

Health Canada RFP/ Santé Canada DDP 1000201807
Vaping Risk Marketing Campaign / Campagne de marketing sur les risques de vapotage

| Q# | Question/Question | Answer / Réponse |
|----|--|--|
| 1 | <p><i>We are going through the RFP and we have a question on the Mandatory Requirement, M2 on page 9. Can you clarify the point below and what you mean by social initiative?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Influencer marketing (defined as a marketing tactic that promotes a social initiative through people (influencers) who have the ability to reach target audience through their established networks)</i> <p><i>Does this reference a social cause or simply a campaign that was executed across social channels (i.e Facebook, Instagram, Twitter, etc)?</i></p> <p align="center">*****</p> <p><i>Nous examinons la DP et nous avons une question sur l'exigence obligatoire, M2, à la page 9. Pouvez-vous clarifier le point ci-dessous et ce que vous entendez par initiative sociale?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Le marketing d'influence (défini comme une tactique de marketing qui favorise une initiative sociale par le biais de personnes (influenceurs) qui ont la capacité d'atteindre le public cible par le biais de leurs réseaux établis)</i> <p><i>Est-ce que cela fait référence à une cause sociale ou simplement à une campagne qui a été exécutée à travers les canaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter, etc.)?</i></p> | <p>“...promotes a social initiative” refers to a social marketing campaign that aims to change or maintain an audience’s behaviour for the greater social good.</p> <p>The proposed influencer marketing campaigns are not restricted to campaigns executed on social media channels. They may have been through other digital networks such as blogs, vlogs, podcasts, television, etc.</p> <p align="center">*****</p> <p>"... promeut une initiative sociale" fait référence à une campagne de marketing social visant à modifier ou à maintenir le comportement d'un public pour le bien collectif.</p> <p>Les campagnes de marketing d'influence proposées ne sont pas limitées aux campagnes exécutées sur les canaux de médias sociaux. Ils peuvent avoir été à travers d'autres réseaux numériques tels que les blogs, vlogs, podcasts, télévision, etc.</p> |