titre de coentreprise, veuillez consulter les Instructions uniformisées de 2003 – <https://achatsetventes.gc.ca/politiques-et-lignes-directrices/guide-des-clauses-et-conditions-uniformisees-d-achat/1/2003/22>

Question 3 : Y a-t-il une fourchette budgétaire pour ce projet?

Réponse 3 : Aucun renseignement sur le budget ne sera fourni.

Question 4 : Nous remarquons qu'il est indiqué à l'article 1.4.1 de l'Annexe F de la DP que les « réponses ne doivent pas dépasser six (6) pages ». Nous supposons que les six pages s'appliquent à chaque exemple, pour un total de 12 pages pour les deux cas. Est-ce exact?

Réponse 4 : Oui.

Question 5 : Il est indiqué au critère O1 de l'Annexe F de la DP que les soumissionnaires doivent fournir deux (2) exemples distincts de campagnes publicitaires numériques et dans les médias sociaux, et que l'un des deux exemples doit avoir été élaboré dans les deux langues officielles. Est-ce que les campagnes doivent être de portée nationale?

Réponse 5 : Non.

N° de l'invitation
EP361-180308/A

MOD
001

Id de l'acheteur
CZ 025

Question 6 : Nous comprenons que vous êtes à la recherche de cas relatifs à des campagnes numériques et dans les médias sociaux. Est-ce que nos cas relatifs à des campagnes numériques et dans les médias sociaux peuvent être des éléments d'une campagne plus large qui englobe tous les médias (télévision, imprimés, publicité extérieure, etc.)?

Réponse 6 : Oui.

**TOUS LES AUTRES TERMES ET CONDITIONS DE LA DEMANDE DE PROPOSITION DEMEURENT
INCHANGÉS.**

Si votre proposition a déjà été soumise, vous pouvez la modifier en envoyant une modification identifiée avec le numéro de dossier EP361-180308/A à l'attention de l'Unité de réception des soumissions , Travaux publics et services gouvernementaux Canada, Place du Portage, Phase III, Noyau 0B2, 11, rue Laurier, Gatineau (Québec), K1A 0S5.