

**Andre Gravelle, agent principal des contrats**  
**Tel: 613-773-0941**  
**E-mail: [andre.gravelle@canada.ca](mailto:andre.gravelle@canada.ca)**

## **PRÉAVIS D'ADJUDICATION DE CONTRAT : (PAC) n° 01B68-17-0233**

Le ministère de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada (AAC) a besoin de services d'entretien pour Commerce électronique Collecte de données relatif à Agroalimentaire et Agriculture, Poisson et Produits de la mer.

Le présent préavis d'adjudication de contrat (PAC) a pour but de communiquer l'intention du gouvernement d'octroyer un contrat pour ces services avec Web Presence In China, 400-73 Water Street, Vancouver, BC, V6B 1A1.

Toutefois, avant d'octroyer un contrat, le gouvernement aimerait offrir aux fournisseurs la possibilité de faire la preuve qu'ils sont capables de répondre aux exigences établies dans le présent préavis, en présentant un énoncé de capacités pendant la période d'affichage de quinze jours civils. Si d'autres fournisseurs potentiels présentent un énoncé de capacités pendant la période d'affichage de quinze jours civils et prouvent qu'ils répondent aux exigences établies dans le PAC, le gouvernement enclenchera le processus d'appel d'offres complet soit en ayant recours au service des appels d'offres électronique du gouvernement ou au moyen traditionnel, afin d'adjuger le marché. Si, au plus tard à la date de clôture, aucun autre fournisseur ne présente d'énoncé de capacités répondant aux exigences établies dans le PAC, un contrat sera octroyé au fournisseur présélectionné.

### **OBJECTIF**

AAC entreprend ce projet pour avoir un aperçu et une compréhension des marché Chinois Commerce électronique dans lequel AAC les parties prenantes opéreront. Ce projet entreprendra beaucoup d'activités plus de trois phases afin d'obtenir les résultats attendus.

### **ÉTENDUE DES TRAVAUX**

Conduire une pleine, de bout en bout recherche sur le programme de données paquet pour le Ministère, ciblage le secteur de l'agriculture en Chine pour la performance en ligne actuelle, la performance des groupes de produits clés à l'intérieur Agri ainsi que le marché dans son ensemble.

#### **Phase 1 - Données à l'échelle du marché**

L'accent sera mis sur les données de bout en bout, cartographier le marché alimentaire E-Commerce en Chine. Cette phase fournira intelligence à l'échelle de l'industrie qui fournira une compréhension claire du passé, état actuel et futur probable du commerce électronique en Chine pour les marchands de produits alimentaires. Les principaux domaines d'intérêt seront:

#### **Tendances du marché du commerce électronique en Chine - Produits alimentaires:**

- Ligne de tendance / croissance
- Les produits alimentaires courants achetés en ligne
- Les produits alimentaires émergents achetés en ligne - les leaders émergents
- Produits concurrentiels (non canadiens) connaissant actuellement une croissance
- Les produits canadiens en plein essor qui pourraient connaître une croissance accrue dans un proche avenir
- Les lacunes - les secteurs où il y a peu de représentation des produits canadiens en ligne et des occasions potentielles

Information pouvant nous renseigner sur la meilleure façon de positionner les produits canadiens en ligne

- mots-clés utilisés

- points d'entrée et motivateurs
- la compétitivité du contenu
- attentes / préférences en ce qui concerne les délais de livraison des produits, c'est-à-dire les ventes d'articles livrés sur de courtes périodes par rapport aux ventes d'articles livrés sur des périodes plus longues

