



DEMANDE DE PROPOSITIONS AVEC NÉGOCIATIONS ADDENDA N^o 2

DDPN DC-2018-CD-01 Comment le Canada peut remporter la mise en tourisme

Date et heure limites :

Le 29 janvier 2018
à 14 h
(heure du Pacifique)

Date de publication : Le 19 janvier 2018

Expéditeur : Service d'approvisionnement de la CCT

Destinataires : Tous les fournisseurs

Courriel : procurement@destinationcanada.com

Voici les réponses aux questions présentées relativement à la DDPN indiquée ci-dessus.

- Q1. Dans quelle mesure aimeriez-vous que nous complétions les recherches informatiques (sur Internet) par des recherches primaires (des entrevues)? Voici quelques options :
- Des entrevues avec des intervenants importants tant internes qu'externes (organisations touristiques dans les marchés cibles) pour cerner les problèmes, défis et occasions spécifiques;
 - Des sondages menés auprès d'un large éventail d'intervenants;
 - Des sondages menés auprès du public canadien pour comprendre son intérêt pour les voyages effectués au pays par rapport à ceux effectués à l'étranger;
 - Des sondages menés dans les marchés touristiques cibles (comme les États-Unis, la Chine, le Mexique, l'Europe) pour comprendre l'intérêt de ces marchés pour les voyages au Canada.

Réponse :

D'après Destination Canada, le point central de la portée des travaux est l'industrie des voyages et du tourisme : où le Canada peut-il exceller à l'étranger? Par conséquent, il pourra être nécessaire de recueillir des renseignements auprès de l'industrie touristique au Canada et à l'étranger. Si les soumissionnaires entendent compléter leur propre recherche et expertise par des recherches primaires, ils doivent le mentionner dans leur proposition.

Pour ce qui est de l'intérêt des voyageurs, Destination Canada mène d'importantes recherches primaires (dont des analyses comparatives) dans ses marchés pour comprendre l'intérêt des voyageurs pour les voyages au Canada. On peut avoir un aperçu de ces recherches sur le site Web de Destination Canada. Destination Canada donnera accès à ces recherches si besoin est.

- Q2. Nos savons que Destination Canada possède à l'interne une capacité importante et sophistiquée en matière de recherche. Dans quelle mesure serons-nous capables de collaborer avec cette équipe pour mener des recherches primaires et secondaires approfondies?

Réponse :

Le soumissionnaire peut s'attendre à recevoir du soutien de Destination Canada, et notamment l'accès aux recherches primaires et aux données. Si les soumissionnaires entendent mener des recherches primaires ou secondaires supplémentaires, ils doivent l'indiquer dans leur proposition avec les coûts, échéancier et description de méthodologie afférents. Ces renseignements peuvent constituer une annexe à la proposition principale.