



Amendment 003 is raised to

1) Answer questions from industry.

RFP Number: CSPS-RFP-17TB-2410

Title: Marketing Strategy and Brand Definition (2018-2021)

To all bidders, NO consideration will be given for extras and/or changes because the Bidder was not familiar with the contents of this Amendment.

Question 1:

Clarification regarding in-person meetings.

- R1 indicates need for bi-weekly in-person meetings in Ottawa for status meetings.
- Amendment 2, Q3 states that location, timing and format of status meetings can be adjusted as agreed upon by contractor and the school.
- Given that travel from contractor to your offices are at the contractor's expense, clarification on meeting requirements needs to be confirmed, as this will have a cost implication and hence the financial bid, particularly for contractors not located in the Ottawa region. As such, please confirm that regular status meetings can be held virtually rather than in person.

Answer 1

The Statement of Work indicates that meeting frequency, location and format can be adjusted as agreed upon by the School's and the Contractor/Agency's project managers. The requirement to meet biweekly in-person are not Mandatory but has been identified in R1 of the Point Rated Criteria with a value of (5) points. However, as indicated in the SOW, a minimum of six (6) in-person meetings should be required. There is no travel required outside of the National Capital Region (NCR). The School will not pay for any travel to or from the Contractor/Agency's place of business and the NCR.

Question 2:

Also, please clarify if bi-weekly means twice a week or every two weeks (according to Webster it can be either or)

Answer 2:

Bi-weekly, for the purpose of this project means every two weeks.

Question 3:

Mandatory Requirement

M1 requires 3 references/projects of similar scope - with 4 specific points identified. Please confirm that each of the 3 references do not need to cover all 4 points, but rather it is the combination of 3 references/projects that need to cover all 4 points.



Answer 3:

M1 requires 3 references/projects of similar scope - with 4 specific points identified. Each of the 3 references must cover all 4 points:

- Development of multi-year marketing strategy;
- Development of marketing tools and methodologies;
- Provision of brand reposition services;
- Production of brand identity material.

Question 4

Tasks Identified in Statement of Work

Task B re interviews: As this has a significant impact on costs, please clarify the following:

- 1 - Approximate number of interviewees
- 2 - Location of interviewees; please confirm that they are all located in the Ottawa region
- 3 - Identification of interviewees. Will the School identify the interviewees and help with interview schedules?

Answer 4:

- 1- We estimate approximately 20 people/groups will need to be interviewed. These interview meetings can be performed by video and teleconference.
- 2- It's possible that not all interviewees are located in the National Capital Region. The School has multiple employees across the country. The format of those meetings can be agreed upon by the School's and the Contractor's project managers and can be performed through video or teleconference.
- 3- Yes, the School will support in the identification of the interviewees and coordination of interview schedules.

Question 5:

Financial Bid

As per the Statement of Work - Milestone 3, point 7: please confirm that no production is anticipated for the marketing tools to be developed. For example, contractor will provide video scripts but will not be expected to produce the video.

Answer 5:

No production is anticipated for the marketing tools to be developed.

ALL OTHER TERMS AND CONDITIONS OF THE REQUEST FOR PROPOSALS REMAIN UNCHANGED.

Sincerely,

Tania Boyer

Procurement Specialist, Corporate Services Branch, Procurement and Contracting Unit

Canada School of Public Service / Government of Canada

tania.boyer@canada.ca / Tel: 819-953-3443



La modification 003 est effectuée afin de :

1) Répondre aux questions de l'industrie.

Numéro de la Sollicitation : CSPS-RFP-17TB-2410

Titre : Stratégie de marketing et définition de la marque (de 2018 à 2021)

À tous les soumissionnaires, AUCUNE contrepartie ne sera accordée pour les extras et/ou de modifications présentées par motif que le soumissionnaire n'était pas familier avec le contenu du présent Modification.

Question 1

Clarification concernant les réunions en personne.

