



**RETOURNER LES
SOUMISSIONS À:**

Services partagés Canada
krys.pikula@canada.ca

**DEMANDE DE PROPOSITION
AMENDEMENT 001**

Proposition aux: Services partagés Canada
Nous offrons par la présente de vendre à Sa Majesté la Reine du chef du Canada, aux conditions énoncées
Instructions : See Herein
 ou incluses par référence dans la présente et aux annexes ci-jointes, les biens, services et construction
Instructions: Voir aux présentes
 énumérés ici sur toute feuille ci-annexées, au(x) prix indiqué(s)

Comments - Commentaires

**Ce document contient une sécurité
Exigence**

Vendor/Firm Name and address
Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur

Issuing Office – Bureau de distribution
Shared Services Canada
180 Kent Street
Ottawa, ON K1G 4A8

Title – Sujet Campagne de recrutement / Recherche de talents en TI	
Solicitation No. – N° de l'invitation R000017904	Date 18 juin 2018
Client Reference No. – N° référence du client 17904-B	
GETS Reference No. – N° de reference de SEAG n/a	
File No. – N° de dossier 2b0kb179040-B	CCC No. / N° CCC - FMS No. / N° VME
Solicitation Closes – L'invitation prend fin at – à 2:00 PM on – le 26 juin, 2018	Time Zone Fuseau horaire Eastern Standard Time EST
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input checked="" type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Inquiries to : - Adresser toutes questions à: Krys Pikula	Buyer Id – Id de l'acheteur C38
Telephone No. – N° de téléphone : 613-608-2207	FAX No. – N° de FAX
Destination – of Goods, Services, and Construction: Destination – des biens, services et construction : Voir aux présentes	
Delivery required - Livraison exigée Voir aux présentes	Delivered Offered – Livraison proposée
Vendor/firm Name and address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Facsimile No. – N° de télécopieur Telephone No. – N° de téléphone	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/firm (type or print)- Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature Date	



Questions et réponses:

- 1. Pourriez-vous nous indiquer les volumes exigés :**
 - a. Combien de campagnes par mois/année?**
 - b. Combien de candidats potentiels minimum doit-on trouver par poste?**
 - c. La durée de la campagne**

À l'heure actuelle, Services partagés Canada (SPC) estime que 10 - 20 campagnes de recrutement de talents et recherches de talents seront effectuées chaque année. Au fur et à mesure qu'évolueront les priorités de l'organisation, ce nombre pourrait augmenter ou diminuer. SPC émettra des autorisations de tâches conformément au contrat, lesquelles comprendront les détails précis de chaque campagne de recrutement de talents ou recherche de talents, y compris les exigences relatives au nombre minimum de candidats potentiels et aux échéances.

- 2. Pouvons-nous avoir accès à votre « plan des effectifs »?**

Non. Une fois le contrat attribué, SPC émettra des autorisations de tâches conformément au contrat, lesquelles comprendront les détails précis relatifs à la campagne de recrutement de talents ou à la recherche de talents.

- 3. Tout en faisant la promotion de SPC durant la campagne, pouvons-nous aussi inclure le logo de notre entreprise et des renseignements sur celle-ci?**

Chaque autorisation de tâches émise conformément au contrat comportera des exigences uniques; par conséquent, il est possible de discuter de l'utilisation du logo de l'entreprise et des renseignements sur celle-ci en fonction des exigences énoncées dans l'autorisation de tâches.

- 4. Avez-vous besoin d'accéder à nos outils et à notre système de suivi des candidats (SSC)?**

Non. SPC n'exige pas l'accès aux outils, mais exige que le soumissionnaire à qui a été attribué le contrat dispose d'un SSC et d'outils pour effectuer un dépistage efficace et opportun afin d'acquérir les meilleurs candidats. Le soumissionnaire doit aussi disposer de divers mécanismes et technologies qui lui offrent une vaste portée.

- 5. Y a-t-il une entreprise qui fournit actuellement ces services à SPC?**

Non

- 6. Combien de promoteurs seront retenus?**

UN contrat sera attribué.

- 7. Les négociations en cours relatives à l'ALENA auront-elles une incidence sur la portée du travail?**

À l'heure actuelle, les négociations en cours relatives à l'ALENA n'auront aucun effet sur la portée du travail.



8. Veuillez préciser si cette offre vise un travail permanent ou contractuel, ou les deux.

L'objectif principal de ce contrat est de trouver des talents pour des postes d'une durée indéterminée (permanents); toutefois, il peut être utilisé pour des postes contractuels, d'une durée déterminée, occasionnels ou dans le cadre d'un échange.

