



**Services de l'approvisionnement et des
contrats**
30, rue Victoria, Gatineau (Québec) K1A 0M6

Fournisseur@elections.ca

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

**Bureau du directeur général des élections – No du
dossier :**

ECGP-RFI-18-0537

Titre :

Enquête nationale auprès des
électeurs de 2019

Date :

Le 26 octobre 2018

Date et l'heure de clôture :

Le 6 novembre 2018 à 14:00 HNE

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Adressez toute demande de renseignements à :

Fournisseur@elections.ca

À l'attention de :

Ghislaine Parent

N° de téléphone :

(819) 939-2489

RÉPONSES

Soumettre la réponse à :

Fournisseur@elections.ca

La présente demande de renseignement (DR) comprend les renseignements suivants :

- Partie 1. Contexte et objectif**
- Partie 2. Nature de la demande de renseignements**
- Partie 3. Nature et format des réponses demandées**
- Partie 4. Coûts associés aux réponses**
- Partie 5. Traitement des réponses**
- Partie 6. Langues officielles**
- Partie 7. Informations demandées par Élections Canada**
- Partie 8. Information méthodologique et budgétaire**
- Partie 9. Format des réponses**
- Partie 10. Demandes de renseignements**
- Partie 11. Soumission des réponses**

Annexes

Annexe A – Description du besoin

Annexe B – Questions à l'intention de l'industrie

DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS

Enquête nationale auprès des électeurs de 2019

Partie 1. Contexte et objectif

1.1. Objectif

Dans le but de venir en aide à Élections Canada (EC) dans le raffinement de la définition de ses exigences, EC souhaite obtenir de la rétroaction de la part des fournisseurs concernant son besoin pour l'Enquête nationale auprès des électeurs de 2019 (ENE).

1.2. Mandat d'Élections Canada

EC, sous la conduite du directeur général des élections (DGE), est un organisme indépendant et non partisan, pourvu de caractéristiques organisationnelles uniques, et qui relève directement du Parlement. EC dirige et surveille de façon générale la conduite d'événements électoraux tels que les élections et les élections partielles fédérales ainsi que les référendums fédéraux. Son mandat est le suivant :

- a) être prêt à mener une élection générale ou partielle, ou un référendum fédéral;
- b) administrer le régime de financement politique prévu par la Loi électorale du Canada (LEC);
- c) veiller à la conformité de de la législation électorale;
- d) mener des campagnes d'information auprès du public sur l'inscription des électeurs, le vote et la façon de devenir candidat;
- e) mener des programmes d'éducation pour les étudiants sur le processus électoral;
- f) appuyer les commissions indépendantes chargées de réviser les limites des circonscriptions fédérales après chaque recensement décennal;
- g) mener des études sur d'autres méthodes de vote et, sous réserve de l'approbation des parlementaires, mettre à l'essai de nouveaux processus de vote en vue de scrutins futurs;
- h) fournir aux organismes électoraux étrangers, ou à des organisations internationales, son aide et sa collaboration en matière électorale.

1.3. Description du Projet

Dans le cadre du programme d'évaluation d'EC et le contexte de la 43e élection générale, l'organisme souhaite faire affaire avec un fournisseur de services de recherche en opinion publique pour mener son Étude nationale auprès des électeurs de 2019, laquelle comprend deux grands volets : 1) un sondage national auprès des électeurs, et 2) une série de groupes de discussion.

Le sondage prendra la forme d'une enquête longitudinale à mode mixte qui se fera en six (6) vagues; elle combinera des entrevues téléphoniques (composition aléatoire, avec un échantillon de numéros

de téléphone cellulaire) et en ligne. La première vague (sondage de référence) se tiendra en mai 2019 et sera suivie de quatre (4) autres vagues (sur le Web seulement) pendant la campagne électorale. Une dernière vague se tiendra après l'élection.

Le deuxième volet de ce projet est une série de 30 groupes de discussion avec des électeurs, y compris des électeurs provenant des sous-groupes d'intérêt.

L'Étude nationale sur les électeurs de 2019 comprendra aussi la production d'un rapport détaillé et d'un rapport méthodologique.

Voir l'annexe A pour en savoir davantage sur la méthodologie de l'étude et les exigences en matière de rapports.

