

**Health Canada RFP/ Santé Canada DDP 1000201807-2**  
**Vaping Risk Marketing Campaign / Campagne de marketing sur les risques de vapotage**

Q#	Question / Question	Answer / Réponse
1	<p><i>One of the mandatory requirements in the evaluation criteria list on p.9 was that the Bidder must demonstrate, by providing detailed project summaries, that they have delivered at least three (3) national experiential marketing events campaigns in Canada and two (2) social media influencer* marketing campaigns in Canada within the last five (5) years.</i></p> <p><i>I was wondering if same experience and projects done in the United States would be considered and counted towards this requirement?</i></p> <p>*****</p> <p><i>L'une des exigences obligatoires de la liste des critères d'évaluation à la page 9 était que le soumissionnaire doit démontrer, en fournissant des résumés de projet détaillés, qu'il a réalisé au moins trois (3) campagnes nationales de marketing expérientiel au Canada et deux (2) campagnes d'influence des médias * au Canada au cours des cinq (5) dernières années. Je me demandais si la même expérience et les mêmes projets réalisés aux États-Unis seraient pris en compte et comptés dans cette exigence?</i></p>	<p>Proposed campaigns provided in the detailed project summaries for M2 must be within Canada and must have a national reach, defined as including a minimum of three (3) provinces and/or territories, one of which must be Quebec.</p> <p>The proposed account executive in M3 and M4, the proposed lead event facilitator in M5 and M6, and the proposed communications strategist in M7 may have experience outside of Canada, so long as they are legally allowed to work in Canada.</p> <p>*****</p> <p>Les campagnes proposées dans les résumés de projet dans la section O2 doivent se dérouler au Canada et avoir une portée nationale qui selon la définition comprend au moins trois (3) provinces et/ou territoires, dont l'une doit être le Québec.</p> <p>Le chargé de compte proposé dans les sections O3 et O4, le facilitateur principal d'événement dans les sections O5 et O6, et le stratège des communications proposé dans la section O7 peut avoir acquis de l'expérience à l'extérieur du Canada, pourvu qu'elle puisse travailler légalement au Canada.</p>
2	<p><i>Is the RFP open to other mediums?</i></p> <p>*****</p> <p><i>La demande de propositions est-elle ouverte à d'autres médias?</i></p>	<p>Bidders must meet all mandatory criteria and must also address the point-rated criteria described in "ANNEX 1 TO PART 4 – EVALUATION CRITERIA" to be considered. Bidders can propose additional mediums outside the scope of work, so long as they are meeting the evaluation criteria outlined in the request for proposal.</p> <p>*****</p> <p>Les soumissionnaires doivent satisfaire aux critères obligatoires et doivent également respecter les critères cotés décrits dans la section « ANNEXE 1 DE LA PARTIE 4 – CRITÈRES D'ÉVALUATION » pour être pris en compte. Les soumissionnaires peuvent proposer des</p>

**Health Canada RFP/ Santé Canada DDP 1000201807-2**  
**Vaping Risk Marketing Campaign / Campagne de marketing sur les risques de vapotage**

		médias en dehors de la portée du travail, pour autant qu'ils respectent les critères d'évaluation énoncées dans la demande de proposition.
--	--	--