#### **Aperçu général du marché du commerce électronique - Produits alimentaires:**

- Volume des ventes de produits alimentaires vendus en ligne
- Zones de croissance rapide
- Le pourcentage des ventes en volume représentant les aliments canadiens
- Principaux concurrents (marques / leaders non canadiens) et leurs% du volume total des ventes
- Le top 10 des produits alimentaires vendus en ligne en Chine
- Les 10 meilleurs produits alimentaires canadiens vendus en ligne
- Les 3 meilleurs concurrents par produit alimentaire canadien
- Volume des ventes de produits alimentaires par plateforme
- Volume des ventes de produits alimentaires canadiens par plateforme
- Ventes en volume des 5 meilleurs concurrents par plateforme
- Liste des produits / marchés sur-fournis et sous-servis
- ID fruits à portée de main pour des opportunités rapides pour les producteurs canadiens

#### **Performance de conversion**

- Planifier la conversion du marché et la performance de la monétisation par périodes promotionnelles (p. Ex. 11/11) et par groupes de produits canadiens
- Emplacements des modèles à forte conversion

#### **Transfrontalier vs domestique**

- Décrire les performances des vendeurs transfrontaliers et des vendeurs domestiques sur les données disponibles
- Position de la marque, présence et livraison globale de la marque UX
- Revenus et chiffre d'affaires
- Rétroaction et perception du marché

#### **Phase 2 - Deep-Dive du produit / secteur**

Après la phase 1 est livré, l'équipe du client conseillera sur la sélection de 4 produits ou secteurs (le livrable sera dans le même format que le produit / secteur sélectionné par le client. Si le client choisit "Fruits de mer", les fruits de mer Deep Dive seront livrés. Si le client choisit «Homard», une plongée profonde au homard sera effectuée. Il y aura une pause supposée entre la phase 1 et la phase 2 de deux semaines, afin de permettre à l'équipe cliente de décider des produits / secteurs pour la phase 2:

#### **Exécutez une plongée profonde et concentrez-vous sur:**

- Volume des ventes de produits alimentaires de chaque secteur choisi vendu en ligne en Chine
- Le pourcentage des ventes en volume représentant les aliments canadiens de chaque secteur
- Le% des ventes en volume pour les trois premiers concurrents de chaque secteur
- Données comparatives multisectorielles, par plateforme
- Volume des ventes de produits alimentaires canadiens de chaque secteur, par plateforme
- Ventes en volume de produits alimentaires non canadiens dans chacun des 4 secteurs, par plateforme

#### **Phase 3 - Analyse finale, recommandations et rapport**

À la clôture de la phase 2, produire et livrer une analyse des données ainsi qu'une ligne directrice générale pour les marques d'aliments canadiens cherche à entrer ou exporter en Chine via le commerce électronique :

#### **Meilleures pratiques technologiques:**

- Meilleure performance numérique en ligne en Chine

- Exigences de composants
- Recommandations UX
- Niveaux de localisation recommandés
- Normes minimales du Web général

#### **Données de marketing et de croissance**

- Comportements globaux du marché
- Changements / Avances dans les cerfs entonnoir, les points d'entrée et les facteurs de motivation
- Changements de chaîne et préférences
- Taille, zones de croissance et ROI via le canal
- Outils de conversion du consommateur utilisés et prévision de nouvelles opportunités
- Media & Marketing Paysage

#### **ESTIMATION DE COÛTS**

Le contrat commencera 8 janvier 2018 et se termine le 31 mars 2018. La valeur estimée du contrat est 82 500,00 \$ (plus taxes applicables).

#### **EXIGENCES ESSENTIELLES MINIMALES**

Tout fournisseur intéressé doit prouver au moyen d'un énoncé de capacités qu'il satisfait aux exigences d'écrite dans le plan de soutien.

#### **EXCEPTION AU RÈGLEMENT DU GOUVERNEMENT DU CANADA**

L'article 6 de la partie 10.2.1 du Règlement sur les marchés de l'État du Conseil du Trésor prévoit quatre exceptions permettant à l'autorité contractante de se soustraire à l'obligation de lancer des appels d'offres, dont celle-ci :

d. « le marché ne peut être exécuté que par une seule personne ou une seule entreprise ».