1.4. Résultats souhaités et attentes

L'étude vise à recueillir des renseignements sur les valeurs et les prédispositions, les opinions et les attitudes des électeurs à l'égard de diverses questions électorales, leurs connaissances des services offerts par l'organisme, et leur expérience du processus électoral pendant la 43e élection générale fédérale.

Cette étude permettra d'évaluer les programmes et les services d'EC offerts à l'électorat, et de recueillir des renseignements qui guideront la préparation des rapports du directeur général des élections au Parlement, notamment par le biais d'analyses temporelles (avant, pendant ou après l'élection) ou par rapport à des élections générales fédérales précédentes.

L'étude permettra également de comprendre les attitudes et les comportements des électeurs, et d'établir le profil des électeurs et de schématiser leur cheminement¹.

1.5. Échéancier prévu de l'approvisionnement [option]

EC est actuellement à l'étape préliminaire du processus d'approvisionnement. Les échéances d'approvisionnement de haut niveau seront établies selon un processus comportant plusieurs phases, lesquelles devraient comprendre les principales activités suivantes :

Activité	Échéance visée
Planification – Demande de renseignements	Octobre 2018
Planification – Définition des besoins, consultation possible des fournisseurs, etc.	Novembre 2018
Demande de propositions* (DP) * Élections Canada compte lancer le processus indépendamment de SPAC.	Décembre 2018

¹ L'idée d'un schéma de cheminement (*elector journey*) englobe toute la série de décisions et d'actions (ce que les électeurs doivent apprendre et faire, ainsi que les objets et documents qu'ils doivent utiliser, et les interactions qu'ils doivent avoir) et qui en poussent certains à voter, et d'autres à s'abstenir. Afin de voir un exemple d'utilisation du concept de schémas de cheminement, voir <https://civicdesign.org/the-epic-journey-of-american-voters/>.

Évaluation	Janvier 2019
Attribution du contrat	Février 2019
Début de la période de terrain	Mai 2019
Fin de la période de terrain	Octobre 2019
Livraison d'un ensemble de données intégré (volet sondage)	Novembre 2019
Livraison des ébauches du rapport détaillé et du rapport méthodologique (évaluation de la campagne d'information des électeurs)	Décembre 2019
Livraison des ébauches du rapport détaillé et du rapport méthodologique (schémas de cheminement)	Janvier 2020

Partie 2. Nature de la demande de renseignements

Le présent document n'est pas un appel d'offres ou une demande de soumissions. La présente DR pourrait ne pas se traduire par un lancement d'un processus d'approvisionnement, l'attribution d'un contrat ou à la création d'une liste de fournisseurs. Par conséquent, les fournisseurs de biens ou de services décrits dans la présente DR ne devraient pas réserver de stocks ou d'installations ni affecter de ressources en fonction des renseignements indiqués dans la présente demande. Ainsi, le fait qu'un fournisseur réponde ou non à la présente DR ne l'empêchera pas de participer à un processus d'approvisionnement ultérieur. De plus, la décision de lancer ou de ne pas lancer un processus d'approvisionnement pour l'un ou l'autre des biens et des services décrits dans la présente DR relève de l'entière discrétion d'EC. EC se réserve le droit d'annuler ou de modifier toute exigence préliminaire décrite dans la présente. Cette DR vise seulement à obtenir les commentaires de l'industrie sur les points qui y sont abordés et ne constitue pas une autorisation de mettre quoi que ce soit en œuvre qui pourrait entraîner des coûts pour EC. EC se réserve le droit d'accepter ou de rejeter tout commentaire reçu. Une consultation ultérieure des répondants pourrait être réalisée par EC. Celle-ci pourrait inclure des jours de consultation des fournisseurs, des rencontres individuelles, des démonstrations de produits, des demandes d'information supplémentaires de la part des répondants, etc.

Partie 3. Nature et format des réponses demandées

Les répondants sont invités à présenter leurs commentaires, leurs préoccupations et, le cas échéant, recommander d'autres alternatives sur la façon de répondre aux besoins et aux objectifs définis dans cette DR. Ils sont également invités à se prononcer sur le contenu, le format et la structure de tout document provisoire accompagnant cette demande et à expliquer les hypothèses qu'ils présenteront dans leurs réponses.

Partie 4. Coûts associés aux réponses

EC ne remboursera à aucun répondant toute dépense engagée ou tout coût encouru pour répondre à la présente DR.

