

**RETURN BIDS TO:****RETOURNER LES SOUMISSIONS À:**

**Bid Receiving - PWGSC / Réception des soumissions -
TPSGC**

11 Laurier St. / 11, rue Laurier

Place du Portage, Phase III

Core 0B2 / Noyau 0B2

Gatineau

Québec

K1A 0S5

Bid Fax: (819) 997-9776

**SOLICITATION AMENDMENT
MODIFICATION DE L'INVITATION**

The referenced document is hereby revised; unless otherwise indicated, all other terms and conditions of the Solicitation remain the same.

Ce document est par la présente révisé; sauf indication contraire, les modalités de l'invitation demeurent les mêmes.

Comments - Commentaires

There is no security requirement associated with the requirement.

Vendor/Firm Name and Address

**Raison sociale et adresse du
fournisseur/de l'entrepreneur**

Issuing Office - Bureau de distribution

Communication Procurement Directorate/Direction de
l'approvisionnement en communication
360 Albert St. / 360, rue Albert
12th Floor / 12ième étage
Ottawa
Ontario
K1A 0S5

Title - Sujet Agence Marketing - Création	
Solicitation No. - N° de l'invitation 46558-193594/A	Amendment No. - N° modif. 001
Client Reference No. - N° de référence du client 46558-19-3594	Date 2018-10-14
GETS Reference No. - N° de référence de SEAG PW-\$\$CX-026-75604	
File No. - N° de dossier cx026.46558-193594	CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME
Solicitation Closes - L'invitation prend fin at - à 02:00 PM on - le 2018-10-25	Time Zone Fuseau horaire Eastern Daylight Saving Time EDT
F.O.B. - F.A.B. Plant-Usine: <input type="checkbox"/> Destination: <input checked="" type="checkbox"/> Other-Autre: <input type="checkbox"/>	
Address Enquiries to: - Adresser toutes questions à: Michaud(CX Div.), Jasmin	Buyer Id - Id de l'acheteur cx026
Telephone No. - N° de téléphone (613) 990-4033 ()	FAX No. - N° de FAX (613) 991-5870
Destination - of Goods, Services, and Construction: Destination - des biens, services et construction:	

Instructions: See Herein

Instructions: Voir aux présentes

Delivery Required - Livraison exigée	Delivery Offered - Livraison proposée
Vendor/Firm Name and Address Raison sociale et adresse du fournisseur/de l'entrepreneur	
Telephone No. - N° de téléphone Facsimile No. - N° de télécopieur	
Name and title of person authorized to sign on behalf of Vendor/Firm (type or print) Nom et titre de la personne autorisée à signer au nom du fournisseur/ de l'entrepreneur (taper ou écrire en caractères d'imprimerie)	
Signature	Date

Cette Modification 001 est émise afin de publier les questions de l'industrie, les réponses aux questions et d'apporter une modification à l'ANNEXE C, ÉVALUATION TECHNIQUE ET FINANCIÈRE.

Questions et réponses

Question 1 :

Quelle est votre définition du partenariat? Les partenariats avec les médias sont-ils inclus?

Réponse 1 :

Par partenariat, on entend le fait d'avoir des objectifs et des avantages communs, ainsi que de partager les responsabilités et la prise de décisions et les risques. L'un des partenaires ne rémunère pas l'autre pour la réalisation de quelque chose. Les partenariats en marketing ne sont pas inclus.

Les partenariats n'ont pas été définis dans la DP, cependant, il est mentionné que l'entrepreneur doit rechercher et recenser les partenariats potentiels.

Question 2 :

Pouvons-nous utiliser un cas pour lequel nous nous sommes chargés de la stratégie de partenariat, de l'approvisionnement et du recensement de partenaires potentiels et pour lequel notre client s'est occupé de l'exécution et de la négociation, s'il en existe un? Dans de nombreux cas, les clients se chargent souvent de l'exécution lorsque le partenariat exclut les fournisseurs de médias.

Réponse 2 :

Oui, un tel cas peut être utilisé. Un avis de modification sera publié pour préciser le terme.

Modification à l'ANNEXE C

À l'ANNEXE C, ÉVALUATION TECHNIQUE ET FINANCIÈRE,

RETIRER :

~~1.1 — CRITÈRES TECHNIQUES OBLIGATOIRES~~

~~1.1.1 — RÉSUMÉS DE LA STRATÉGIE/CAMPAGNE DE MARKETING (O1 À O5)~~

~~Le soumissionnaire doit satisfaire l'ensemble des exigences obligatoires de l'énoncé des travaux. Le soumissionnaire DOIT démontrer sa capacité et son expérience en matière de prestation de stratégies de marketing, ainsi que de services de conception et de production de stratégies/campagnes de marketing menées à bien en présentant deux (2) résumés différents, chacun axé sur une campagne distincte tel que définie ci-dessous :~~

- ~~i. — Au moins une (1) **stratégie/campagne nationale de marketing multimédia intégrée menée à bien.**~~
- ~~ii. — Au moins une (1) DOIT **cibler un public canadien et mettre à contribution des partenariats.** Inclure un résumé de la stratégie de partenariat.~~

REEMPLACER AVEC :

1.2 CRITÈRES TECHNIQUES OBLIGATOIRES

1.2.1 RÉSUMÉS DE LA STRATÉGIE/CAMPAGNE DE MARKETING (O1 À O5)

Solicitation No. - N° de l'invitation
46558-193594/A
Client Ref. No. - N° de réf. du client
46558-193594

Amd. No. - N° de la modif.
001
File No. - N° du dossier
cx026.46558193594

Buyer ID - Id de l'acheteur
CX026
CCC No./N° CCC - FMS No./N° VME

Le soumissionnaire doit satisfaire l'ensemble des exigences obligatoires de l'énoncé des travaux. Le soumissionnaire DOIT démontrer sa capacité et son expérience en matière de prestation de stratégies de marketing, ainsi que de services de conception et de production de stratégies/campagnes de marketing menées à bien en présentant deux (2) résumés différents, chacun axé sur une campagne distincte tel que définie ci-dessous :

- i. Au moins une (1) **stratégie/campagne nationale de marketing multimédia intégrée menée à bien.**
- ii. Au moins une (1) DOIT **cibler un public canadien et mettre à contribution des partenariats.** Inclure un résumé de la stratégie de partenariat (qui peut inclure ou non la négociation et l'exécution).

FIN DE LA MODIFICATION 001