

RFSO 1000192710 - AMENDMENT NO. 3

1) DELETE :

Solicitation closes: 2017-12-04 at 14:00

AND REPLACE WITH :

Solicitation closes: 2017-12-07 at 14:00

2) DELETE:

2.2.3 Tender Envelope Submissions

Offerors must clearly identify on the envelope containing their offer, the following:

- RFSO Number: 1000192710
- Contracting Authority: Alma Moyeda
- Closing Date: December 4, 2017
- Offeror's Name and Address
- *"Offer Documents Enclosed"*

AND REPLACE WITH:

2.2.3 Tender Envelope Submissions

Offerors must clearly identify on the envelope containing their offer, the following:

- RFSO Number: 1000192710
- Contracting Authority: Alma Moyeda
- Closing Date: December 7, 2017
- Offeror's Name and Address
- *"Offer Documents Enclosed"*

3) DELETE TABLE A AND TABLE B (PAGE 20 AND 21) AND REPLACE WITH:

| Pricing Per Hour Per Media Training Session Table A | | | | | | |
|--|---|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|---|
| Task Breakdown | Initial Contract - From Award to TBD A | Second Initial Contract Period -TBD B | Option Year 1 C | Option Year 2 D | Option Year 3 E | Averaged all- inclusive hourly rate F= (A+B+C+D+E) / 5 |
| 1. Media spokesperson training session (3 hours) for a maximum of five (5) participants | | | | | | |
| 2. Private media spokesperson training session (3 hours) for one (1) participant | | | | | | |
| 3. Update/Refresher media spokesperson training session (1 hour) for one (1) participant | | | | | | |
| 4. Media Spokesperson Theory Training in a classroom setting | | | | | | |
| Total of averaged all-inclusive hourly rate F=(1+2+3+4) | | | | | | |

Pricing Per Hour Per Media Training Session (Rush Rates for evenings, weekends, holidays)
Table B

| Task Breakdown | Initial Contract - From Award to TBD A | Second Initial Contract Period -TBD B | Option Year 1 C | Option Year 2 D | Option Year 3 E | Averaged all-inclusive hourly rate $F=(A+B+C+D+E) / 5$ |
|---|---|--|----------------------------|----------------------------|----------------------------|--|
| 1. Media spokesperson training session (3 hours) for a maximum of five (5) participants | | | | | | |
| 2. Private media spokesperson training session (3 hours) for one (1) participant | | | | | | |
| 3.Update/Refresher media spokesperson training session (1 hour) for one (1) participant | | | | | | |
| 4.Media Spokesperson Theory Training in a classroom setting | | | | | | |
| Total of averaged all-inclusive hourly rate $F=(1+2+3+4)$ | | | | | | |

| | |
|--|--|
| Total of averaged all-inclusive hourly rate $F= (Table A + Table B) / 2$ | |
|--|--|

DOC 1000192710 - MODIFICATION #3:

1) SUPPRIMER :

L'invitation prend fin le 2017-12-04 à 14:00

REEMPLACER PAR:

L'invitation prend fin le 2017-12-07 à 14:00

2) SUPPRIMER :

2.2.3 Soumissions présentées dans une enveloppe

Les offrants doivent clairement indiquer, sur l'enveloppe contenant leur offre, les renseignements suivants :

- Numéro de la DOC : 1000192710
- Responsable de l'offre à commandes : Alma Moyeda
- Date de clôture : Le 4 decembre 2017
- Nom et adresse de l'offrant;
- « Documents d'offre ci-joints »

REEMPLACER PAR:

2.2.3 Soumissions présentées dans une enveloppe

Les offrants doivent clairement indiquer, sur l'enveloppe contenant leur offre, les renseignements suivants :

- Numéro de la DOC : 1000192710
- Responsable de l'offre à commandes : Alma Moyeda
- Date de clôture : Le 7 decembre 2017
- Nom et adresse de l'offrant;
- « Documents d'offre ci-joints »

3) SUPPRIMER TABLEAU A ET TABLEAU B (PAGE 23 ET 24) ET REMPLACER PAR:

| Tarif horaire par séance de formation | | | | | | |
|--|---|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---|
| Tableau A | | | | | | |
| Ventilation des tâches | Première période du contrat initial (à déterminer) A | Seconde période du contrat initial (à déterminer) B | Année d'option 1 C | Année d'option 2 D | Année d'option 3 E | Taux horaire moyen tout compris F=(A+B+C+D+E) /5 |
| 1. Séance de formation de porte-parole auprès des médias (3 heures) pour cinq (5) personnes ou moins | | | | | | |
| 2. Séance de formation de porte-parole auprès des médias (3 heures) pour une (1) personne | | | | | | |
| 3. Séance de perfectionnement de porte-parole auprès des médias (1 heure) pour une (1) personne | | | | | | |
| 4. Formation théorique sur les porte-parole auprès des médias en classe | | | | | | |
| Total des taux horaires moyens tout compris F=(1+2+3+4) | | | | | | |

Tarif horaire par séance de formation médiatique (taux d'urgence pour le soir, la fin de semaine et les jours fériés)
Tableau B

| Ventilation des tâches | Première période du contrat initial (à déterminer) A | Seconde période du contrat initial (à déterminer) B | Année d'option 1 C | Année d'option 2 D | Année d'option 3 E | Taux horaire moyen tout compris F=(A+B+C+D+E) /5 |
|--|---|--|---------------------------|---------------------------|---------------------------|---|
| 1. Séance de formation de porte-parole auprès des médias (3 heures) pour cinq (5) personnes ou moins | | | | | | |
| 2. Séance de formation de porte-parole auprès des médias (3 heures) pour une (1) personne | | | | | | |
| 3. Séance de perfectionnement de porte-parole auprès des médias (1 heure) pour une (1) personne | | | | | | |
| 4. Formation théorique sur les porte-parole auprès des médias en classe | | | | | | |
| Total des taux horaires moyens tout compris F=(1+2+3+4) | | | | | | |

Total des taux horaires moyens tout compris F= (Tableau A + Tableau B) /2