

### Question 3

Nous sommes une société de recherche en marketing de taille moyenne qui a une très bonne expérience du marché de l'habitation ainsi qu'un partenaire potentiel clé à Ottawa avec lequel nous avons travaillé depuis plus d'une douzaine d'années, et nous envisageons de travailler en partenariat dans le cadre de cette DAA.

Comme entreprise constituée en personne morale, nous avons seulement préparé des états financiers vérifiés par le biais d'avis au lecteur plutôt que par des missions d'examen.

Pourrions-nous présenter des avis au lecteur en lieu et place ou encore nous soumettre à une vérification de la solvabilité en tant que société à propriétaire unique par l'intermédiaire de notre partenaire à Ottawa (pour lequel nous agirions comme sous-traitant) pour être admissible à ce travail?

### Réponse 3

Des avis au lecteur rédigés et signés par un comptable agréé sont acceptables.

---

### Question 4

Combien de projets de recherche (tant qualitative que quantitative) ont été attribués au total dans le cadre de la précédente DAA (lancée en 2015) pour des services de recherche en marketing?

### Réponse 4

Nous avons attribué 13 projets de recherche qualitative et 18 projets de recherche quantitative.

---

### Question 5

À la section 4.5 – Réponse à l'Énoncé des services, il est écrit : « Dans cette section, l'offre DOIT fournir des renseignements détaillés en fonction des spécifications données à la section 3, Énoncé des services couverts par l'AA. » On trouve ensuite la phrase suivante : « L'offrant doit produire une réponse à l'Énoncé des biens et/ou des services pour chaque volet, laquelle sera évaluée séparément. »

Pouvez-vous confirmer si nous devons fournir des renseignements détaillés uniquement pour les éléments indiqués à la section 3.2 (Énoncé des services), ou si nous devons fournir des renseignements détaillés également pour la section 3.3 (Services d'étude qualitative et/ou Services d'étude quantitative)?

### Réponse 5

On indique à la section 1.2 de la DAA : « La présente DAA comporte deux volets indépendants qui seront évalués séparément : (1) services qualitatifs de recherche en marketing, et (2) services quantitatifs de recherche en marketing. Les offrants peuvent soumissionner sur un volet ou sur les deux dans leur proposition, mais ils doivent préciser clairement sur quels volets ils soumissionnent. »

Les soumissionnaires doivent uniquement fournir des renseignements détaillés sur les volets pour lesquels ils présentent une offre.