

question and answer for 5000033492 rfp

Q-1 On page 25 of 28, paragraph 6.3 it states “*For all class I motorcycles, the Contractor shall use a “hood” type Constant Volume Sampling (CVS) connection ...*”. My question is with respect to further clarification of “hood”. We commonly use a silicone rubber boot that slides over the outside of the motorcycle muffler housing and CVS connection (see attached image). Does the rubber boot connection fit the description of a “hood”? If not, please provide more details for a proper “hood” configuration.

A- 1 The rubber boot connection described below is what I would call a “hard” connection – the CVS and muffler outlet are completely sealed together. A “hood” connection allows some ambient air from the test cell to enter the CVS around the muffler outlet. The reason for doing this with small displacement motorcycles (Class I), is that back pressure from the CVS when using a “hard” connection can have an effect on the emissions results.

Q-1 À la page 25 de 28, le paragraphe 7 c) stipule que «pour toutes les motocyclettes de classe I, l'entrepreneur doit utiliser une connexion d'échantillonnage à volume constant (CVS) de type« capot »...». Ma question concerne la clarification de «capot». Nous utilisons couramment un soufflet en caoutchouc de silicone qui glisse sur l'extérieur du boîtier du silencieux de la moto et la connexion CVS. Est-ce que la connexion de démarrage en caoutchouc correspond à la description d'un «capot»? Si ce n'est pas le cas, veuillez fournir plus de détails pour une configuration correcte du "capot".

R-1 La connexion de la botte en caoutchouc décrite ci-dessous est ce que j'appellerais une connexion "dure" - la CVS et la sortie du silencieux sont complètement scellées ensemble. Une connexion «capot» permet à l'air ambiant de la cellule de test de pénétrer dans le CVS autour de la sortie du silencieux. La raison de faire cela avec des motocyclettes à faible cylindrée (classe I) est que la contre-pression du CVS lors de l'utilisation d'une connexion «dure» peut avoir un effet sur les résultats d'émissions.