



**RETURN BIDS TO:**

**RETOURNER LES SOUMISSIONS À:**

**Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -  
TPSGC**

**11 Laurier St. / 11, rue Laurier**

**Place du Portage, Phase III**

**Core 0B2 / Noyau 0B2**

**Gatineau**

**Québec**

**K1A 0S5**

**Bid Fax: (819) 997-9776**

**SOLICITATION AMENDMENT**

**MODIFICATION DE L'INVITATION**

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

**Comments - Commentaires**

**Vendor/Firm Name and Address**

**Raison sociale et adresse du  
fournisseur/de l'entrepreneur**

**Issuing Office - Bureau de distribution**

Communication Procurement Directorate/Direction de  
l'approvisionnement en communication  
360 Albert St. / 360, rue Albert  
12th Floor / 12ième étage  
Ottawa  
Ontario  
K1A 0S5

<b>Title - Sujet</b> Advertising Creative Services	
<b>Solicitation No. - N° de l'invitation</b> EP361-180010/B	<b>Amendment No. - N° modif.</b> 002
<b>Client Reference No. - N° de référence du client</b> EP361-18-0010	<b>Date</b> 2018-02-06
<b>GETS Reference No. - N° de référence de SEAG</b> PW-\$\$CZ-002-74145	
<b>File No. - N° de dossier</b> cz002.EP361-180010	<b>CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME</b>
<b>Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2018-02-21</b>	<b>Time Zone Fuseau horaire</b> Eastern Standard Time EST
<b>F.O.B. - F.A.B.</b>	
<b>Plant-Usine:</b> <input type="checkbox"/> <b>Destination:</b> <input type="checkbox"/> <b>Other-Autre:</b> <input type="checkbox"/>	
<b>Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à:</b> Ivany, Chris	<b>Buyer Id - Id de l'acheteur</b> cz002
<b>Telephone No. - N° de téléphone</b> (613) 993-0048 ( )	<b>FAX No. - N° de FAX</b> (613) 949-1281
<b>Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:</b>	

**Instructions: See Herein**

**Instructions: Voir aux présentes**

<b>Delivery Required - Livraison exigée</b>	<b>Delivery Offered - Livraison proposée</b>
<b>Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur</b>	
<b>Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur</b>	
<b>Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)</b>	
<b>Signature</b>	<b>Date</b>

**Le but de cette modification est de réviser la demande d'offre à commande et de fournir l'ordre du jour, y compris quelques questions, de la téléconférence des offrants.**

**À M1. EXPÉRIENCE DE L'OFFRANT, SUPPRIMER :**

- At Au moins une campagne doit avoir été confiée au directeur de la création proposé ou au directeur de compte/stratège principal proposé (voir 1.2.3 - Exigence 3) qui joue ce rôle.
- 

**À 1.2.3 EXPÉRIENCE DE L'OFFRANT- EXIGENCE 3 :**

**SUPPRIMER :**

- La contribution spécifique que la personne concernée a apportée à la ou aux campagnes soumises pour satisfaire Exigence 1 (1.2.1).

**INSÉRER :**

- Un (1) exemple de projet réalisé au cours des cinq (5) dernières années, à la date de clôture de la demande d'offre à commandes, qui démontre l'expertise de la personne dans son domaine. Chaque exemple devrait faire état des dates, de la portée et de l'envergure du projet, ainsi que du rôle et de la contribution de la personne proposée.
- 

**L'AGENDA DE LA TÉLÉCONFÉRENCE DES OFFRANTS**

**L'offre à commandes :**

L'offre à commandes n'est pas un contrat. Il s'agit d'une offre déposée par un fournisseur éventuel qui propose de fournir, au besoin, des biens ou des services à des prix préétablis, selon des clauses et des conditions définies. Il n'y a pas de contrat tant que le gouvernement ne passe pas une commande subséquente à l'offre à commandes. Le gouvernement n'est pas du tout obligé d'acheter tant que la commande subséquente n'est pas passée.

1. Bienvenue
  - Introduction des ressources SPAC et leurs rôles
  - Introduction des participants
2. Objective
  - Renouvellement des offres à commande
  - Les outils prennent fin été 2018
  - Changes aux outils d'approvisionnement
3. Besoin générale
  - Provision des services de publicité
4. Invitations sur Achatsetventes
  - Demande d'Offre à Commande (DOC)

- DOC pour Marché réservé aux entreprises autochtones

#### 5. Besoin du DOC

- Période de deux ans + trois périodes optionnelles supplémentaires d'un an
- Critère d'évaluation technique
  - Critères techniques obligatoires
  - Critères techniques cotées
    - Expérience de l'offrant, exigence 1
    - Expérience de l'offrant, exigence 2
    - Expérience de l'offrant, exigence 3
- Évaluation financière
  - Taux horaires pour deux catégories clés
  - Taux horaires pondérés pour les autres catégories de services (A+B)
- Émission jusqu'à 12 OC
- Méthode de sélection 80% Technique 20% financière
- Information au sujet de l'Offre à Commande
  - Quote-part proportionnelle entre les détenteurs d'OC
  - Limite des commandes subséquentes 850 000\$ (Taxes exclus)
- Processus d'autorisations de tâches sera décrit dans la DOC.

#### 6. Questions

Question: Les commandes subséquentes sont-elles limitées à une année fiscale?

Réponse: Non.

Question : Que comprend le 850 000\$?

Réponse : Toute production. Tout sauf les achats média et la planification média.

Question : Est-ce que les 12 pages comprennent les échantillons créatifs?

Réponse : Les soumissions ne nécessitent pas des échantillons créatifs.

Question : Faut-il soumettre par voie électronique (connexion postel) et sur papier?

Réponse : Non.

---

### **TOUS LES AUTRES TERMES ET CONDITIONS DE LA DEMANDE D'OFFRE A COMMANDES DEMEURENT INCHANGÉS.**

Si votre proposition a déjà été soumise, vous pouvez la modifier en envoyant une modification identifiée avec le numéro de dossier EP361-180010/B à l'attention de l'Unité de réception des soumissions, Travaux publics et services gouvernementaux Canada, Place du Portage, Phase III, Noyau 0B2, 11, rue Laurier, Gatineau (Québec), K1A 1C9.