



QUESTIONS AND ANSWERS

Project Title:	Professional Media Spokesperson Training Services
Request number:	RFSOs 1000192768 and 100019002710

QUESTION 4:

Media Spokesperson Training Session (3Hours) for a maximum of five (5) participants:

- A. What does the client want / expect as part of the 3 hour session? While we can quote a price, the level of effort varies considerably depending on the client's desired effect. Can the client define their expectations? Is this 3 hour session expected to be exclusively practical training (simulated media interviews and feedback)? (Experience shows that it usually takes a minimum of 20 minutes to conduct a proper simulated media interview, play back the video/audio and provide pertinent feedback to the participant.)**
- B. If the 3 hour session is to be focused on simulated media interviews, will the participants already have had theoretical / classroom training?**
- C. Will the (up to) 5 participants be working the same issue, or different issues? (One issue is manageable. Five separate issues is 5x more complex)**
- D. Will the participants already have had a session to develop their messages for the practical session? (If not, this would likely take approximately 30-60 minutes of the 3 hours, depending on the complexity of the issue and the skill of the participant.)**

ANSWER 4:

- A) The 3-hour sessions will typically include 1/3 theoretical and 2/3 practical training. However, each session's requirements will be determined on a case-by-case basis as per the call-out for quotation. See Statement of Work SW5 Deliverables.
- B) See A.
- C) Typically, the participants will be working on the same issue. However, each session's requirements will be determined on a case-by-case basis as per the call-out for quotation.
- D) Typically, the participants will have developed their messages. However, each session's requirements will be determined on a case-by-case basis as per the call-out for quotation.

QUESTION 5:

Private media spokesperson training session (3 hours) for one (1) participant:

- A. What does the client want / expect as part of the 3 hour session? Is this 3 hour session expected to be exclusively practical training (simulated media interviews and feedback)?**
- B. If so, will the participant already have had theoretical / classroom training?**
- C. Will the participant already have had a session to develop their messages for the practical session?**



QUESTIONS AND ANSWERS

ANSWER 5:

- A. Typically each 3-hour session will include theoretical and practical training. However, each session's requirements will be determined on a case-by-case basis as per the call-out for quotation. See Statement of Work SW5 Deliverables.
- B. Typically, the participants will have developed their messages. However, each session's requirements will be determined on a case-by-case basis as per the call-out for quotation.
- C. See B.

QUESTION 6:

Update/Refresher media spokesperson training session (1 hour) for one (1) participant:

- A. **What does the client want / expect as part of the 1 hour session? Is this 1 hour session expected to be exclusively message development and practical training (simulated media interviews and feedback) for a specific interview with a specific media outlet?**

ANSWER 6:

Each session's requirements will be determined on a case-by-case basis as per the call-out for quotation. See Statement of Work SW5 Deliverables.

QUESTION 7:

Media Spokesperson Theory Training in a classroom setting:

- A. **What does the client want / expect as part of the media spokesperson theory training in a classroom setting?**
- B. **What is the anticipated duration of the classroom training?**
- C. **How many participants are expected to take the classroom training.**

ANSWER 7:

- A. The theory training sessions will focus on basic theory. See Statement of Work SW5 Deliverables.
- B. The theory sessions are typically ½ day or 1 day in duration, however each session's length requirements will be determined on a case-by-case basis as per the call-out for quotation.
- C. The classroom training sessions typically involve a minimum of 5 and a maximum of 20 participants.

QUESTION 8:

What is the highest level of senior officials to receive the training and what will be the lowest level? This impacts the options for the delivery of training.

ANSWER 8:

The training will range from the Ministerial level to the program level. However, we would expect that



QUESTIONS AND ANSWERS

all levels be taught with the same high standard of professionalism. See Statement of Work SW5 Deliverables.



QUESTIONS ET RÉPONSES

Titre du projet :	Services de formation professionnels de porte-parole auprès des médias
Numéro de la demande :	DOC 1000192768 et 100019002710

QUESTION 4

Séance de formation de porte-parole auprès des médias (3 heures) pour cinq (5) personnes ou moins