Partie 5. Traitement des réponses

5.1 Utilisation des réponses

Les réponses ne seront pas officiellement évaluées. Toutefois, EC pourrait s'en servir pour élaborer ou modifier des stratégies d'approvisionnement ou tout document provisoire accompagnant la présente DR. EC examinera toutes les réponses reçues avant la date de clôture de la demande de renseignements et pourrait aussi, à sa discrétion, examiner des réponses reçues après cette date.

5.2 Équipe d'examen

Une équipe de représentants d'EC examinera les réponses. EC se réserve le droit de faire appel à tout expert-conseil indépendant ou d'utiliser toute ressource gouvernementale qu'il juge nécessaire afin d'examiner les réponses. Tous les membres de l'équipe n'examineront pas nécessairement toutes les réponses.

5.3 Confidentialité

Les répondants sont les seuls responsables du signalement des parties de leur réponse qui, selon eux, sont de nature exclusive ou confidentielle. EC traitera ces parties de réponse conformément à la *Loi sur l'accès à l'information* et la *Loi sur la protection des renseignements personnels*.

5.4 Activité de suivi

EC peut, à sa discrétion, communiquer avec les répondants pour leur poser d'autres questions ou leur demander des précisions sur n'importe quel volet d'une réponse ou pour une invitation à une rencontre individuelle.

Partie 6. Langues officielles

Les réponses à la présente DR peuvent être présentées dans l'une ou l'autre des langues officielles du Canada, soit en français ou en anglais.

Partie 7. Informations demandées par Élections Canada

7.1 Commentaires au sujet des documents préliminaires

Un document intitulé Description du besoin est annexé à la présente DR. Il contient tous les éléments sur lesquels EC sollicite des commentaires de la part de l'Industrie.

Ce documents est présentement à la phase de développement préliminaire seulement et de nouvelles clauses ou exigences pourraient être ajoutées, à l'entière discrétion d'EC, à toute demande de soumissions qui pourrait être publiée ultérieurement. Toute clause ou exigence pourrait être supprimée ou modifiée à l'entière discrétion d'EC si elle est utilisée dans un processus

d'approvisionnement. Enfin, les commentaires concernant tous les aspects du document provisoire sont bienvenus.

7.2 Réponses aux questions à l'intention de l'industrie

EC demande une réponse pour chaque question se retrouvant à l'Annexe B – Questions pour l'Industrie.

Des documents supplémentaires justificatifs peuvent être envoyés par courriel à l'adresse indiquée sur la page couverture du présent document tout en respectant la date et l'heure de clôture qui y sont aussi indiquées.

Partie 8. Information méthodologique et budgétaire

Les détails méthodologiques et l'information budgétaire ne sont fournis aux répondants qu'à titre informatif et pourraient ne pas être incluses ou être modifiées dans la description fournie par EC dans toute exigence future. Bien qu'il s'agisse des meilleurs renseignements disponibles actuellement, EC n'en garantit ni l'exhaustivité ni l'exactitude. Le recours des répondants à ces données relève de leur entière discrétion. En conséquence, EC n'est pas responsable ou redevable en aucune façon quant à l'exactitude et l'intégrité de ces données.

Partie 9. Format des réponses

Les répondants sont invités à répondre par courriel. Pour les documents supplémentaires ou justificatifs envoyés par courriel, s'il vous plaît répondre comme suit:

9.1. Page couverture

Si la réponse comporte plusieurs volumes, les répondants devraient indiquer sur la page couverture de la réponse le titre de la réponse, le numéro de la DR, le nombre de documents ainsi que le nom légal complet du répondant.

9.2. Page titre

La première page de chaque document composant la réponse devrait être la page titre, laquelle doit comprendre les éléments suivants :

- a) le titre de la réponse du répondant et le numéro du volume;
- b) les nom et adresse du répondant;
- c) le nom, l'adresse, le numéro de téléphone et l'adresse courriel d'une personne-ressource pour le répondant;
- d) la date;
- e) le numéro de la DR.

9.3 Système de numérotation

Les répondants devraient structurer leur réponse en utilisant un système de numérotation correspondant à celui de la présente DR. Toute référence aux documents descriptifs, aux guides techniques et aux brochures comprises dans la réponse devrait faire l'objet d'un renvoi en conséquence.