- C1 indique la nécessité de réunions toutes les deux semaines en personne à Ottawa pour les réunions sur l'état d'avancement du projet.
- L'amendement 2, Q3, stipule que l'emplacement, le calendrier et le format des réunions d'état peuvent être ajustés comme convenu entre l'entrepreneur et l'école.
- Étant donné que les déplacements de l'entrepreneur à vos bureaux sont à la charge de l'entrepreneur, des précisions sur les exigences doivent être confirmées, car cela aura une incidence financière et donc la soumission financière, particulièrement pour les entrepreneurs non situés dans la région d'Ottawa. À ce titre, veuillez confirmer que les réunions de statut régulier peuvent être tenues virtuellement plutôt qu'en personne

Réponse 1 :

L'énoncé des travaux indique que la fréquence, l'emplacement et le format de la réunion peuvent être ajustés selon ce qui a été convenu par les gestionnaires de projet de l'École et de l'entrepreneur/l'Agence. L'obligation de se rencontrer toutes les deux semaines en personne n'est pas obligatoire, mais a été identifiée dans C1 des critères cotés avec une valeur de (5) points. Cependant, tel qu'indiqué dans l'énoncé des travaux, un minimum de six (6) réunions en personne devrait être nécessaire. Aucun voyage n'est requis à l'extérieur de la région de la capitale nationale (RCN). L'école ne paiera pas pour les déplacements à destination ou en provenance du lieu d'affaires de l'entrepreneur ou de l'agence et de la RCN.

Question 2

Aussi, s'il vous plaît clarifier si bihebdomadaire signifie deux fois par semaine ou toutes les deux semaines (selon Webster, il peut être soit)

Réponse 2

Bihebdomadaire signifie toutes les deux semaines.

Question 3

Critère technique obligatoire

O1 nécessite 3 références indiquant des projets de portée similaire avec 4 points spécifiques identifiés. Veuillez confirmer que chacune des 3 références ne doit pas couvrir les 4 points, mais plutôt la combinaison de 3 références / projets qui doivent couvrir les 4 points.



Réponse 3

O1 nécessite 3 références indiquant des projets de portée similaire avec 4 points spécifiques identifiés. Chacune des 3 références doit couvrir les 4 points suivants:

- l'élaboration d'une stratégie de marketing pluriannuelle;
- l'élaboration d'outils et de méthodologies de marketing;
- la prestation de services de repositionnement de la marque;
- la production de matériel d'image de marque.

Question 4:

Tâches identifiées dans l'énoncé des travaux.

Tâche B: interviews: Comme cela a un impact significatif sur les coûts, veuillez clarifier ce qui suit:

- 1 - Nombre approximatif d'interviewés
- 2 - Emplacement des personnes interrogées; veuillez confirmer qu'ils sont tous situés dans la région d'Ottawa
- 3 - Identification des personnes interrogées. L'école identifiera-t-elle les personnes interviewées et aidera-t-elle à planifier les entrevues?

Réponse 4:

- 1- Nous estimons qu'environ 20 personnes/groupes devront être interviewés. Ces réunions d'entrevue peuvent être effectuées par vidéoconférence et par téléconférence.
- 2- Il est possible que toutes les personnes interviewées ne se trouvent pas dans la région de la capitale nationale. L'école a plusieurs employés à travers le pays. Le format de ces réunions peut être convenu par les gestionnaires de projet de l'école et de l'entrepreneur et peut être effectué par vidéo ou par téléconférence.
- 3- Oui, l'école identifiera les personnes interviewées et la coordination des horaires d'entrevue.

Question 5:

Soumission financière

Selon l'Énoncé des travaux – Étape importante 3, point 7: veuillez confirmer qu'aucune production n'est prévue pour les outils marketing à développer. Par exemple, l'entrepreneur fournira des scripts vidéo, mais ne produira pas la vidéo.

Réponse 5:

Aucune production n'est anticipée pour les outils marketing à développer.

TOUS LES AUTRES TERMES ET TOUTES LES AUTRES CONDITIONS DE LA DEMANDE DE PROPOSITIONS DEMEURENT INCHANGÉS.

Sincèrement,

Tania Boyer

Spécialiste en approvisionnement, Direction générale des services intégrés, Unité des contrats et acquisitions

École de la fonction publique du Canada / Gouvernement du Canada

tania.boyer@canada.ca / Tél: 819-953-3443