



Services de l'approvisionnement et de contrats  
30, rue Victoria  
Gatineau (Québec) K1A 0M6

## MODIFICATION DE LA DEMANDE DE PROPOSITION

Par la présente, la demande de proposition est modifiée; sauf indication contraire, toutes les autres modalités de la demande de proposition restent les mêmes.

<b>N° de modification à la DP</b>	<b>Date de la modification à la DP</b>
3	Le Octobre 9 2018
<b>Bureau du directeur général des élections – N° du dossier:</b>	
ECGZ-RFP-17-0692	
<b>Titre :</b>	
Outils et services d'analytique des médias sociaux	
<b>Date de clôture de la DP :</b>	
Le 30 octobre 2018, à 14 h (HNE)	
<b>DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS – adresser toute demande de renseignements à l'autorité contractante :</b>	
<b>Bureau du directeur général des élections du Canada</b> Services de l'approvisionnement et des contrats 30, rue Victoria Gatineau (Québec) K1A 0M6  proposition-proposal@elections.ca	
<b>À l'attention de :</b>	<b>N° de téléphone :</b>
<b>Galina Zhukov</b> Conseillère principale, Services de l'approvisionnement et des contrats	819-939-1486

## **PARTIE 1 - Interprétation**

- a. Élections Canada modifie par la présente et conformément à ce qui suit la demande de proposition concernant le Outils et services d'analytique des médias sociaux qui porte le numéro ECGZ-RFP-17-0692 datée du 18 septembre 2017 (la « DP »). La présente modification fait partie intégrante de la DP.
- b. Tous les mots et expressions définis dans la DP et employés dans la présente modification ont le sens qui leur a été donné dans la DP, à moins qu'ils ne soient définis autrement dans le présent document et sous réserve du contexte.

## **PARTIE 2 - Questions et réponses**

Les questions suivantes ont été posées en réponse à la demande de proposition et Élections Canada répond comme suit :

### **Question 15**

#### Question :

La demande semble porter principalement sur l'acquisition d'une plateforme solide d'écoute sociale et d'analytique ainsi que des services d'un analyste et formateur des réseaux sociaux. J'aimerais savoir quelle est la probabilité que le projet soit élargi (devra-t-on recourir aux services d'un plus grand nombre d'analystes ou d'agents du fournisseur sélectionné?). En plus des besoins liés aux médias sociaux, pourra-t-on répondre aux besoins en matière de service à la clientèle d'autres secteurs d'Élections Canada?

#### Réponse :

Il est peu probable qu'Élections Canada nécessite les services d'autres analystes ou agents du fournisseur. L'objectif est d'acquérir une plateforme (écoute et analytique des médias sociaux) et d'obtenir le soutien d'un analyste et d'un formateur des médias sociaux quant à l'utilisation de la plateforme et à la mise en œuvre de notre stratégie d'écoute. Les capacités d'écoute et d'analyse seront toutefois développées à l'interne. Mis à part les besoins liés aux médias sociaux, il est peu probable qu'Élections Canada nécessite d'autres services du fournisseur.