Partie 10. Demandes de renseignements

Comme le présent document n'est pas une demande de soumissions, EC ne répondra pas nécessairement aux demandes de renseignements par écrit ou en communiquant des réponses à tous les répondants éventuels. Toutefois, les répondants peuvent faire parvenir leurs questions sur la présente DR à l'autorité contractante par l'adresse courriel indiquée sur la page couverture de ce document.

Partie 11. Soumission des réponses

11.1 Heure et lieu pour les soumissions de réponses

Les répondants souhaitant fournir une réponse doivent la soumettre à l'autorité contractante à l'adresse courriel indiquée sur la page couverture du présent document et avant la date et l'heure de clôture qui y sont aussi indiquées.

11.2 Responsabilité relative au respect du délai de livraison

Il incombe à chacun des répondants de s'assurer que sa réponse est livrée à la bonne adresse et qu'elle soit reçue dans les délais prescrits.

11.3 Identification de la réponse

Chaque répondant doit veiller à ce que son nom, le nom d'une personne-ressource et son adresse courriel, ainsi que le numéro de la DR et la date de clôture sont inclus dans leur réponse de façon bien en vue.

Annexe A – Description du besoin

1. Conception

Une Étude nationale auprès des électeurs (ENE) qui comprend 1) un sondage national à mode mixte en plusieurs vagues mené auprès d'électeurs², et 2) une série de groupes de discussion.

a) Sondage auprès des électeurs

Modes

Le sondage doit comprendre des entrevues téléphoniques et sur le Web.

Les échantillons des entrevues *téléphoniques* doivent être probabilistes. Ils doivent être fondés sur la composition aléatoire et comprendre certains numéros de téléphones cellulaires, notamment pour assurer une représentation appropriée des jeunes électeurs.

Les échantillons des entrevues *sur le Web* doivent également être probabilistes et inclure des électeurs de la population générale et de certains sous-groupes d'intérêt.

Les échantillons finaux doivent être représentatifs de la population canadienne, notamment en ce qui a trait à l'âge, au sexe et aux régions. Certains quotas seront aussi établis afin de permettre une analyse significative de certains sous-groupes d'intérêt.

Vagues

Le sondage doit être longitudinal et donc, permettre de recueillir des réponses à différents moments (vagues) pendant une période de six (6) mois.

Chaque personne répondra à trois (3) des six (6) vagues du sondage :

- un questionnaire d'analyse comparative en mai 2019 (vague 1);
- un des quatre (4) sondages (Web seulement) pendant la période de la campagne entre septembre et octobre 2019 (vagues 2 à 5);
- un sondage postélectoral à la fin d'octobre 2019 (vague 6).

Vague	Mode	Taille de l'échantillon	Durée	Date de la période de terrain
1. Point de référence	Mixte	Téléphone : 5 000 Web : 10 000 Total : 15 000	20 min.	Jusqu'à deux semaines en mai 2019
2. Avant la	Web	Web : 3 000 (25 % des	15 min.	1 semaine en

² Le terme « électeur » désigne tout Canadien âgé d'au moins 18 ans.

campagne	seulement	répondants de la vague 1)		août 2019
3. Communications sur l'inscription	Web seulement	Web : 3 000 (25 % des répondants de la vague 1)	15 min.	1 semaine à la fin de septembre 2019
4. Communication sur le vote par anticipation	Web seulement	Web : 3 000 (25 % des répondants de la vague 1)	15 min.	1 semaine au début d'octobre 2019
5. Communications le jour de l'élection	Web seulement	Web : 3 000 (25 % des répondants de la vague 1)	15 min.	4 jours à la mi-octobre 2019
6. Sondage postélectoral	Hybride	Téléphone : 5 000 Web : 5 000 Total : 10 000 (de la vague 1)	20 min.	Du 22 au 31 octobre 2019

Quotas minimums pour les sous-groupes d'intérêt par vague, tous modes confondus

	Vague 1	Vague 2	Vague 3	Vague 4	Vague 5	Vague 6
Non-votants ³	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	s.o.	3 000
Électeurs handicapés ⁴	1 500	300	300	300	300	1 000
Jeunes (18-24)	1 425	285	285	285	285	950
Étudiants (d'un établissement d'enseignement postsecondaire)	1 200	240	240	240	240	800
Autochtones (y compris les membres des Premières Nations vivant dans les réserves et en dehors) ⁵	750	150	150	150	150	500
Jeunes (18-29) sans emploi qui ne vont pas à l'école	300	60	60	60	60	200
Néo-Canadiens ⁶	300	60	60	60	60	200

Note : Les catégories pour les quotas ne sont pas mutuellement exclusives. Par exemple, un jeune Autochtone de 22 ans qui étudie au baccalauréat sera compté dans chacune des trois catégories : Autochtones, Jeunes et Étudiants d'un établissement d'enseignement postsecondaire.