9. En ce qui concerne O1, veuillez préciser ce que l'on entend par curriculum vitæ de haut niveau.

Les travaux déjà réalisés devraient être décrits dans le curriculum vitæ à un niveau élevé. Il s'agit d'une brève description; aucun renseignement détaillé n'est requis.

Les renseignements requis pour décrire la recherche doivent comprendre :

- le nom du client et ses coordonnées;
- l'année où la campagne de recrutement de talents ou la recherche de talents a été réalisée;
- les postes pour lesquels la campagne de recrutement de talents ou la recherche de talents a été effectuée;
- les résultats de la campagne de recrutement de talents ou de la recherche de talents.

10. En ce qui concerne O1, pouvons-nous présenter une combinaison de recherches contractuelles et permanentes?

Non. À O1, les soumissions doivent présenter des recherches effectuées en vue de postes permanents.

11. R3 – Veuillez préciser ce que l'on entend par un logiciel de débiaisage.

Un logiciel de débiaisage est un logiciel qui utilise l'intelligence artificielle pour réduire la partialité lors de la reprise du dépistage. Il peut être programmé ou modifié en cours de route de façon à ignorer les facteurs démographiques d'un curriculum vitæ, tels que le genre (implicite) du candidat, sa race et son âge.

12. R4 – Question Un – Nous ne communiquons pas nécessairement notre stratégie de recrutement à nos clients, car ce qui intéresse ces derniers c'est le résultat et non la recherche en elle-même. Veuillez expliquer pourquoi cela a de l'importance. Veuillez fournir des éclaircissements sur la deuxième question qui est une déclaration et non une question. Veuillez préciser la méthode des critères cotés. Nous estimons que les références des clients devraient être fondées sur la qualité des services et les candidats retenus, et non pas sur la stratégie utilisée pour obtenir ces résultats.

Bien que le livrable final soit une liste de noms, Services partagés Canada s'intéresse à la stratégie qui sera appliquée, car le soumissionnaire retenu devra collaborer avec le client lors des campagnes de recrutement de talents ou de recherches de talents. En outre, cela a pour but de s'assurer que les soumissionnaires adoptent des stratégies éprouvées qui ont connu un succès constant par le passé.



13. Comment sommes-nous censés répondre aux exigences internationales en matière d'établissement des prix et d'attestation de sécurité?

Lorsqu'il existe des exigences internationales, elles sont énoncées dans une autorisation de tâches conformément au contrat. Dans chaque autorisation de tâches, il sera indiqué si l'exigence est de nature internationale ainsi que le niveau des attestations de sécurité.

14. Comment les attestations de sécurité s'appliqueront-elles à la portée du travail et quelles sont les attestations qui seront requises?

Avant qu'une personne puisse être embauchée, les vérifications de sécurité seront effectuées par le gouvernement du Canada. Les exigences en matière d'attestation de sécurité seront énoncées dans une autorisation de tâches conformément au contrat. Les exigences en matière d'attestation de sécurité pourraient viser les niveaux suivants : approfondi, secret et très secret.

Le candidat pourrait détenir déjà une attestation de sécurité valide du gouvernement du Canada. Si ce n'est pas le cas, SPC répondra à cette exigence au cours du processus d'embauche.

15. Annexe B – Base de paiement : Veuillez préciser pourquoi on demande un taux quotidien ferme.

Puisque des exigences uniques sont rattachées à chaque autorisation de tâches conformément au contrat, et que la portée varie, chaque autorisation de tâches sera négociée en fonction du niveau d'effort requis pour exécuter le travail.

16. 5.0 Portée des travaux – *Tous les besoins et tout le matériel en matière de publicité ou de marketing doivent être approuvés par SPC. Veuillez préciser. Est-ce que SPC paiera les frais des activités de marketing effectuées en son nom?

Puisque des exigences uniques sont rattachées à chaque autorisation de tâches conformément au contrat, et que la portée varie, chaque autorisation de tâches précisera les besoins et le matériel en matière de publicité ou de marketing, ainsi que les coûts associés à ces besoins, le cas échéant.

17. SPC effectuera-t-il une recherche de concert avec les promoteurs choisis pour la durée du contrat? Si oui, SPC fournira-t-il une liste de candidats qui ont été refusés?

Oui, il est possible de faire des recherches en parallèle. Le fait que des candidats aient été éliminés par le passé ne signifie pas que ces derniers ne répondent pas aux exigences actuelles. SPC ne fournira pas de renseignements sur les candidats.