



Demande de Devis (DDD)
Services de veille médiatique
N° de référence : NGC113374
N° de référence d'Achats et ventes : PW-18-00811961
Le 5 février 2018

ADDENDA n° 2

Cet addenda fait partie des documents contractuels et doit être lu, interprété et coordonné avec toutes les autres pièces. Tous les coûts rattachés au contenu de ce document doivent être inclus à la somme totale du contrat. Accusez réception de cet addenda en insérant son numéro et la date sur le formulaire de soumission, plus précisément à l'article G.2.

1. Le Musée des beaux-arts du Canada participe-t-il actuellement au programme SEM géré par l'entremise de TPSGC?

Réponse du MBAC : Nous ne connaissons pas le programme SEM.

2. Si le Musée ne participe pas à ce programme, est-ce quelque chose que vous pourriez envisager?

Réponse du MBAC : Il faudrait d'abord que nous sachions en quoi consiste le programme avant de songer à y participer.

3. Combien de personnes au Musée auront besoin d'avoir accès à la base de données des nouvelles?

Réponse du MBAC : Veuillez voir la question n° 2 à l'addenda n° 1.

4. Le Musée préparera-t-il sa propre revue de presse quotidienne ou cette tâche incombera-t-elle au fournisseur de service?

Réponse du MBAC : Nous nous attendons à ce que le fournisseur prépare la revue de presse quotidienne.

5. Combien de personnes recevront la revue de presse quotidienne?

Réponse du MBAC : Tout dépendra des sujets traités, mais il pourrait y avoir entre huit et vingt destinataires.

6. Combien d'éléments de nouvelles composeraient selon vous la revue de presse sur une base mensuelle?

Réponse du MBAC : Tout dépend du nombre de mentions du MBAC dans la presse durant un mois donné.



7. Le Musée doit-il avoir accès à la couverture audio et vidéo de la radio et de la télévision ou tient-il seulement à obtenir des transcriptions?

Réponse du MBAC : Oui, le MBAC souhaiterait obtenir la couverture audio et vidéo, plutôt que des transcriptions, et nous voudrions avoir accès à cette couverture pour une durée de deux ans après la diffusion initiale.

8. Le cas échéant, combien d'extraits audio ou vidéo prévoyez-vous écouter ou visionner sur une base mensuelle?

Réponse du MBAC : Tout dépend du nombre de mentions du MBAC dans la presse durant un mois donné.

9. Le tirage ou la portée de diffusion doivent-ils être inclus dans la revue de presse quotidienne, ou seulement figurer dans les rapports hebdomadaires et les statistiques mensuelles?

Réponse du MBAC : Le tirage et la portée n'ont à être inclus que dans les statistiques mensuelles.

10. Avez-vous une liste des sources obligatoire (ou de préférences) dont le MBAC aurait besoin dans sa portée de surveillance?

Réponse du MBAC : Non.

11. Combien de noms d'utilisateurs seront requis?

Réponse du MBAC : Veuillez voir la question n° 2 à l'addenda n° 1.

12. L'équipe souhaiterait-elle voir la couverture médiatique pertinente à l'extérieur du Canada et des États-Unis?

Réponse du MBAC : Veuillez voir la question n° 2 à l'addenda n° 1.

13. Le MBAC doit-il recevoir les services spécialisés du Globe and Mail, et le cas échéant ces contenus seraient partagés par combien de personnes?

Réponse du MBAC : Oui. Tout dépendra des sujets traités, mais il pourrait y avoir entre huit et vingt destinataires.

14. Les médias imprimés canadiens (quotidiens, etc.) et les sources de PostMedia constituent-ils des exigences?

Réponse du MBAC : Oui.



15. Quelle forme devraient prendre les rapports quotidiens? Pouvez-vous fournir un exemple du format souhaité pour ce livrable?

Réponse du MBAC : Dans la DDD, nous demandons aux soumissionnaires de proposer des exemples.

16. Lorsque le texte intégral n'est pas disponible (c.-à-d. certains contenus en ligne), une phrase marquante suffira-t-elle à situer le contexte pour cette demande?

Réponse du MBAC : Non

17. Pour les rapports de fin de mois, concernant la demande d'une combinaison d'analyse et de graphiques ainsi que les points saillants de couverture, pouvez-vous fournir un exemple du format souhaité?

Réponse du MBAC : Veuillez voir la question 15.

Concernant les Exemples de travail (D.4.2.2) – Pouvez-vous fournir une liste de mots clés que le MBAC tiendrait à privilégier dans la couverture?

Réponse du MBAC : Veuillez voir la question n° 11 à l'addenda n° 1.

18. Pouvez-vous fixer des délais pour la présentation de ces exemples, question de pouvoir comparer des comparables?

Réponse du MBAC : Nous ne pouvons fournir ces renseignements.

19. Quand prévoyez-vous prendre une décision sur le choix d'un service, tenant compte que la date de début des activités est fixée au 1^{er} mars 2018?

Réponse du MBAC : Nous espérons avoir arrêté notre choix au cours de la semaine du 26 février.