#### **DISPOSITIONS JUSTIFIANT L'APPEL D'OFFRES LIMITÉ SELON LES ACCORDS COMMERCIAUX**

L'Accord de libre-échange nord-américain, l'Accord sur les marchés publics de l'Organisation mondiale du commerce et l'Accord sur le commerce intérieur permettent à l'autorité contractante de se soustraire à l'obligation de lancer des appels d'offres selon la condition suivante :

b) « lorsque, du fait qu'il s'agit de travaux d'art ou pour des raisons liées à la protection de brevets, de droits d'auteur ou d'autres droits exclusifs ou de renseignements de nature exclusive, ou en l'absence de concurrence pour des raisons techniques, les produits ou services ne pourront être fournis que par un fournisseur particulier et qu'il n'existera aucun produit ou service de rechange ou de remplacement raisonnablement satisfaisant »

#### **JUSTIFICATION DE LA PRÉSÉLECTION DU FOURNISSEUR**

Web Presence In China(WPIC) a un logiciel propriétaire appelé Discripto (Distributed Script Processing) PIC) un propriétaire script à haute vitesse moteur de traitement pour le raclage programmatique, traitement de l'information, archivage et fonctions personnalisées, construit pour une utilisation sur le Web de Chine. Le logiciel est capable de collecter les données suivantes ; ventes des concurrents par produit, prix et date sur plusieurs plateformes ; marché cible et démo / données géographiques et volume de recherche et croissance, et analyse de mots clés. D'autres entreprises Web avoir des performances

et des données de métrique pour leurs plates-formes spécifiques mais nous ont indiqué que cette information est propriétaire et non à vendre et comme AAC exigence est pour les données sur de nombreuses plates-formes même si nous étions en mesure de l'acheter, les données ne répondraient pas à nos besoins.

L'exception suivante au Règlement sur les marchés de l'État est invoquée pour le marché en vertu de l'alinéa 6d) – « une seule personne est en mesure d'exécuter le marché ».

Les fournisseurs qui estiment posséder toutes les compétences requises et être en mesure de répondre aux exigences énoncées peuvent présenter un énoncé de capacités par écrit à l'autorité contractante indiquée dans le présent avis avant ou à la date de clôture du présent avis. L'énoncé de capacités doit clairement démontrer que le fournisseur satisfait aux exigences publiées.

**L'énoncé des capacités doit être expédié à l'autorité contractante et reçu au plus tard à la date de clôture du 2 janvier 2018, à 2 h**

Les demandes de renseignements et les énoncés de capacités doivent être transmis à :

Agriculture et Agroalimentaire Canada (AAC)  
Centre de gestion intégrée du matériel (CGIM)  
Section de la passation des contrats de services professionnels  
1285, chemin Baseline, T5-2-345  
Ottawa (Ontario) K1A 0C5  
**À l'attention de : Andre Gravelle, agent principal des contrats**  
**Numéro de l'appel d'offres : PAC 01B68-17-0233**

Les énoncés de capacités doivent être envoyés au plus tard à la date/l'heure de clôture. Les énoncés de capacités reçus au plus tard à la date de clôture seront pris en considération dans le seul but de déterminer s'il y a lieu de procéder à un appel d'offres plus poussé. L'information fournie sera utilisée par la Couronne aux seules fins d'évaluation technique et pour prendre la décision de tenir un autre appel d'offres.

Les fournisseurs qui auront présenté un énoncé de capacités seront informés par écrit de la décision prise par AAC de conclure un contrat sans autre appel d'offres.

Si vous avez des questions concernant le préavis, veuillez-vous adresser à l'agente des contrats indiquée ci-dessus. Le numéro de dossier d'AAC, le nom de l'agente des contrats et la date de clôture du PAC doivent être inscrits à l'extérieur de l'enveloppe, en lettres majuscules ou, dans le cas d'une transmission par télécopieur, sur la page couverture.

La Couronne se réserve le droit de négocier tout achat avec les fournisseurs. Les documents peuvent être présentés dans l'une ou l'autre des langues officielles du Canada.