³ Le terme « non-votant » désigne les électeurs qui n'ont pas voté à l'élection générale fédérale de 2019.

⁴ Le terme « personne handicapée » désigne les électeurs qui s'identifient comme ayant une déficience physique, émotionnelle ou cognitive.

⁵ Le terme « Autochtone » désigne les électeurs qui s'identifient comme faisant partie des Premières Nations ou comme étant Métis ou Inuit.

⁶ Le terme « Néo-Canadiens » désigne les électeurs qui ont obtenu leur citoyenneté canadienne depuis octobre 2015.

b) Groupes de discussion

Au total, 30 groupes de discussion doivent être organisés avec des électeurs pendant les vagues de sondage 2 à 6 partout au Canada (les Maritimes, le Québec, l'Ontario, les Prairies, le Nord et l'Ouest).

En plus des groupes formés au sein de la population générale, au moins un (1) groupe de discussion doit être formé avec chacun des groupes suivants :

- Non-votants
- Personnes handicapées
- Jeunes de 18 à 24 ans
- Autochtones
- Néo-Canadiens

Au moins quatre (4) groupes de discussion doivent se tenir en français et être formés de francophones.

2. Production de rapports

Les rapports attendus des fournisseurs sont les suivants :

- tabulation des données : ensemble des données longitudinales, nettoyé, entièrement codées, comprenant toutes les réponses à toutes les vagues de sondage pour l'ensemble des répondants, en format SPSS;
- une série de tableaux synthétisant l'ensemble des résultats, tel qu'exigé aux fins de publication auprès de Bibliothèque et archives Canada (BAC).
- un rapport d'évaluation détaillé de la campagne d'information des électeurs, lequel s'appuie sur les groupes de discussion et les volets pertinents du sondage⁷, accompagné d'un rapport méthodologique;
- un rapport détaillé sur les schémas de cheminement, accompagné d'un rapport méthodologique.

3. Normes et cadre juridique

Le fournisseur doit respecter et appliquer toutes les *Normes pour la recherche sur l'opinion publique effectuée par le gouvernement du Canada*, et ce pour tous les aspects de la recherche.

Ces normes constituent un complément des lois, règlements et politiques pertinentes, comme la *Loi sur la protection des renseignements personnels et les documents électroniques*, la *Loi sur la protection des renseignements personnels*, la *Loi fédérale sur la responsabilité* et la *Politique de communication du gouvernement du Canada*.

⁷ Pour voir un exemple d'un tel rapport, consultez l'[Évaluation du Programme de rappel électoral \(PRE\) de la 42^e élection générale canadienne](#).

4. Budget total

Le budget total pour ce projet s'élève à 675 000 \$, taxes en sus.

Annexe B – Questions à l'intention de l'industrie

- B1. **Le concept méthodologique proposé est-il raisonnable compte tenu du budget? Veuillez justifier votre réponse, par exemple en cernant des éléments énoncés dans la description du besoin qui ont une incidence sur les coûts et/ou qui pourraient être reformulés afin d'offrir un meilleur ratio coûts-avantages pour Élections Canada.**
- B2. **Dans quelle mesure est-il probable que votre entreprise réponde à la demande de propositions subséquente?**
- Très probable
 - Plutôt probable
 - Plutôt improbable
 - Très improbable
- B3. **S'il est improbable que vous répondiez à la demande, veuillez expliquer pourquoi et indiquer ce qui pourrait être modifié dans la description du besoin afin qu'il soit rentable pour votre entreprise de soumettre une proposition.**
- B4. **Dans l'ensemble, avez-vous d'autres commentaires ou conseils afin d'améliorer la demande de propositions pour le besoin décrit?**