- A. Quelles sont les attentes du client envers cette séance de trois heures? Nous pouvons proposer un prix, mais le niveau d'effort varie considérablement en fonction des résultats que le client veut obtenir. Le client peut-il définir ses attentes? S'attend-il à ce que cette séance de formation de trois heures soit exclusivement pratique (simulation d'entrevues avec des médias et rétroaction)? (L'expérience révèle qu'il faut habituellement au moins 20 minutes pour effectuer correctement une simulation d'entrevue avec les médias, écouter l'enregistrement vidéo ou audio et donner une rétroaction pertinente au participant.)
- B. Si la séance de trois heures est axée sur la simulation d'entrevues avec les médias, les participants auront-ils déjà suivi une formation théorique ou une formation en classe?
- C. Les participants (cinq ou moins) travailleront-ils sur le même sujet ou sur des sujets différents? (Une séance axée sur une seule question est gérable, tandis qu'une séance portant sur cinq questions distinctes est cinq fois plus complexe.)
- D. Les participants auront-ils déjà participé à une séance axée sur la préparation des messages pour la séance pratique? (Si non, cette étape prendrait environ de 30 à 60 minutes des 3 heures, selon la complexité de la question et les compétences des participants.)

RÉPONSE 4

- A) Les séances de trois heures seront généralement divisées de la façon suivante : 1/3 de formation théorique et 2/3 de formation pratique. Cependant, les exigences de chaque séance seront établies au cas par cas conformément à la demande de soumissions. Se reporter à la section EDT5, Livrables, de l'énoncé des travaux.
- B) Voir la réponse A.
- C) Généralement, les participants travailleront sur le même sujet. Cependant, les exigences de chaque séance seront établies au cas par cas conformément à la demande de soumissions.
- D) Généralement, les participants auront déjà préparé leurs messages. Cependant, les exigences de chaque séance seront établies au cas par cas conformément à la demande de soumissions.

QUESTION 5

Séance de formation de porte-parole auprès des médias (3 heures) pour une (1) personne

- A. Quelles sont les attentes du client envers cette séance de trois heures? S'attend-il à ce qu'elle soit exclusivement pratique (simulation d'entrevues avec des médias et rétroaction)?



QUESTIONS ET RÉPONSES

- B. Si non, le participant aura-t-il déjà suivi une formation théorique ou une formation en classe?**
C. Le participant aura-t-il déjà participé à une séance axée sur la préparation des messages pour la séance pratique?

RÉPONSE 5

A. Généralement, les séances de formation de trois heures comporteront un volet théorique et un volet pratique. Cependant, les exigences de chaque séance seront établies au cas par cas conformément à la demande de soumissions. Se reporter à la section EDT5, Livrables, de l'énoncé des travaux.

B. Généralement, les participants auront déjà préparé leurs messages. Cependant, les exigences de chaque séance seront établies au cas par cas conformément à la demande de soumissions.

C. Voir la réponse B.

QUESTION 6

Séance de perfectionnement de porte-parole auprès des médias (1 heure) pour une (1) personne

A. Quelles sont les attentes du client envers cette séance d'une heure? S'attend-il à ce qu'elle soit exclusivement consacrée à la préparation de messages et à la formation pratique (simulation d'entrevues avec des médias et rétroaction) pour une entrevue précise avec un média en particulier?

RÉPONSE 6

Les exigences de chaque séance seront établies au cas par cas conformément à la demande de soumissions. Se reporter à la section EDT5, Livrables, de l'énoncé des travaux.

QUESTION 7

Formation théorique sur les porte-parole auprès des médias en classe

A. Quelles sont les attentes du client envers cette formation théorique sur les porte-parole auprès des médias en classe?

B. Combien de temps cette formation en classe devrait-elle durer?

C. Combien de personnes devraient suivre cette formation en classe?

RÉPONSE 7

A. Les séances de formation théorique seront axées sur la théorie de base. Se reporter à la section EDT5, Livrables, de l'énoncé des travaux.

B. Les séances de formation théorique durent généralement une demi-journée ou une journée complète. Cependant, les exigences de chaque séance seront établies au cas par cas conformément à la demande de soumissions.

C. Les formations en classe sont généralement offertes à un groupe de 5 à 20 participants.



QUESTIONS ET RÉPONSES

QUESTION 8

Quel est l'échelon le plus élevé des cadres supérieurs qui suivront la formation et quel est l'échelon le plus bas? Cela a une incidence sur les méthodes de formation utilisées.

RÉPONSE 8

La formation sera offerte à des personnes qui travaillent à tous les échelons, du programme au Ministère. Cependant, nous nous attendons à ce que la formation soit offerte avec le même niveau de professionnalisme élevé à toutes les personnes, peu importe leur échelon. Se reporter à la section EDT5, Livrables, de l'énoncé des travaux.

